

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市暨阳街道2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2024-12-08）-标项3

| 序号 | 供应商 | 投标折扣(单价, %) | 技术商务得分 | 报价分 | 总得分 | 排名 | 是否推荐成交 |
|----|----------------|-------------|--------|-------|-------|----|--------|
| 6 | 诸暨市华宇广告有限公司 | 58% | 52.62 | 5.17 | 57.79 | 1 | ✓ |
| 2 | 浙江一百广告传媒股份有限公司 | 55% | 44.14 | 5.45 | 49.59 | 2 | |
| 4 | 浙江五星广告股份有限公司 | 40% | 41.1 | 7.50 | 48.6 | 3 | |
| 8 | 浙江佳龙广告传播有限公司 | 10% | 16.2 | 30.00 | 46.2 | 4 | |
| 10 | 浙江凌风广告股份有限公司 | 50% | 39.66 | 6.00 | 45.66 | 5 | |
| 11 | 诸暨市格物广告传媒有限公司 | 49% | 38.32 | 6.12 | 44.44 | 6 | |
| 7 | 诸暨市青禾广告有限公司 | 50% | 37.48 | 6.00 | 43.48 | 7 | |
| 5 | 诸暨市唐旗文化创意有限公司 | 50% | 37.36 | 6.00 | 43.36 | 8 | |

评审专家（签名）：

2025年01月07日