

# 技术商务评分明细（陈敏）

项目名称：钱江世纪城市域宣传服务政府采购项目（QJSJC-TYGK-2024006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州今禾文化传媒有限公司	杭州布恩文化创意有限公司
1	商务	投标人拥有自己的官方信息发布平台和App，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得2分。 证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-2	2.0	0.0	1.0
2	商务	投标人官方微信号粉丝量达每10万个得1分，最高得2分。投标人新浪微博粉丝量达10万个及以上得1分。（投标文件中提供粉丝数截图或相关证明。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有2020年1月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息案例，每有一条得1分，最高得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
4	商务	投标人自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件。）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得8分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得5分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得3分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-8	5.0	3.0	3.0
6.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得7分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-7	7.0	2.0	2.0
6.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
6.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
6.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定。方案内容完整且针对性和可行性强的得6分；方案内容基本完整且针对性和可行性较强的得4分；方案内容存在欠缺或针对性和可行性一般的得2分；方案内容缺失严重或针对性和可行性差的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据项目负责人的专业类别、执业资格综合评定。项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度好的得6分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度较好的得4分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度一般的得2分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	4.0
7.2	技术	项目负责人自2020年1月1日完成过类似项目每个得2分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件，合同中未能体现项目负责人信息的须补充提供采购人证明。）	0-4	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。方案详细完善且能力证明齐全的得6分，方案较详细完善且能力证明较齐全的得4分，方案不够详细完善且能力证明一般的得2分；方案内容缺失严重或无能力证明的不得分。	0-6	4.0	0.0	0.0
9	技术	根据投标人提出的符合当前主流的传播方式；实现采购方的宣传需求；实现内容具有吸引力；根据响应人提出的形式多样性；具备及时在新媒体推送能力。每个小项方案完整详细且切实可行，每个小项得1分；每有一项缺陷（方案内容存在逻辑问题或与项目需求不符或方案内容有缺失或描述不完整不清晰）得0.5分。	0-5	4.5	4.0	3.5
10	技术	服务团队人员的人数、专业类别、资格要求： 1、提供的7名人员中专业类别包含传媒、广告、中文及相关的专业，每满足一种专业得0.5分，最多得2分； 2、提供的7名人员中具有记者证的，每提供一本得1分，最多得3分； 3、提供的7名人员中具有从业5年（含）以上得3分；具有记者证且具有从业3年（含）-5年（不含）得2分；具有记者证且具有从业1年（含）-3年（不含）得1分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-8	8.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商拟投入本项目的团队成员情况综合评定：团队组织架构完善，保障项目顺畅衔接，人员配置合理，满足项目需求得4分；配备的团队组织架构基本完善，人员配置基本合理，基本满足项目需求得2分；配备的团队组织架构不够，人员配置不够合理，不够满足项目需求得1分。（提供所有人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分）	0-4	4.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
13	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。详细完善的得3分，较详细完善的得2分，不够详细完善的得1分，内容缺失的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0

14	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值服务综合评定。内容详实且有针对性的得3分；内容较详实且较有针对性的得2分；内容一般且针对性一般的得1分；内容不详实且无针对性的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
15	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。方案内容完整且与合理的得3分；方案内容基本完整且较合理的得2分；方案内容存在欠缺或与合理性一般的得1分；方案内容缺失严重或与不合理的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	78.5	25.0	37.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（石永民）

