

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：余村“千万工程”展示馆展陈设计和施工一体化项目（HXCG-ZF-2022-067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉佐思广告装饰有限公司	安吉久易广告有限公司	安吉县金点广告有限公司
1.1	技术	对项目的总体概述（0-1分），施工组织总体设想（0-1分）、方案的针对性（0-2分）及施工阶段的划分（0-2分）等方面情况酌情打分。	0-6	3.5	4	4.5
1.2	技术	投标人提供的初步概念设计能体现出浙江“千万工程”成功经验、展现浙江美丽乡村建设成果和未来方向，展陈与建筑、环境融入感强。并与展示馆周边形成明显的设计美感差别。设计方案、设计图与本项目理念的符合程度，主题突出，特色鲜明，展陈文案展现文化内涵深刻，对项目文化内容理解深刻、展陈大纲契合展馆定位及展馆主题，对策划和定位的准确度，整体创意、风格能体现项目的特色的，得10-15分；设计方案大概体现本项目特征，基本符合本项目采购要求规定，主题较突出，风格基本能体现项目特色的，得5-10分；设计方案存在缺陷，未能满足本项目设计要求的，主题不明确，无特色的，得0-5分。	0-15	13	14	13
1.3	技术	展区设计功能分区合理（0-2分），空间利用充分（0-1分），展览空间设计展示效果好（0-2分），表现氛围契合展馆定位气质（0-1分），设计方案达到初步设计以上深度，酌情打分。	0-6	4	5	5
1.4	技术	重点部位的设计效果及功能是否满足要求（0-3分），技术方案具有科学性、先进性、合理性、适应本项目特点（0-3分），酌情打分。	0-6	2.5	4.5	4.5
1.5	技术	设计风格、材料、色彩搭配及装饰构件是否与周边环境协调（0-3分），各展区间与公共部位之间过渡自然，分清主次，突出重点，是否能体现本地文化特色（0-3分），酌情打分。	0-6	5	5	5
2	技术	施工方案：施工方案的完整性，包括现场熟悉情况（0-2分）、重要节点、难点部位的方案（0-3分），工序及关键部位的技术措施（0-3分）、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案（0-2分）等内容的合理性、科学性、有效性酌情打分。	0-10	6	5	8
3	技术	工期计划：根据保证工期和施工进度方案的及时性、合理性、科学性酌情打分。 ①施工进度计划安排方案合理、符合工程实际的，得2-3分； ②施工进度计划安排方案较合理，比较符合工程实际的，得1-2分； ③施工进度计划安排方案合理性不强，不够符合工程实际的，得0-1分； ④未提供或不符采购需求的不得分。	0-3	2	2	2.4
4	技术	质量保证措施：根据投标人对本项目的质量保证措施，进行综合评定： ①有制定相应的质量保障措施，在关键节点有具体质量控制措施，有相应的人力、物力投入安排，能够确保质量的，得3-4分； ②质量保障措施较为简单，关键节点有提出基本的质量控制措施的，得2-3分； ③质量保障措施不够完善，关键节点提出质量控制措施不全面的，得0-2分； ④未提供或不符项目需求不得分。	0-4	2.5	2	3.5
5	技术	安全保障措施：按照布展施工、人员管理、财物管理、人身安全、安全文明生产施工等安全保障措施及其他安全文明生产施工、环境保护措施等方面酌情打分。	0-4	3	3.5	3.6
6	商务资信	项目技术力量投入：项目组人员的配置、综合素质及管理经验、同类型展会经验、分工等情况酌情打分。（注：以上人员必须是投标人正式员工，需提供近3个月的社保缴纳清单。）	0-2	2	0	0
7	商务资信	项目设计负责人业绩：拟派项目设计负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展设计业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目设计负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0

8	商务 资信	项目施工负责人业绩：拟派项目施工负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展施工业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目施工负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0
9	商务 资信	售后服务、培训及响应时间： 1、投标人提供的培训计划及方案等其它实质性服务内容和优惠措施。经由专家组评议认定为实质性优惠等综合评定，最高2分。 2、项目维护计划：对用户故障的响应、处理等情况的科学有效性和售后服务的响应情况等综合评定，最高得2分。 3、根据各投标人提供的售后服务网点售后服务网点是否能提供快速响应及便捷服务等情况综合评定，最高得2分。（须提供售后服务网点的营业执照复印件、地址、联系人、联系方式、售后服务关系证明文件等证明材料）。	0-6	4.5	4.5	5.5
