

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市殡仪馆火化炉采购项目（DYYHCG2024-GK-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海翔云环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	江西省节能环保科技有限公司	浙江星耀环保设备有限公司	江西南环机械制造有限公司	浙江创意环保机械有限公司	浙江四美环保设备有限公司	江西省环保设备有限公司	河南精策环保设备有限公司
1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得20分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣2分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：需要提供参数表或相关证明材料予以佐证，否则不予认可。	0-20	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	14.0	14.0	14.5	16.0
2	技术	根据投标人对现场安装状况的踏勘，对原有火化设备及殡仪馆实际工作状况的了解情况、理解程度，提供相应的技术方案(包括设备安装布局图纸)，根据设计内容的合理性、针对性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据投标人对本次招标产品的了解和熟悉程度，根据内容的合理性、科学性等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
4	技术	根据投标产品性能配置的先进性、优越性、完整性和成熟稳定性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	根据投标人对本项目建设实施的重点关键环节是否把握到位，设计是否充分结合了安装现场实际情况，根据其合理性、针对性及科学性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人确保供应货物的组织及措施：包括供货组织措施、安全管理措施、先进的质量检测设施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
7	技术	投标人对特殊情况的应急处理方案等内容评审。（评分范围：2，1.5，1,0.5，0）	0-2	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
8	技术	根据投标人的项目进度计划、工作量及工期安排、关键步骤和要点的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人的施工技术方案的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人对余烟回收装置、烟道、火化机负压等设计方案的完整性、可操作性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	根据投标人对安装、调试、验收方案和措施：项目安装、调试及验收方案的合理性、详细程度和可操作性，包括安装、测试和验收程序、标准等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5
12	技术	投标人具有耐火材料检测报告的，每有一份检测报告得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	投标人具有304不锈钢检测报告的，每个得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
14	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，拟派独立部门和专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等内容评审。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.0	1.5	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
16	商务	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个得1分, 共3分。 注: 须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图, 未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	投标人自2021年1月以来, 提供同类设备业绩的, 每个得1分, 最多得1分。(需提供中标通知书或合同扫描件, 同一殡仪馆只算一份业绩, 不重复得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
18	商务	投标人响应招标文件质保期要求(1年)的不得分, 每增加1年加1分, 最高得2分。(需提供承诺函并加盖公章, 格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
19	商务	根据投标人的售后服务方案、维护巡检机制、备品备件及保修部件范围及维保标准等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0
20	商务	根据投标人的服务响应时间、故障维修响应时间等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	0.0	2.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
22	商务	投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.5	52.0	38.5	64.5	49.5	26.0	33.5	31.5	30.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市殡仪馆火化炉采购项目（DYYHCG2024-GK-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海翔云环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	江西省太平洋节能环保科技有限公司	浙江星耀环保设备有限公司	江西南环机械制造有限公司	浙江创保环保设备有限公司	浙江四景环保设备有限公司	江西省环保有限公司	河南精环环保设备有限公司
1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得20分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣2分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：需要提供参数表或相关证明材料予以佐证，否则不予认可。	0-20	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	14.0	14.0	14.5	16.0
2	技术	根据投标人对现场安装状况的踏勘，对原有火化设备及殡仪馆实际工作状况的了解情况、理解程度，提供相应的技术方案(包括设备安装布局图纸),根据设计内容的合理性、针对性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据投标人对本次招标产品的了解和熟悉程度，根据内容的合理性、科学性等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	0.5	2.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
4	技术	根据投标产品性能配置的先进性、优越性、完整性和成熟稳定性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	根据投标人对本项目建设实施的重点关键环节是否把握到位，设计是否充分结合了安装现场实际情况，根据其合理性、针对性及科学性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	0.5	0.5	1.0	0.5
6	技术	投标人确保供应货物的组织及措施：包括供货组织措施、安全管理措施、先进的质量检测设施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
7	技术	投标人对特殊情况的应急处理方案等内容评审。（评分范围：2，1.5，1,0.5，0）	0-2	1.5	1.0	0.5	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
8	技术	根据投标人的项目进度计划、工作量及工期安排、关键步骤和要点的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人的施工技术方案的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人对余烟回收装置、烟道、火化机负压等设计方案的完整性、可操作性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	根据投标人对安装、调试、验收方案和措施：项目安装、调试及验收方案的合理性、详细程度和可操作性，包括安装、测试和验收程序、标准等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5
12	技术	投标人具有耐火材料检测报告的，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	投标人具有304不锈钢检测报告的，每个得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
14	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，拟派独立部门和专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等内容评审。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.0	1.5	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