项目名称：钱江世纪城市域宣传服务政府采购项目（QJSJC-TY GK-2024006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州今禾文化传媒有限公司	杭州布恩文化创意有限公司
1	商务	投标人拥有自己的官方信息发布平台和App，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得2分。证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-2	2.0	0.0	1.0
2	商务	投标人官方微信号粉丝量达每10万个得1分，最高得2分。投标人新浪微博粉丝量达10万个及以上得1分。（投标文件中提供粉丝数截图或相关证明。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有2020年1月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息案例，每有一条得1分，最高得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
4	商务	投标人自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件。）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得8分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得5分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得3分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0
6.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得7分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0
6.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
6.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定。方案内容完整且针对性和可行性强的得6分；方案内容基本完整且针对性和可行性较强的得4分；方案内容存在欠缺或针对性和可行性一般的得2分；方案内容缺失严重或针对性和可行性差的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.1	技术	根据项目负责人的专业类别、执业资格综合评定。项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度好的得6分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度较好的得4分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度一般的得2分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	2.0
7.2	技术	项目负责人自2020年1月1日完成过类似项目每个得2分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件，合同中未能体现项目负责人信息的须补充提供采购人证明。）	0-4	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。方案详细完善且能力证明齐全的得6分，方案较详细完善且能力证明较齐全的得4分，方案不够详细完善且能力证明一般的得2分；方案内容缺失严重或无能力证明的不得分。	0-6	4.0	0.0	0.0
9	技术	根据投标人提出的符合当前主流的传播方式；实现采购方的宣传需求；实现内容具有吸引力；根据响应人提出的形式多样性；具备及时在新媒体推送能力。每个小项方案完整详细且切实可行，每个小项得1分；每有一项缺陷（方案内容存在逻辑问题或与项目需求不符或方案内容有缺失或描述不完整不清晰）得0.5分。	0-5	4.0	2.0	3.0
10	技术	服务团队人员的人数、专业类别、资格要求： 1、提供的7名人员中专业类别包含传媒、广告、中文及相关的专业，每满足一种专业得0.5分，最多得2分； 2、提供的7名人员中具有记者证的，每提供一本得1分，最多得3分； 3、提供的7名人员中具有从业5年（含）以上得3分；具有记者证且具有从业3年（含）-5年（不含）得2分；具有记者证且具有从业1年（含）-3年（不含）得1分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-8	8.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商拟投入本项目的团队成员情况综合评定：团队组织架构完善，保障项目顺畅衔接，人员配置合理，满足项目需求得4分；配备的团队组织架构基本完善，人员配置基本合理，基本满足项目需求得2分；配备的团队组织架构不够，人员配置不够合理，不够满足项目需求得1分。（提供所有人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分）	0-4	4.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。详细完善的得3分，较详细完善的得2分，不够详细完善的得1分，内容缺失的不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0

14	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值服务综合评定。内容详实且有针对性的得3分；内容较详实且较有针对性的得2分；内容一般且针对性一般的得1分；内容不详实且无针对性的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
15	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。方案内容完整且与合理的得3分；方案内容基本完整且较合理的得2分；方案内容存在欠缺或与合理性一般的得1分；方案内容缺失严重或与不合理的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	85.0	28.0	43.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（谯明霞）

项目名称：钱江世纪城市域宣传服务政府采购项目（QJSJC-TY GK-2024006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州今禾文化传媒有限公司	杭州布恩文化创意有限公司
1	商务	投标人拥有自己的官方信息发布平台和App，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得2分。证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-2	2.0	0.0	1.0
2	商务	投标人官方微信号粉丝量达每10万个得1分，最高得2分。投标人新浪微博粉丝量达10万个及以上得1分。（投标文件中提供粉丝数截图或相关证明。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有2020年1月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息案例，每有一条得1分，最高得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
4	商务	投标人自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件。）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得8分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得5分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得3分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-8	5.0	3.0	3.0
6.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得7分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-7	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
6.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	4.0	2.0
6.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定。方案内容完整且针对性和可行性强的得6分；方案内容基本完整且针对性和可行性较强的得4分；方案内容存在欠缺或针对性和可行性一般的得2分；方案内容缺失严重或针对性和可行性差的不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据项目负责人的专业类别、执业资格综合评定。项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度好的得6分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度较好的得4分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度一般的得2分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-6	6.0	2.0	4.0
7.2	技术	项目负责人自2020年1月1日完成过类似项目每个得2分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件，合同中未能体现项目负责人信息的须补充提供采购人证明。）	0-4	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。方案详细完善且能力证明齐全的得6分，方案较详细完善且能力证明较齐全的得4分，方案不够详细完善且能力证明一般的得2分；方案内容缺失严重或无能力证明的不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0
9	技术	根据投标人提出的符合当前主流的传播方式；实现采购方的宣传需求；实现内容具有吸引力；根据响应人提出的形式多样性；具备及时在新媒体推送能力。每个小项方案完整详细且切实可行，每个小项得1分；每有一项缺陷（方案内容存在逻辑问题或与项目需求不符或方案内容有缺失或描述不完整不清晰）得0.5分。	0-5	5.0	2.0	3.0
10	技术	服务团队人员的人数、专业类别、资格要求： 1、提供的7名人员中专业类别包含传媒、广告、中文及相关的专业，每满足一种专业得0.5分，最多得2分； 2、提供的7名人员中具有记者证的，每提供一本得1分，最多得3分； 3、提供的7名人员中具有从业5年（含）以上得3分；具有记者证且具有从业3年（含）-5年（不含）得2分；具有记者证且具有从业1年（含）-3年（不含）得1分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-8	8.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商拟投入本项目的团队成员情况综合评定：团队组织架构完善，保障项目顺畅衔接，人员配置合理，满足项目需求得4分；配备的团队组织架构基本完善，人员配置基本合理，基本满足项目需求得2分；配备的团队组织架构不够，人员配置不够合理，不够满足项目需求得1分。（提供所有人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0
13	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。详细完善的得3分，较详细完善的得2分，不够详细完善的得1分，内容缺失的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0