10	商务 资信	权威认证：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 提供有效期内的认证证书扫描件或复印件，并加盖公章。	0-3	0	0	2
11	商务 资信	荣誉证书：投标人获得过国家级荣誉证书（含国务院及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得3分；获得过省级荣誉证书（含省政府及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得2分；获得过市地级荣誉证书（含市政府及所属部、委、办、局及县级政府授予的荣誉）的，得1分。 注：同一名目按最高荣誉计分，不重复计算。	0-3	0	0	3
12	商务 资信	成功案例及业绩：投标人提供自2019年1月1日（签订合同日期）至今的同类项目成功实施案例，每个案例得0.5分，最高2分。以上案例业绩须提供清晰合同复印件及中标通知书。	0-2	0	0	2
合计			0-80	48	49.5	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：余村“千万工程”展示馆展陈设计和施工一体化项目（HXCG-ZF-2022-067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉佐思广告装饰有限公司	安吉久易广告有限公司	安吉县金点广告有限公司
1.1	技术	对项目的总体概述（0-1分），施工组织总体设想（0-1分）、方案的针对性（0-2分）及施工阶段的划分（0-2分）等方面情况酌情打分。	0-6	4	4	5
1.2	技术	投标人提供的初步概念设计能体现出浙江“千万工程”成功经验、展现浙江美丽乡村建设成果和未来方向，展陈与建筑、环境融入感强。并与展示馆周边形成明显的设计美感差别。设计方案、设计图与本项目理念的符合程度，主题突出，特色鲜明，展陈文案展现文化内涵深刻，对项目文化内容理解深刻、展陈大纲契合展馆定位及展馆主题，对策划和定位的准确度，整体创意、风格能体现项目的特色的，得10-15分；设计方案大概体现本项目特征，基本符合本项目采购要求规定，主题较突出，风格基本能体现项目特色的，得5-10分；设计方案存在缺陷，未能满足本项目设计要求的，主题不明确，无特色的，得0-5分。	0-15	10	12	13
1.3	技术	展区设计功能分区合理（0-2分），空间利用充分（0-1分），展览空间设计展示效果好（0-2分），表现氛围契合展馆定位气质（0-1分），设计方案达到初步设计以上深度，酌情打分。	0-6	4	4	5
1.4	技术	重点部位的设计效果及功能是否满足要求（0-3分），技术方案具有科学性、先进性、合理性、适应本项目特点（0-3分），酌情打分。	0-6	4	4	5
1.5	技术	设计风格、材料、色彩搭配及装饰构件是否与周边环境协调（0-3分），各展区间与公共部位之间过渡自然，分清主次，突出重点，是否能体现本地文化特色（0-3分），酌情打分。	0-6	4	4	5
2	技术	施工方案：施工方案的完整性，包括现场熟悉情况（0-2分）、重要节点、难点部位的方案（0-3分），工序及关键部位的技术措施（0-3分）、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案（0-2分）等内容的合理性、科学性、有效性酌情打分。	0-10	8	8	9
3	技术	工期计划：根据保证工期和施工进度方案的及时性、合理性、科学性酌情打分。 ①施工进度计划安排方案合理、符合工程实际的，得2-3分； ②施工进度计划安排方案较合理，比较符合工程实际的，得1-2分； ③施工进度计划安排方案合理性不强，不够符合工程实际的，得0-1分； ④未提供或不符合采购需求的不得分。	0-3	2	2	2
4	技术	质量保证措施：根据投标人针对本项目的质量保证措施，进行综合评定： ①有制定相应的质量保障措施，在关键节点有具体质量控制措施，有相应的人力、物力投入安排，能够确保质量的，得3-4分； ②质量保障措施较为简单，关键节点有提出基本的质量控制措施的，得2-3分； ③质量保障措施不够完善，关键节点提出质量控制措施不全面的，得0-2分； ④未提供或不符合项目需求不得分。	0-4	2	3	3.5
5	技术	安全保障措施：按照布展施工、人员管理、财物管理、人身安全、安全文明生产施工等安全保障措施及其他安全文明生产施工、环境保护措施等方面酌情打分。	0-4	2	3	3.5
6	商务资信	项目技术力量投入：项目组人员的配置、综合素质及管理经验、同类型展会经验、分工等情况酌情打分。（注：以上人员必须是投标人正式员工，需提供近3个月的社保缴纳清单。）	0-2	1.5	0	0
7	商务资信	项目设计负责人业绩：拟派项目设计负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展设计业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目设计负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0

