

技术商务评分明细（赵稜）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第五十二期）（hwcg2024-52）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天元医疗设备有限公司	杭州声诺达科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣2.6分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1分，扣完为止。	0-45	35.2	29.2	43.0
2.1.1	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	根据设备使用寿命评分，使用寿命 ≥15年得3分；15年 > 使用寿命 >10年得2分；使用寿命 ≤10年得1分。不提供设备使用寿命及佐证（铭牌的照片或者技术白皮书或者产品说明书）得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
2.3.1	商务	符合《招标文件》要求之外每增加1年加2分，最高4分，不增加不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.4.1	商务	评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2.5.1	商务	安装、验收方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.6.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	46.2	41.2	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张乔治）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第五十二期）（hwcg2024-52）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天元医疗设备有限公司	杭州声诺达科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣2.6分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1分，扣完为止。	0-45	35.2	29.2	43.0
2.1.1	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	根据设备使用寿命评分，使用寿命 ≥15年得3分；15年 > 使用寿命 >10年得2分，；使用寿命 ≤10年得1分。不提供设备使用寿命及佐证（铭牌的照片或者技术白皮书或者产品说明书）得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
2.3.1	商务	符合《招标文件》要求之外每增加1年加2分，最高4分，不增加不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.4.1	商务	评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2.5.1	商务	安装、验收方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.6.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.6.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	45.2	40.2	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵雄）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第五十二期）（hwcg2024-52）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天元医疗设备有限公司	杭州声诺达科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣2.6分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1分，扣完为止。	0-45	35.2	29.2	43.0
2.1.1	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	根据设备使用寿命评分，使用寿命 ≥15年得3分；15年 > 使用寿命 >10年得2分，；使用寿命 ≤10年得1分。不提供设备使用寿命及佐证（铭牌的照片或者技术白皮书或者产品说明书）得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
2.3.1	商务	符合《招标文件》要求之外每增加1年加2分，最高4分，不增加不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.4.1	商务	评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2.5.1	商务	安装、验收方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.6.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.6.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	45.2	40.2	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（曹侃）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第五十二期）（hwcg2024-52）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天元医疗设备有限公司	杭州声诺达科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣2.6分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1分，扣完为止。	0-45	35.2	29.2	43.0
2.1.1	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2.1	商务	根据设备使用寿命评分，使用寿命 ≥15年得3分；15年 > 使用寿命 >10年得2分，；使用寿命 ≤10年得1分。不提供设备使用寿命及佐证（铭牌的照片或者技术白皮书或者产品说明书）得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
2.3.1	商务	符合《招标文件》要求之外每增加1年加2分，最高4分，不增加不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.4.1	商务	评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2.5.1	商务	安装、验收方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.6.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	47.2	42.2	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（康央君）

项目名称：2024年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第五十二期）（hwcg2024-52）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天元医疗设备有限公司	杭州声诺达科技有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1.1	技术	打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣2.6分；非打“*”的技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣1分，扣完为止。	0-45	35.2	29.2	43.0
2.1.1	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	根据设备使用寿命评分，使用寿命 ≥15年得3分；15年 > 使用寿命 >10年得2分，；使用寿命 ≤10年得1分。不提供设备使用寿命及佐证（铭牌的照片或者技术白皮书或者产品说明书）得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
2.3.1	商务	符合《招标文件》要求之外每增加1年加2分，最高4分，不增加不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.4.1	商务	评委对本次同类产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分；首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2.5.1	商务	安装、验收方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.6.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.6.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.6.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分： 人员调配合理、解决方案具体全面的得4分； 人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分； 人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分； 人员调配不合理、解决方案差的得1分； 未提供售后服务方案的得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	46.2	41.2	64.0

专家（签名）：