14	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值服务综合评定。内容详实且有针对性的得3分；内容较详实且较有针对性的得2分；内容一般且针对性一般的得1分；内容不详实且无针对性的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。方案内容完整且与合理的得3分；方案内容基本完整且较合理的得2分；方案内容存在欠缺或与合理性一般的得1分；方案内容缺失严重或与不合理的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
合计			0-90	84.0	27.0	42.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（陈建丽）

项目名称：钱江世纪城市域宣传服务政府采购项目（QJSJC-TY GK-2024006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州今禾文化传媒有限公司	杭州布恩文化创意有限公司
1	商务	投标人拥有自己的官方信息发布平台和App，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得2分。证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-2	2.0	0.0	1.0
2	商务	投标人官方微信号粉丝量达每10万个得1分，最高得2分。投标人新浪微博粉丝量达10万个及以上得1分。（投标文件中提供粉丝数截图或相关证明。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有2020年1月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息案例，每有一条得1分，最高得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
4	商务	投标人自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件。）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得8分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得5分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得3分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-8	8.0	3.0	5.0
6.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得7分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-7	7.0	4.0	4.0
6.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
6.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
6.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定。方案内容完整且针对性和可行性强的得6分；方案内容基本完整且针对性和可行性较强的得4分；方案内容存在欠缺或针对性和可行性一般的得2分；方案内容缺失严重或针对性和可行性差的不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
7.1	技术	根据项目负责人的专业类别、执业资格综合评定。项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度好的得6分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度较好的得4分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度一般的得2分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	4.0
7.2	技术	项目负责人自2020年1月1日完成过类似项目每个得2分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件，合同中未能体现项目负责人信息的须补充提供采购人证明。）	0-4	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。方案详细完善且能力证明齐全的得6分，方案较详细完善且能力证明较齐全的得4分，方案不够详细完善且能力证明一般的得2分；方案内容缺失严重或无能力证明的不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0
9	技术	根据投标人提出的符合当前主流的传播方式；实现采购方的宣传需求；实现内容具有吸引力；根据响应人提出的形式多样性；具备及时在新媒体推送能力。每个小项方案完整详细且切实可行，每个小项得1分；每有一项缺陷（方案内容存在逻辑问题或与项目需求不符或方案内容有缺失或描述不完整不清晰）得0.5分。	0-5	4.0	1.0	3.0
10	技术	服务团队人员的人数、专业类别、资格要求： 1、提供的7名人员中专业类别包含传媒、广告、中文及相关的专业，每满足一种专业得0.5分，最多得2分； 2、提供的7名人员中具有记者证的，每提供一本得1分，最多得3分； 3、提供的7名人员中具有从业5年（含）以上得3分；具有记者证且具有从业3年（含）-5年（不含）得2分；具有记者证且具有从业1年（含）-3年（不含）得1分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-8	8.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商拟投入本项目的团队成员情况综合评定：团队组织架构完善，保障项目顺畅衔接，人员配置合理，满足项目需求得4分；配备的团队组织架构基本完善，人员配置基本合理，基本满足项目需求得2分；配备的团队组织架构不够，人员配置不够合理，不够满足项目需求得1分。（提供所有人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分）	0-4	4.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。详细完善的得3分，较详细完善的得2分，不够详细完善的得1分，内容缺失的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0

14	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值服务综合评定。内容详实且有针对性的得3分；内容较详实且较有针对性的得2分；内容一般且针对性一般的得1分；内容不详实且无针对性的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。方案内容完整且与合理的得3分；方案内容基本完整且较合理的得2分；方案内容存在欠缺或与合理性一般的得1分；方案内容缺失严重或与不合理的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	84.0	23.0	48.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（洪美娜）