8	商务 资信	项目施工负责人业绩：拟派项目施工负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展施工业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目施工负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0
9	商务 资信	售后服务、培训及响应时间： 1、投标人提供的培训计划及方案等其它实质性服务内容和优惠措施。经由专家组评议认定为实质性优惠等综合评定，最高2分。 2、项目维护计划：对用户故障的响应、处理等情况的科学有效性和售后服务的响应情况等综合评定，最高得2分。 3、根据各投标人提供的售后服务网点售后服务网点是否能提供快速响应及便捷服务等情况综合评定，最高得2分。（须提供售后服务网点的营业执照复印件、地址、联系人、联系方式、售后服务关系证明文件等证明材料）。	0-6	3	4	5
10	商务 资信	权威认证：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 提供有效期内的认证证书扫描件或复印件，并加盖公章。	0-3	0	0	2
11	商务 资信	荣誉证书：投标人获得过国家级荣誉证书（含国务院及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得3分；获得过省级荣誉证书（含省政府及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得2分；获得过市地级荣誉证书（含市政府及所属部、委、办、局及县级政府授予的荣誉）的，得1分。 注：同一名目按最高荣誉计分，不重复计算。	0-3	0	0	3
12	商务 资信	成功案例及业绩：投标人提供自2019年1月1日（签订合同日期）至今的同类项目成功实施案例，每个案例得0.5分，最高2分。以上案例业绩须提供清晰合同复印件及中标通知书。	0-2	0	0	2
合计			0-80	44.5	48	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：余村“千万工程”展示馆展陈设计和施工一体化项目（HXCG-ZF-2022-067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉佐思广告装饰有限公司	安吉久易广告有限公司	安吉县金点广告有限公司
1.1	技术	对项目的总体概述（0-1分），施工组织总体设想（0-1分）、方案的针对性（0-2分）及施工阶段的划分（0-2分）等方面情况酌情打分。	0-6	3.5	3	4.5
1.2	技术	投标人提供的初步概念设计能体现出浙江“千万工程”成功经验、展现浙江美丽乡村建设成果和未来方向，展陈与建筑、环境融入感强。并与展示馆周边形成明显的设计美感差别。设计方案、设计图与本项目理念的符合程度，主题突出，特色鲜明，展陈文案展现文化内涵深刻，对项目文化内容理解深刻、展陈大纲契合展馆定位及展馆主题，对策划和定位的准确度，整体创意、风格能体现项目的特色的，得10-15分；设计方案大概体现本项目特征，基本符合本项目采购要求规定，主题较突出，风格基本能体现项目特色的，得5-10分；设计方案存在缺陷，未能满足本项目设计要求的，主题不明确，无特色的，得0-5分。	0-15	10	9	11
1.3	技术	展区设计功能分区合理（0-2分），空间利用充分（0-1分），展览空间设计展示效果好（0-2分），表现氛围契合展馆定位气质（0-1分），设计方案达到初步设计以上深度，酌情打分。	0-6	2.5	2	3
1.4	技术	重点部位的设计效果及功能是否满足要求（0-3分），技术方案具有科学性、先进性、合理性、适应本项目特点（0-3分），酌情打分。	0-6	4.5	4	5.5
1.5	技术	设计风格、材料、色彩搭配及装饰构件是否与周边环境协调（0-3分），各展区间与公共部位之间过渡自然，分清主次，突出重点，是否能体现本地文化特色（0-3分），酌情打分。	0-6	4	3.5	4.5
2	技术	施工方案：施工方案的完整性，包括现场熟悉情况（0-2分）、重要节点、难点部位的方案（0-3分），工序及关键部位的技术措施（0-3分）、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案（0-2分）等内容的合理性、科学性、有效性酌情打分。	0-10	6	5	7
3	技术	工期计划：根据保证工期和施工进度方案的及时性、合理性、科学性酌情打分。 ①施工进度计划安排方案合理、符合工程实际的，得2-3分； ②施工进度计划安排方案较合理，比较符合工程实际的，得1-2分； ③施工进度计划安排方案合理性不强，不够符合工程实际的，得0-1分； ④未提供或不符合采购需求的不得分。	0-3	2.5	2.3	2.5
