

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	7	9	6
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	9	11	8
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	13	15	12
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	10	14	8
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	10	14	8
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	7	9	6
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	7	9	6
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	64	82	55

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	8	10	8
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	8	12	7
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	14	16	13
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	10	15	7
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	11	14	10
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	8	10	8
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	6	10	4
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	66	88	58

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	8	9	8
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	10	11	10.5
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	14	15	13.5
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	12	13.5	11.5
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	12	13	11.5
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	7	8	6.5
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	8	9	7
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	72	79.5	69.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	7	10	5
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	8	11	6
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	14	17	12
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	10	14	8
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	10	14	8
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	7	10	6
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	6	9	4
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	63	86	50

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	7	9	6
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	8	11	7
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	12	15	11
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	10	13	10
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	11	13	6
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	7	9	6
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	7	9	5
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	63	80	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	7	9	6
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	7	10	7
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	12	15	11
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	10	13	7
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	11	13	10
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	7	9	6
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	7	9	4
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	62	79	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：2022温州国际时尚文化产业博览会（WZLCZB（W）-2022-03057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市创意设计有限公司	温州日报报业集团有限公司	温州中艺文化传播有限公司
1	商务资信	总体方案：针对本次博览会的总体策划方案，方案要求符合博览会的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性（0-10分）	0-10	8	9	7.5
2	商务资信	展会宣传推广：提出的展会宣传推广方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-12分）	0-12	10.5	11	9
3	商务资信	展会招展招商：提出的展会招展招商方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-17分）	0-17	15.5	16	14
4	商务资信	展览展示：提出的线上、线下展览展示方案与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括场馆租赁、场馆服务、展区布局、展位划分安排、参展商品范围、场馆形象布置等	0-15	13	14	12
5	商务资信	展会相关配套活动安排：提出的展会相关配套活动安排与本次展会目标要求的符合性、针对性、专业性、科学合理性和可操作性进行综合比较评分（0-15分）包括时间、地点、对象、嘉宾、具体安排等	0-15	13	14	12.5
6	商务资信	项目组织管理：包括服务机构设置、计划进度、过程控制管理、人员安排、后续服务、应急预案、备选方案等（0-10分）	0-10	8	9	7
7	商务资信	投标人综合实力：投标人在行业中的商业信誉认可度、资质认证及综合服务能力评价。（0-10分）	0-10	8	9	7
8	商务资信	业绩：投标人2019年1月1日至今承接类似展会业绩。提供每个业绩得0.2分，最高1分。（提供业绩合同复印件未提供不得分）	0-1	1	1	1
合计			0-90	77	83	70

专家（签名）：