

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县心湖未来社区实施方案（三招采-2022-cs007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院
1	商务资信	单位资信磋商响应供应商具有①建筑行业（建筑工程）甲级；②风景园林工程设计专项甲级；③市政行业（给水工程、排水工程）专业甲级的，每具备一项得1分，最高得3分。 【资质证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	3	3
2	商务资信	业绩磋商响应供应商自2018年1月1日至今（以合同签订时间为准），承担过未来社区实施方案项目业绩的，每个得0.5分，最高得3分。 【中标通知书及合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	2.5	1
3.1	商务资信	项目负责人同时具备高级工程师技术职称及注册规划师的得2分，缺项得不得分【注册证书和职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	2	2
3.2	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过全域未来社区或未来社区布点规划项目的，每个得0.5分，本项最高得3分。 【中标通知书或合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，证明材料应能体现投标人、项目规模，否则不得分。同一个项目公司业绩与项目经理业绩只能算一个业绩。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-3	3	0.5	0
3.3	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来，承担的规划设计类相关项目获得国家或省级城乡规划行业协会或学会颁发的二等奖及以上荣誉的，每有1个得1分，最高得6分。 【获奖文件或证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-6	3	1	0
4.1	商务资信	项目组成员（项目负责人除外）具有城乡规划、建筑设计、道路交通、市政工程、风景园林专业高级工程师及以上职称的，每个专业得1分。本项最高得5分。 【职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-5	4	4	2
4.2	商务资信	根据拟投入本项目团队实力（除项目负责人外），人员数量、人员配置（专业程度）及职责、分工等进行打分。注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	1.5	1
5.1	商务资信	现状梳理的全面性： ①从建设背景、区域发展格局、县域交通、产业、人文历史、自然格局等方面，对本项目现状分析契合项目实际，了解全面的得2-3分； ②对本项目现状分析较为合理，能结合项目实际的得0-1分；	0-3	2.5	2	1
5.2	商务资信	现状评估的准确性： ①从现状基础出发，系统性总结城市特质与发展问题。评估系统、结论准确清晰的得3-4分； ②评估不到位，评估结论准确性一般的得0-2分。	0-4	3.5	3.5	2

6.1	商务 资信	<p>理论基础研究：</p> <p>①相关理论研究符合时代发展背景，适应城市现实发展需求，并提出具体的特色应用思路的，得3-5分；</p> <p>②提出相关理论基础，未提出具体应用思路的，得1-2分；</p>	0-5	4.5	4	3.5
6.2	商务 资信	<p>总体发展格局：</p> <p>①提出具有前瞻性战略性的社区发展定位，科学划定未来社区实施方案，并提出特色场景体系。类型体系划分科学合理，划定方案清晰准确，未来社区场景特色鲜明的得5-6分；</p> <p>②未来社区发展定位符合实际发展需求，未来社区实施方案规划欠合理，社区场景系统特色不鲜明的得3-4分；</p> <p>③社区发展定位不符合实际发展需求，未来社区实施方案不系统不合理，社区场景系统缺乏特色的得1-2分；</p>	0-6	5.5	5	5
6.3	商务 资信	<p>未来社区运营方案：</p> <p>①依据申报方案，基于33项指标所对应的空间运营需求，提供合理化运营建议，按照合理类型归类，并提供九大场景公益、惠民及经营性空间布局方案、场景落位策略、运营主体和运营组织架构方案的得8-10分</p> <p>②城市未来社区运营方案欠合理，汇总说明欠准确的得4-7分；</p> <p>③城市未来社区运营方案不合理，汇总说明不准确不到位的得1-3分；</p>	0-10	9	8	7