4	技术	质量保证措施：根据投标人对本项目的质量保证措施，进行综合评定： ①有制定相应的质量保障措施，在关键节点有具体质量控制措施，有相应的人力、物力投入安排，能够确保质量的，得3-4分； ②质量保障措施较为简单，关键节点有提出基本的质量控制措施的，得2-3分； ③质量保障措施不够完善，关键节点提出质量控制措施不全面的，得0-2分； ④未提供或不符合项目需求不得分。	0-4	3.2	3.2	3.5
5	技术	安全保障措施：按照布展施工、人员管理、财物管理、人身安全、安全文明生产施工等安全保障措施及其他安全文明生产施工、环境保护措施等方面酌情打分。	0-4	2.5	2.5	3
6	商务资信	项目技术力量投入：项目组人员的配置、综合素质及管理经验、同类型展会经验、分工等情况酌情打分。（注：以上人员必须是投标人正式员工，需提供近3个月的社保缴纳清单。）	0-2	1.5	0	0
7	商务资信	项目设计负责人业绩：拟派项目设计负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展设计业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目设计负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0

8	商务 资信	项目施工负责人业绩：拟派项目施工负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展施工业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目施工负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0
9	商务 资信	售后服务、培训及响应时间： 1、投标人提供的培训计划及方案等其它实质性服务内容和优惠措施。经由专家组评议认定为实质性优惠等综合评定，最高2分。 2、项目维护计划：对用户故障的响应、处理等情况的科学有效性和售后服务的响应情况等综合评定，最高得2分。 3、根据各投标人提供的售后服务网点售后服务网点是否能提供快速响应及便捷服务等情况综合评定，最高得2分。（须提供售后服务网点的营业执照复印件、地址、联系人、联系方式、售后服务关系证明文件等证明材料）。	0-6	4	4	4.5
10	商务 资信	权威认证：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 提供有效期内的认证证书扫描件或复印件，并加盖公章。	0-3	0	0	2
11	商务 资信	荣誉证书：投标人获得过国家级荣誉证书（含国务院及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得3分；获得过省级荣誉证书（含省政府及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得2分；获得过市地级荣誉证书（含市政府及所属部、委、办、局及县级政府授予的荣誉）的，得1分。 注：同一名目按最高荣誉计分，不重复计算。	0-3	0	0	3
12	商务 资信	成功案例及业绩：投标人提供自2019年1月1日（签订合同日期）至今的同类项目成功实施案例，每个案例得0.5分，最高2分。以上案例业绩须提供清晰合同复印件及中标通知书。	0-2	0	0	2
合计			0-80	44.2	38.5	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：余村“千万工程”展示馆展陈设计和施工一体化项目（HXCG-ZF-2022-067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉佐思广告装饰有限公司	安吉久易广告有限公司	安吉县金点广告有限公司
1.1	技术	对项目的总体概述（0-1分），施工组织总体设想（0-1分）、方案的针对性（0-2分）及施工阶段的划分（0-2分）等方面情况酌情打分。	0-6	5	4	5
1.2	技术	投标人提供的初步概念设计能体现出浙江“千万工程”成功经验、展现浙江美丽乡村建设成果和未来方向，展陈与建筑、环境融入感强。并与展示馆周边形成明显的设计美感差别。设计方案、设计图与本项目理念的符合程度，主题突出，特色鲜明，展陈文案展现文化内涵深刻，对项目文化内容理解深刻、展陈大纲契合展馆定位及展馆主题，对策划和定位的准确度，整体创意、风格能体现项目的特色的，得10-15分；设计方案大概体现本项目特征，基本符合本项目采购要求规定，主题较突出，风格基本能体现项目特色的，得5-10分；设计方案存在缺陷，未能满足本项目设计要求的，主题不明确，无特色的，得0-5分。	0-15	11	10	12
1.3	技术	展区设计功能分区合理（0-2分），空间利用充分（0-1分），展览空间设计展示效果好（0-2分），表现氛围契合展馆定位气质（0-1分），设计方案达到初步设计以上深度，酌情打分。	0-6	5	4	5
1.4	技术	重点部位的设计效果及功能是否满足要求（0-3分），技术方案具有科学性、先进性、合理性、适应本项目特点（0-3分），酌情打分。	0-6	4	4	5