16	商务	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个得1分, 共3分。 注: 须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图, 未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	投标人自2021年1月以来, 提供同类设备业绩的, 每个得1分, 最多得1分。(需提供中标通知书或合同扫描件, 同一殡仪馆只算一份业绩, 不重复得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
18	商务	投标人响应招标文件质保期要求(1年)的不得分, 每增加1年加1分, 最高得2分。(需提供承诺函并加盖公章, 格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
19	商务	根据投标人的售后服务方案、维护巡检机制、备品备件及保修部件范围及维保标准等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0
20	商务	根据投标人的服务响应时间、故障维修响应时间等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	0.0	2.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22	商务	投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.5	53.0	38.5	65.0	50.0	26.5	32.0	31.5	29.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市殡仪馆火化炉采购项目（DYHCG2024-GK-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海翔云环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	江西省太平洋节能环保科技有限公司	浙江星耀环保设备有限公司	江西南环机械制造有限公司	浙江创保环保设备有限公司	浙江四景环保设备有限公司	江西省环保有限公司	河南精环环保设备有限公司
1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得20分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣2分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：需要提供参数表或相关证明材料予以佐证，否则不予认可。	0-20	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	14.0	14.0	14.5	16.0
2	技术	根据投标人对现场安装状况的踏勘，对原有火化设备及殡仪馆实际工作状况的了解情况、理解程度，提供相应的技术方案(包括设备安装布局图纸),根据设计内容的合理性、针对性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据投标人对本次招标产品的了解和熟悉程度，根据内容的合理性、科学性等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	0.5	2.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
4	技术	根据投标产品性能配置的先进性、优越性、完整性和成熟稳定性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	根据投标人对本项目建设实施的重点关键环节是否把握到位，设计是否充分结合了安装现场实际情况，根据其合理性、针对性及科学性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人确保供应货物的组织及措施：包括供货组织措施、安全管理措施、先进的质量检测设施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
7	技术	投标人对特殊情况的应急处理方案等内容评审。（评分范围：2，1.5，1,0.5，0）	0-2	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
8	技术	根据投标人的项目进度计划、工作量及工期安排、关键步骤和要点的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人的施工技术方案的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人对余烟回收装置、烟道、火化机负压等设计方案的完整性、可操作性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	根据投标人对安装、调试、验收方案和措施：项目安装、调试及验收方案的合理性、详细程度和可操作性，包括安装、测试和验收程序、标准等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5
12	技术	投标人具有耐火材料检测报告的，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	投标人具有304不锈钢检测报告的，每个得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
14	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，拟派独立部门和专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等内容评审。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.0	1.5	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
16	商务	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个得1分, 共3分。 注: 须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图, 未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	投标人自2021年1月以来, 提供同类设备业绩的, 每个得1分, 最多得1分。(需提供中标通知书或合同扫描件, 同一殡仪馆只算一份业绩, 不重复得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
18	商务	投标人响应招标文件质保期要求(1年)的不得分, 每增加1年加1分, 最高得2分。(需提供承诺函并加盖公章, 格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0 2	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
19	商务	根据投标人的售后服务方案、维护巡检机制、备品备件及保修部件范围及维保标准等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0
20	商务	根据投标人的服务响应时间、故障维修响应时间等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
22	商务	投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.5	53.0	38.5	65.0	50.5	25.5	32.0	31.5	29.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市殡仪馆火化炉采购项目（DYHCG2024-GK-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海翔云环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	江西省太平洋节能环保科技有限公司	浙江星耀环保设备有限公司	江西南环机械制造有限公司	浙江创保环保设备有限公司	浙江四景环保设备有限公司	江西省环保有限公司	河南精环环保设备有限公司
1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得20分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣2分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：需要提供参数表或相关证明材料予以佐证，否则不予认可。	0-20	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	14.0	14.0	14.5	16.0
2	技术	根据投标人对现场安装状况的踏勘，对原有火化设备及殡仪馆实际工作状况的了解情况、理解程度，提供相应的技术方案(包括设备安装布局图纸),根据设计内容的合理性、针对性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
3	技术	根据投标人对本次招标产品的了解和熟悉程度，根据内容的合理性、科学性等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.0
4	技术	根据投标产品性能配置的先进性、优越性、完整性和成熟稳定性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	根据投标人对本项目建设实施的重点关键环节是否把握到位，设计是否充分结合了安装现场实际情况，根据其合理性、针对性及科学性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	投标人确保供应货物的组织及措施：包括供货组织措施、安全管理措施、先进的质量检测设施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.0