项目名称：钱江世纪城市域宣传服务政府采购项目（QJSJC-TY GK-2024006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	杭州今禾文化传媒有限公司	杭州布恩文化创意有限公司
1	商务	投标人拥有自己的官方信息发布平台和App，如微信公众号、微博、app等。每个得1分，最多得2分。证明材料提供相关自主界面或其他证明。	0-2	2.0	0.0	1.0
2	商务	投标人官方微信号粉丝量达每10万个得1分，最高得2分。投标人新浪微博粉丝量达10万个及以上得1分。（投标文件中提供粉丝数截图或相关证明。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	投标人具有2020年1月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息案例，每有一条得1分，最高得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
4	商务	投标人自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件。）	0-1	1.0	0.0	1.0
5	技术	投标整体方案与需求的吻合程度，方案科学、完整的；合理可行的；具有扩展性的等情况综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得8分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得5分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得3分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-8	8.0	3.0	3.0
6.1	技术	对项目的目标任务定位的表述清晰准确综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得7分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-7	7.0	2.0	2.0
6.2	技术	对本项目实施的工作思路、方式方法、流程的详细描述符合采购需求等综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得2分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
6.4	技术	项目整体服务管理方案的针对性和可行性综合评定。方案内容完整且针对性和可行性强的得6分；方案内容基本完整且针对性和可行性较强的得4分；方案内容存在欠缺或针对性和可行性一般的得2分；方案内容缺失严重或针对性和可行性差的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.1	技术	根据项目负责人的专业类别、执业资格综合评定。项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度好的得6分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度较好的得4分；项目负责人的专业类别、执业资格与项目匹配度一般的得2分；内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-6	6.0	2.0	4.0
7.2	技术	项目负责人自2020年1月1日完成过类似项目每个得2分，最高得4分。（投标文件中提供合同复印件，合同中未能体现项目负责人信息的须补充提供采购人证明。）	0-4	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。方案详细完善且能力证明齐全的得6分，方案较详细完善且能力证明较齐全的得4分，方案不够详细完善且能力证明一般的得2分；方案内容缺失严重或无能力证明的不得分。	0-6	4.0	0.0	0.0
9	技术	根据投标人提出的符合当前主流的传播方式；实现采购方的宣传需求；实现内容具有吸引力；根据响应人提出的形式多样性；具备及时在新媒体推送能力。每个小项方案完整详细且切实可行，每个小项得1分；每有一项缺陷（方案内容存在逻辑问题或与项目需求不符或方案内容有缺失或描述不完整不清晰）得0.5分。	0-5	5.0	1.0	3.0
10	技术	服务团队人员的人数、专业类别、资格要求： 1、提供的7名人员中专业类别包含传媒、广告、中文及相关的专业，每满足一种专业得0.5分，最多得2分； 2、提供的7名人员中具有记者证的，每提供一本得1分，最多得3分； 3、提供的7名人员中具有从业5年（含）以上得3分；具有记者证且具有从业3年（含）-5年（不含）得2分；具有记者证且具有从业1年（含）-3年（不含）得1分。（提供人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分。）	0-8	8.0	1.0	5.0
11	技术	根据供应商拟投入本项目的团队成员情况综合评定：团队组织架构完善，保障项目顺畅衔接，人员配置合理，满足项目需求得4分；配备的团队组织架构基本完善，人员配置基本合理，基本满足项目需求得2分；配备的团队组织架构不够，人员配置不够合理，不够满足项目需求得1分。（提供所有人员近三个月内的社保缴纳证明，不提供不得分）	0-4	4.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案：项目结束能完整提供全年度宣传目录，并对采购人所需的已播出宣传视频能第一时间提供（24小时内）的能力综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0
13	技术	本地化服务：重大活动宣传服务杭州现场响应服务综合评定。详细完善的得3分，较详细完善的得2分，不够详细完善的得1分，内容缺失的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0

14	技术	增值服务：针对投标人本项目的其他增值服务综合评定。内容详实且有针对性的得3分；内容较详实且较有针对性的得2分；内容一般且针对性一般的得1分；内容不详实且无针对性的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。方案内容完整且与合理的得3分；方案内容基本完整且较合理的得2分；方案内容存在欠缺或与合理性一般的得1分；方案内容缺失严重或与不合理的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	83.0	22.0	41.0

专家（签名）：