1.5	技术	设计风格、材料、色彩搭配及装饰构件是否与周边环境协调（0-3分），各展区间与公共部位之间过渡自然，分清主次，突出重点，是否能体现本地文化特色（0-3分），酌情打分。	0-6	4	4	5
2	技术	施工方案：施工方案的完整性，包括现场熟悉情况（0-2分）、重要节点、难点部位的方案（0-3分），工序及关键部位的技术措施（0-3分）、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案（0-2分）等内容的合理性、科学性、有效性酌情打分。	0-10	7	8	8
3	技术	工期计划：根据保证工期和施工进度方案的及时性、合理性、科学性酌情打分。 ①施工进度计划安排方案合理、符合工程实际的，得2-3分； ②施工进度计划安排方案较合理，比较符合工程实际的，得1-2分； ③施工进度计划安排方案合理性不强，不够符合工程实际的，得0-1分； ④未提供或不符采购需求的不得分。	0-3	2	2	2
4	技术	质量保证措施：根据投标人对本项目的质量保证措施，进行综合评定： ①有制定相应的质量保障措施，在关键节点有具体质量控制措施，有相应的人力、物力投入安排，能够确保质量的，得3-4分； ②质量保障措施较为简单，关键节点有提出基本的质量控制措施的，得2-3分； ③质量保障措施不够完善，关键节点提出质量控制措施不全面的，得0-2分； ④未提供或不符项目需求不得分。	0-4	3	3	3
5	技术	安全保障措施：按照布展施工、人员管理、财物管理、人身安全、安全文明生产施工等安全保障措施及其他安全文明生产施工、环境保护措施等方面酌情打分。	0-4	3	3	3
6	商务资信	项目技术力量投入：项目组人员的配置、综合素质及管理经验、同类型展会经验、分工等情况酌情打分。（注：以上人员必须是投标人正式员工，需提供近3个月的社保缴纳清单。）	0-2	2	0	0
7	商务资信	项目设计负责人业绩：拟派项目设计负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展设计业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目设计负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0

8	商务 资信	项目施工负责人业绩：拟派项目施工负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展施工业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目施工负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0
9	商务 资信	售后服务、培训及响应时间： 1、投标人提供的培训计划及方案等其它实质性服务内容和优惠措施。经由专家组评议认定为实质性优惠等综合评定，最高2分。 2、项目维护计划：对用户故障的响应、处理等情况的科学有效性和售后服务的响应情况等综合评定，最高得2分。 3、根据各投标人提供的售后服务网点售后服务网点是否能提供快速响应及便捷服务等情况综合评定，最高得2分。（须提供售后服务网点的营业执照复印件、地址、联系人、联系方式、售后服务关系证明文件等证明材料）。	0-6	4	4	5
10	商务 资信	权威认证：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 提供有效期内的认证证书扫描件或复印件，并加盖公章。	0-3	0	0	2
11	商务 资信	荣誉证书：投标人获得过国家级荣誉证书（含国务院及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得3分；获得过省级荣誉证书（含省政府及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得2分；获得过市地级荣誉证书（含市政府及所属部、委、办、局及县级政府授予的荣誉）的，得1分。 注：同一名目按最高荣誉计分，不重复计算。	0-3	0	0	3
12	商务 资信	成功案例及业绩：投标人提供自2019年1月1日（签订合同日期）至今的同类项目成功实施案例，每个案例得0.5分，最高2分。以上案例业绩须提供清晰合同复印件及中标通知书。	0-2	0	0	2
合计			0-80	50	46	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：余村“千万工程”展示馆展陈设计和施工一体化项目（HXCG-ZF-2022-067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉佐思广告装饰有限公司	安吉久易广告有限公司	安吉县金点广告有限公司
1.1	技术	对项目的总体概述（0-1分），施工组织总体设想（0-1分）、方案的针对性（0-2分）及施工阶段的划分（0-2分）等方面情况酌情打分。	0-6	5	2	5
