

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第二医院心理CT（ZJ-2530178-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百思特健康管理有限公司	浙江迈峰医疗科技有限公司	杭州豪灵司科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，累计扣分达39分，投标无效。	0-39	31.5	39.0	25.5
2	技术	技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0
3	技术	功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能不能全部满足得0.5分；设备功能存在较大的缺陷得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0
4	技术	投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进得2分，总体质量性能较先进得1.5分；总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在缺陷得0.5分；存在较大的缺陷得0分。	0-2	1.0	2.0	0.5
5	技术	综合运行成本，评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等费用进行综合评议：报价合理且综合运行成本低的，得5分；报价合理且综合运行成本较低的，得4分；报价合理、综合运行成本较高的，得3分；报价不够合理（如存在重点项缺漏或部分项目畸高等）或综合运行成本高的，得2分；报价缺漏项较多或综合运行成本很高的，得1分；未提供报价的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
6	商务	保修期：保修期每超（商务条款规定年限）一年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.6	3.0	0.0
8	技术	制造商或代理商的售后服务和维修能力，评委对制造商或代理商的售后服务和维修能力进行评价评议，响应时间短，解决方案充分得2分，响应时间一般，解决方案较合理得1.5分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分	0-2	1.0	2.0	1.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标产品技术支持材料：投标文件中提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分；提供产品彩页（包含产品主要信息），彩页上盖有投标产品制造商或国内总代理盖红章的得1分，复印件或没有盖红章不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得3分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-65	43.1	60.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院心理CT（ZJ-2530178-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百思特健康管理有限公司	浙江迈峰医疗科技有限公司	杭州豪灵司科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，累计扣分达39分，投标无效。	0-39	31.5	39.0	25.5
2	技术	技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0
3	技术	功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能不能全部满足得0.5分；设备功能存在较大的缺陷得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0
4	技术	投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进得2分，总体质量性能较先进得1.5分；总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在缺陷得0.5分；存在较大的缺陷得0分。	0-2	1.5	2.0	1.0
5	技术	综合运行成本，评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等费用进行综合评议：报价合理且综合运行成本低的，得5分；报价合理且综合运行成本较低的，得4分，报价合理、综合运行成本较高的，得3分；报价不够合理（如存在重点项缺漏或部分项目畸高等）或综合运行成本高的，得2分；报价缺漏项较多或综合运行成本很高的，得1分；未提供报价的得0分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	商务	保修期：保修期每超（商务条款规定年限）一年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.6	3.0	0.0
8	技术	制造商或代理商的售后服务和维修能力，评委对制造商或代理商的售后服务和维修能力进行评价评议，响应时间短，解决方案充分得2分，响应时间一般，解决方案较合理得1.5分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标产品技术支持材料：投标文件中提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分；提供产品彩页（包含产品主要信息），彩页上盖有投标产品制造商或国内总代理盖红章的得1分，复印件或没有盖红章不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得3分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-65	44.6	60.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院心理CT（ZJ-2530178-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百思特健康管理有限公司	浙江迈峰医疗科技有限公司	杭州豪灵司科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，累计扣分达39分，投标无效。	0-39	31.5	39.0	25.5
2	技术	技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	技术	功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能不能全部满足得0.5分；设备功能存在较大的缺陷得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
4	技术	投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进得2分，总体质量性能较先进得1.5分；总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在缺陷得0.5分；存在较大的缺陷得0分。	0-2	1.5	2.0	1.5
5	技术	综合运行成本，评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等费用进行综合评议：报价合理且综合运行成本低的，得5分；报价合理且综合运行成本较低的，得4分，报价合理、综合运行成本较高的，得3分；报价不够合理（如存在重点项缺漏或部分项目畸高等）或综合运行成本高的，得2分；报价缺漏项较多或综合运行成本很高的，得1分；未提供报价的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	商务	保修期：保修期每超（商务条款规定年限）一年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.6	3.0	0.0
8	技术	制造商或代理商的售后服务和维修能力，评委对制造商或代理商的售后服务和维修能力进行评价评议，响应时间短，解决方案充分得2分，响应时间一般，解决方案较合理得1.5分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标产品技术支持材料：投标文件中提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分；提供产品彩页（包含产品主要信息），彩页上盖有投标产品制造商或国内总代理盖红章的得1分，复印件或没有盖红章不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得3分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-65	41.6	58.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院心理CT（ZJ-2530178-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百思特健康管理有限公司	浙江迈峰医疗科技有限公司	杭州豪灵司科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，累计扣分达39分，投标无效。	0-39	31.5	39.0	25.5
2	技术	技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	0.5
3	技术	功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能不能全部满足得0.5分；设备功能存在较大的缺陷得0分。	0-3	1.0	2.0	0.5
4	技术	投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进得2分，总体质量性能较先进得1.5分；总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在缺陷得0.5分；存在较大的缺陷得0分。	0-2	1.0	1.5	0.5
5	技术	综合运行成本，评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等费用进行综合评议：报价合理且综合运行成本低的，得5分；报价合理且综合运行成本较低的，得4分，报价合理、综合运行成本较高的，得3分；报价不够合理（如存在重点项缺漏或部分项目畸高等）或综合运行成本高的，得2分；报价缺漏项较多或综合运行成本很高的，得1分；未提供报价的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
6	商务	保修期：保修期每超（商务条款规定年限）一年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.6	3.0	0.0
8	技术	制造商或代理商的售后服务和维修能力，评委对制造商或代理商的售后服务和维修能力进行评价评议，响应时间短，解决方案充分得2分，响应时间一般，解决方案较合理得1.5分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标产品技术支持材料：投标文件中提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分；提供产品彩页（包含产品主要信息），彩页上盖有投标产品制造商或国内总代理盖红章的得1分，复印件或没有盖红章不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得3分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-65	42.1	57.5	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院心理CT（ZJ-2530178-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百思特健康管理有限公司	浙江迈峰医疗科技有限公司	杭州豪灵司科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，累计扣分达39分，投标无效。	0-39	31.5	39.0	25.5
2	技术	技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	3.0	0.5
3	技术	功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能不能全部满足得0.5分；设备功能存在较大的缺陷得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	技术	投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进得2分，总体质量性能较先进得1.5分；总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在缺陷得0.5分；存在较大的缺陷得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	综合运行成本，评委对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等费用进行综合评议：报价合理且综合运行成本低的，得5分；报价合理且综合运行成本较低的，得4分，报价合理、综合运行成本较高的，得3分；报价不够合理（如存在重点项缺漏或部分项目畸高等）或综合运行成本高的，得2分；报价缺漏项较多或综合运行成本很高的，得1分；未提供报价的得0分。	0-5	2.0	5.0	2.0
6	商务	保修期：保修期每超（商务条款规定年限）一年加1分，最高得分为2分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	商务	投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分） 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.6	3.0	0.0
8	技术	制造商或代理商的售后服务和维修能力，评委对制造商或代理商的售后服务和维修能力进行评价评议，响应时间短，解决方案充分得2分，响应时间一般，解决方案较合理得1.5分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	环境标志产品、节能产品评审：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标产品技术支持材料：投标文件中提供原厂主要技术规格表或CFDA认可的检测报告，得1分；提供产品彩页（包含产品主要信息），彩页上盖有投标产品制造商或国内总代理盖红章的得1分，复印件或没有盖红章不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	商务	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得3分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。	0-3	0.0	0.0	0.0
合计			0-65	41.1	61.0	33.0

专家（签名）：