6.4	商务 资信	<p>未来社区数字化方案：</p> <p>①根据全省数字化改革方向，以配合满足未来社区创建指标落地为前提，结合运营逻辑提出对社区整体性线上运营终端的合理建设要求，并提供数字化专项方案（包括数字社区平台架构、数字社区平台建设方案、数字社会落地场景应用说明）的得6-8分；</p> <p>②数字化方案欠合理，建设要求欠准确的得4-6分；</p> <p>③数字化方案不合理，建设要求不准确不到位的得1-3分；</p>	0-8	7	6.5	5.5
6.5	商务 资信	<p>年度推进计划：</p> <p>①综合考虑社会效益与实施可行性，未来社区开发时序清晰合理，申报计划具体可行的得3-4分；</p> <p>②未来社区开发时序不合理，申报计划可实时性弱的得1-2分；</p>	0-4	3.5	3	3
7.1	商务 资信	<p>技术路线：</p> <p>①工作技术路线清晰、全面、合理，工作方法可行的得2分；</p> <p>②工作技术路线不清晰，工作方法欠妥的得1分。</p>	0-2	2	2	2
7.2	商务 资信	<p>内容框架：</p> <p>①对规划研究内容的把握程度与深度准确到位的得2分；</p> <p>②对规划研究内容的把握程度与深度不够准确的得1分。</p>	0-2	2	1	2
7.3	商务 资信	<p>进度安排：</p> <p>①项目工作进度安排科学、合理的得2分；</p> <p>②项目工作进度安排不够合理的得1分。</p>	0-2	2	1	2
合计			0-70	61.5	50.5	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县心湖未来社区实施方案（三招采-2022-cs007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院
1	商务资信	单位资信磋商响应供应商具有①建筑行业（建筑工程）甲级；②风景园林工程设计专项甲级；③市政行业（给水工程、排水工程）专业甲级的，每具备一项得1分，最高得3分。 【资质证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	3	3
2	商务资信	业绩磋商响应供应商自2018年1月1日至今（以合同签订时间为准），承担过未来社区实施方案项目业绩的，每个得0.5分，最高得3分。 【中标通知书及合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	2.5	1
3.1	商务资信	项目负责人同时具备高级工程师技术职称及注册规划师的得2分，缺项得不得分【注册证书和职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	2	2
3.2	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过全域未来社区或未来社区布点规划项目的，每个得0.5分，本项最高得3分。 【中标通知书或合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，证明材料应能体现投标人、项目规模，否则不得分。同一个项目公司业绩与项目经理业绩只能算一个业绩。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-3	3	0.5	0
3.3	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来，承担的规划设计类相关项目获得国家级城乡规划行业协会或学会颁发的二等奖及以上荣誉的，每有1个得1分，最高得6分。 【获奖文件或证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-6	3	1	0
4.1	商务资信	项目组成员（项目负责人除外）具有城乡规划、建筑设计、道路交通、市政工程、风景园林专业高级工程师及以上职称的，每个专业得1分。本项最高得5分。 【职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-5	4	4	2
4.2	商务资信	根据拟投入本项目团队实力（除项目负责人外），人员数量、人员配置（专业程度）及职责、分工等进行打分。注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	1.5	1
5.1	商务资信	现状梳理的全面性： ①从建设背景、区域发展格局、县域交通、产业、人文历史、自然格局等方面，对本项目现状分析契合项目实际，了解全面的得2-3分； ②对本项目现状分析较为合理，能结合项目实际的得0-1分；	0-3	2.6	2.2	1.5
5.2	商务资信	现状评估的准确性： ①从现状基础出发，系统性总结城市特质与发展问题。评估系统、结论准确清晰的得3-4分； ②评估不到位，评估结论准确性一般的得0-2分。	0-4	3.6	3.2	2