1.2	技术	投标人提供的初步概念设计能体现出浙江“千万工程”成功经验、展现浙江美丽乡村建设成果和未来方向，展陈与建筑、环境融入感强。并与展示馆周边形成明显的设计美感差别。设计方案、设计图与本项目理念的符合程度，主题突出，特色鲜明，展陈文案展现文化内涵深刻，对项目文化内容理解深刻、展陈大纲契合展馆定位及展馆主题，对策划和定位的准确度，整体创意、风格能体现项目的特色的，得10-15分；设计方案大概体现本项目特征，基本符合本项目采购要求规定，主题较突出，风格基本能体现项目特色的，得5-10分；设计方案存在缺陷，未能满足本项目设计要求的，主题不明确，无特色的，得0-5分。	0-15	10	8	13
1.3	技术	展区设计功能分区合理（0-2分），空间利用充分（0-1分），展览空间设计展示效果好（0-2分），表现氛围契合展馆定位气质（0-1分），设计方案达到初步设计以上深度，酌情打分。	0-6	3	2	5
1.4	技术	重点部位的设计效果及功能是否满足要求（0-3分），技术方案具有科学性、先进性、合理性、适应本项目特点（0-3分），酌情打分。	0-6	3	1	5
1.5	技术	设计风格、材料、色彩搭配及装饰构件是否与周边环境协调（0-3分），各展区间与公共部位之间过渡自然，分清主次，突出重点，是否能体现本地文化特色（0-3分），酌情打分。	0-6	3	2	5
2	技术	施工方案：施工方案的完整性，包括现场熟悉情况（0-2分）、重要节点、难点部位的方案（0-3分），工序及关键部位的技术措施（0-3分）、工艺及工程项目实施的重点、难点和解决方案（0-2分）等内容的合理性、科学性、有效性酌情打分。	0-10	8	5	10
3	技术	工期计划：根据保证工期和施工进度方案的及时性、合理性、科学性酌情打分。 ①施工进度计划安排方案合理、符合工程实际的，得2-3分； ②施工进度计划安排方案较合理，比较符合工程实际的，得1-2分； ③施工进度计划安排方案合理性不强，不够符合工程实际的，得0-1分； ④未提供或不符采购需求的不得分。	0-3	3	2	3
4	技术	质量保证措施：根据投标人针对本项目的质量保证措施，进行综合评定： ①有制定相应的质量保障措施，在关键节点有具体质量控制措施，有相应的人力、物力投入安排，能够确保质量的，得3-4分； ②质量保障措施较为简单，关键节点有提出基本的质量控制措施的，得2-3分； ③质量保障措施不够完善，关键节点提出质量控制措施不全面的，得0-2分； ④未提供或不符项目需求不得分。	0-4	3	2	4
5	技术	安全保障措施：按照布展施工、人员管理、财物管理、人身安全、安全文明生产施工等安全保障措施及其他安全文明生产施工、环境保护措施等方面酌情打分。	0-4	4	4	4
6	商务资信	项目技术力量投入：项目组人员的配置、综合素质及管理经验、同类型展会经验、分工等情况酌情打分。（注：以上人员必须是投标人正式员工，需提供近3个月的社保缴纳清单。）	0-2	2	0	0
7	商务资信	项目设计负责人业绩：拟派项目设计负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展设计业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目设计负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0

8	商务资信	项目施工负责人业绩：拟派项目施工负责人自2019年1月1日以来，承担过展示馆、博物馆或纪念馆布展施工业绩的每个得1分，最多得2分。（以提供合同复印件为准，且需体现项目施工负责人的身份，没有不得分）	0-2	0	0	0
9	商务资信	售后服务、培训及响应时间： 1、投标人提供的培训计划及方案等其它实质性服务内容和优惠措施。经由专家组评议认定为实质性优惠等综合评定，最高2分。 2、项目维护计划：对用户故障的响应、处理等情况的科学有效性和售后服务的响应情况等综合评定，最高得2分。 3、根据各投标人提供的售后服务网点售后服务网点是否能提供快速响应及便捷服务等情况综合评定，最高得2分。（须提供售后服务网点的营业执照复印件、地址、联系人、联系方式、售后服务关系证明文件等证明材料）。	0-6	5	3	5
10	商务资信	权威认证：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 提供有效期内的认证证书扫描件或复印件，并加盖公章。	0-3	0	0	2
11	商务资信	荣誉证书：投标人获得过国家级荣誉证书（含国务院及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得3分；获得过省级荣誉证书（含省政府及所属部、委、办、局授予的荣誉）的，得2分；获得过市地级荣誉证书（含市政府及所属部、委、办、局及县级政府授予的荣誉）的，得1分。 注：同一名目按最高荣誉计分，不重复计算。	0-3	0	0	3
12	商务资信	成功案例及业绩：投标人提供自2019年1月1日（签订合同日期）至今的同类项目成功实施案例，每个案例得0.5分，最高2分。以上案例业绩须提供清晰合同复印件及中标通知书。	0-2	0	0	2
合计			0-80	49	31	66

专家（签名）：