7	技术	投标人对特殊情况的应急处理方案等内容评审。（评分范围：2，1.5，1,0.5，0）	0-2	1.5	1.5	0.5	2.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
8	技术	根据投标人的项目进度计划、工作量及工期安排、关键步骤和要点的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人的施工技术方案的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人对余烟回收装置、烟道、火化机负压等设计方案的完整性、可操作性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	根据投标人对安装、调试、验收方案和措施：项目安装、调试及验收方案的合理性、详细程度和可操作性，包括安装、测试和验收程序、标准等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5
12	技术	投标人具有耐火材料检测报告的，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	投标人具有304不锈钢检测报告的，每个得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
14	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，拟派独立部门和专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等内容评审。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个得1分, 共3分。 注: 须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图, 未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	投标人自2021年1月以来, 提供同类设备业绩的, 每个得1分, 最多得1分。(需提供中标通知书或合同扫描件, 同一殡仪馆只算一份业绩, 不重复得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
18	商务	投标人响应招标文件质保期要求(1年)的不得分, 每增加1年加1分, 最高得2分。(需提供承诺函并加盖公章, 格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
19	商务	根据投标人的售后服务方案、维护巡检机制、备品备件及保修部件范围及维保标准等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
20	商务	根据投标人的服务响应时间、故障维修响应时间等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	0.0	2.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
22	商务	投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	32.5	53.5	39.0	62.0	49.0	28.5	37.0	33.0	32.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市殡仪馆火化炉采购项目（DYHCG2024-GK-066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海翔云环保设备有限公司	杭州燎发环保设备有限公司	江西省太平洋节能环保科技有限公司	浙江星耀环保设备有限公司	江西南方机械制造有限公司	浙江创保机械有限公司	浙江四景环保设备有限公司	江西省江泽环保设备有限公司	河南精保设备有限公司
1	技术	投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得20分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣2分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。 注：需要提供参数表或相关证明材料予以佐证，否则不予认可。	0-20	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	14.0	14.0	14.5	16.0
2	技术	根据投标人对现场安装状况的踏勘，对原有火化设备及殡仪馆实际工作状况的了解情况、理解程度，提供相应的技术方案(包括设备安装布局图纸),根据设计内容的合理性、针对性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据投标人对本次招标产品的了解和熟悉程度，根据内容的合理性、科学性等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	0.5	2.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
4	技术	根据投标产品性能配置的先进性、优越性、完整性和成熟稳定性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	根据投标人对本项目建设实施的重点关键环节是否把握到位，设计是否充分结合了安装现场实际情况，根据其合理性、针对性及科学性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人确保供应货物的组织及措施：包括供货组织措施、安全管理措施、先进的质量检测设施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
7	技术	投标人对特殊情况的应急处理方案等内容评审。（评分范围：2，1.5，1,0.5，0）	0-2	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
8	技术	根据投标人的项目进度计划、工作量及工期安排、关键步骤和要点的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	根据投标人的施工技术方案的科学性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	根据投标人对余烟回收装置、烟道、火化机负压等设计方案的完整性、可操作性、合理性等内容评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	根据投标人对安装、调试、验收方案和措施：项目安装、调试及验收方案的合理性、详细程度和可操作性，包括安装、测试和验收程序、标准等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	0.5	0.5
12	技术	投标人具有耐火材料检测报告的，每一份检测报告得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	投标人具有304不锈钢检测报告的，每个得0.5分，最高得2分。（检测报告送检方需为投标人，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.5	0.0
14	技术	根据项目实施过程中质量管理管控，拟派独立部门和专门人员保障产品生产、安装、运输等过程中的质量控制及保障措施等内容评审。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	0.0	0.0	0.5	0.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标人提供的培训方案(对采购单位现场实际操作, 维修人员进行理论培训、日常维护保养、维修及调试培训, 对故障的应急处理, 安全措施等)等内容评审。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.0	1.5	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5
16	商务	投标人或制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每个得1分, 共3分。 注: 须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图, 未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17	商务	投标人自2021年1月以来, 提供同类设备业绩的, 每个得1分, 最多得1分。(需提供中标通知书或合同扫描件, 同一殡仪馆只算一份业绩, 不重复得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
18	商务	投标人响应招标文件质保期要求(1年)的不得分, 每增加1年加1分, 最高得2分。(需提供承诺函并加盖公章, 格式自拟。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
19	商务	根据投标人的售后服务方案、维护巡检机制、备品备件及保修部件范围及维保标准等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0
20	商务	根据投标人的服务响应时间、故障维修响应时间等内容评审。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	商务	投标人是否有超出招标文件的优惠条件(包括专用耗材等方面)进行打分, 没有实质性优惠条件不得分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
22	商务	投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.5	53.0	38.5	65.0	49.5	25.5	33.0	31.5	29.5

专家(签名):