6.1	商务 资信	<p>理论基础研究：</p> <p>①相关理论研究符合时代发展背景，适应城市现实发展需求，并提出具体的特色应用思路的，得3-5分；</p> <p>②提出相关理论基础，未提出具体应用思路的，得1-2分；</p>	0-5	4.2	4	3.9
6.2	商务 资信	<p>总体发展格局：</p> <p>①提出具有前瞻性战略性的社区发展定位，科学划定未来社区实施方案，并提出特色场景体系。类型体系划分科学合理，划定方案清晰准确，未来社区场景特色鲜明的得5-6分；</p> <p>②未来社区发展定位符合实际发展需求，未来社区实施方案规划欠合理，社区场景系统特色不鲜明的得3-4分；</p> <p>③社区发展定位不符合实际发展需求，未来社区实施方案不系统不合理，社区场景系统缺乏特色的得1-2分；</p>	0-6	5.3	5.2	4.3
6.3	商务 资信	<p>未来社区运营方案：</p> <p>①依据申报方案，基于33项指标所对应的空间运营需求，提供合理化运营建议，按照合理类型归类，并提供九大场景公益、惠民及经营性空间布局方案、场景落位策略、运营主体和运营组织架构方案的得8-10分</p> <p>②城市未来社区运营方案欠合理，汇总说明欠准确的得4-7分；</p> <p>③城市未来社区运营方案不合理，汇总说明不准确不到位的得1-3分；</p>	0-10	9	8.9	7
6.4	商务 资信	<p>未来社区数字化方案：</p> <p>①根据全省数字化改革方向，以配合满足未来社区创建指标落地为前提，结合运营逻辑提出对社区整体性线上运营终端的合理建设要求，并提供数字化专项方案（包括数字社区平台架构、数字社区平台建设方案、数字社会落地场景应用说明）的得6-8分；</p> <p>②数字化方案欠合理，建设要求欠准确的得4-6分；</p> <p>③数字化方案不合理，建设要求不准确不到位的得1-3分；</p>	0-8	7.2	7	6.9
6.5	商务 资信	<p>年度推进计划：</p> <p>①综合考虑社会效益与实施可行性，未来社区开发时序清晰合理，申报计划具体可行的得3-4分；</p> <p>②未来社区开发时序不合理，申报计划可实时性弱的得1-2分；</p>	0-4	3.3	3.2	3.3
7.1	商务 资信	<p>技术路线：</p> <p>①工作技术路线清晰、全面、合理，工作方法可行的得2分；</p> <p>②工作技术路线不清晰，工作方法欠妥的得1分。</p>	0-2	2	2	2
7.2	商务 资信	<p>内容框架：</p> <p>①对规划研究内容的把握程度与深度准确到位的得2分；</p> <p>②对规划研究内容的把握程度与深度不够准确的得1分。</p>	0-2	2	2	2
7.3	商务 资信	<p>进度安排：</p> <p>①项目工作进度安排科学、合理的得2分；</p> <p>②项目工作进度安排不够合理的得1分。</p>	0-2	1.8	1.7	1.5
合计			0-70	61	53.9	43.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县心湖未来社区实施方案（三招采-2022-cs007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省建筑设计研究院	浙江大学建筑设计研究院有限公司	浙江省城乡规划设计研究院
1	商务资信	单位资信磋商响应供应商具有①建筑行业（建筑工程）甲级；②风景园林工程设计专项甲级；③市政行业（给水工程、排水工程）专业甲级的，每具备一项得1分，最高得3分。 【资质证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	3	3
2	商务资信	业绩 磋商响应供应商自2018年1月1日至今（以合同签订时间为准），承担过未来社区实施方案项目业绩的，每个得0.5分，最高得3分。 【中标通知书及合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】	0-3	3	2.5	1
3.1	商务资信	项目负责人同时具备高级工程师技术职称及注册规划师的得2分，缺项得不得分【注册证书和职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	2	2
3.2	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过全域未来社区或未来社区布点规划项目的，每个得0.5分，本项最高得3分。 【中标通知书或合同的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，证明材料应能体现投标人、项目规模，否则不得分。同一个项目公司业绩与项目经理业绩只能算一个业绩。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-3	3	0.5	0
3.3	商务资信	项目负责人自2018年1月1日以来，承担的规划设计类相关项目获得国家高级城乡规划行业协会或学会颁发的二等奖及以上荣誉的，每有1个得1分，最高得6分。 【获奖文件或证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中，否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-6	3	1	0
4.1	商务资信	项目组成员（项目负责人除外）具有城乡规划、建筑设计、道路交通、市政工程、风景园林专业高级工程师及以上职称的，每个专业得1分。本项最高得5分。 【职称证书的清晰复印件或扫描件加盖公章编入投标文件中否则不得分。】注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-5	4	4	2
4.2	商务资信	根据拟投入本项目团队实力（除项目负责人外），人员数量、人员配置（专业程度）及职责、分工等进行打分。注：3.1-4.2【须提供评分项所需的各类证书；2021年6月、7月、8月的社保证明；须能体现项目负责人承担过该项工作的证明材料，并加盖公章编入投标文件中，未提供或不能证明的均不得分。】	0-2	2	1.5	1
5.1	商务资信	现状梳理的全面性： ①从建设背景、区域发展格局、县域交通、产业、人文历史、自然格局等方面，对本项目现状分析契合项目实际，了解全面的得2-3分； ②对本项目现状分析较为合理，能结合项目实际的得0-1分；	0-3	3	2	1
5.2	商务资信	现状评估的准确性： ①从现状基础出发，系统性总结城市特质与发展问题。评估系统、结论准确清晰的得3-4分； ②评估不到位，评估结论准确性一般的得0-2分。	0-4	3.5	3	2

6.1	商务 资信	<p>理论基础研究：</p> <p>①相关理论研究符合时代发展背景，适应城市现实发展需求，并提出具体的特色应用思路的，得3-5分；</p> <p>②提出相关理论基础，未提出具体应用思路的，得1-2分；</p>	0-5	4.5	3	2
6.2	商务 资信	<p>总体发展格局：</p> <p>①提出具有前瞻性战略性的社区发展定位，科学划定未来社区实施方案，并提出特色场景体系。类型体系划分科学合理，划定方案清晰准确，未来社区场景特色鲜明的得5-6分；</p> <p>②未来社区发展定位符合实际发展需求，未来社区实施方案规划欠合理，社区场景系统特色不鲜明的得3-4分；</p> <p>③社区发展定位不符合实际发展需求，未来社区实施方案不系统不合理，社区场景系统缺乏特色的得1-2分；</p>	0-6	5.5	3.5	3
6.3	商务 资信	<p>未来社区运营方案：</p> <p>①依据申报方案，基于33项指标所对应的空间运营需求，提供合理化运营建议，按照合理类型归类，并提供九大场景公益、惠民及经营性空间布局方案、场景落位策略、运营主体和运营组织架构方案的得8-10分</p> <p>②城市未来社区运营方案欠合理，汇总说明欠准确的得4-7分；</p> <p>③城市未来社区运营方案不合理，汇总说明不准确不到位的得1-3分；</p>	0-10	9	8.5	6
6.4	商务 资信	<p>未来社区数字化方案：</p> <p>①根据全省数字化改革方向，以配合满足未来社区创建指标落地为前提，结合运营逻辑提出对社区整体性线上运营终端的合理建设要求，并提供数字化专项方案（包括数字社区平台架构、数字社区平台建设方案、数字社会落地场景应用说明）的得6-8分；</p> <p>②数字化方案欠合理，建设要求欠准确的得4-6分；</p> <p>③数字化方案不合理，建设要求不准确不到位的得1-3分；</p>	0-8	7.5	6	5
6.5	商务 资信	<p>年度推进计划：</p> <p>①综合考虑社会效益与实施可行性，未来社区开发时序清晰合理，申报计划具体可行的得3-4分；</p> <p>②未来社区开发时序不合理，申报计划可实时性弱的得1-2分；</p>	0-4	4	3	3
7.1	商务 资信	<p>技术路线：</p> <p>①工作技术路线清晰、全面、合理，工作方法可行的得2分；</p> <p>②工作技术路线不清晰，工作方法欠妥的得1分。</p>	0-2	2	2	2
7.2	商务 资信	<p>内容框架：</p> <p>①对规划研究内容的把握程度与深度准确到位的得2分；</p> <p>②对规划研究内容的把握程度与深度不够准确的得1分。</p>	0-2	2	2	2
7.3	商务 资信	<p>进度安排：</p> <p>①项目工作进度安排科学、合理的得2分；</p> <p>②项目工作进度安排不够合理的得1分。</p>	0-2	2	1	2
合计			0-70	63	48.5	37

专家（签名）：