

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>（1）对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>（2）对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>（3）对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                     | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>（1）对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>（2）对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>（3）对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 2.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 4.0          | 4.0          | 4.0                            |
| 8  | 技术   | 装修装饰材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>（1）对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>（2）对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>（3）对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                             | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 4.0                            |
| 9  | 技术   | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分；<br>（1）对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>（2）对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>（3）对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 1.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 0.0  | 1.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 33.5 | 32.5 | 57.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 2.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>(1) 对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>(2) 对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>(3) 对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                  | 0-3  | 2.5          | 3.0          | 3.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>(1) 对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                             | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 4.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0                            |
| 8  | 技术   | 装饰装修材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>(1) 对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                          | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 2.5                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 1.5  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 34.5 | 42.0 | 63.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>(1) 对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>(2) 对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>(3) 对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                  | 0-3  | 2.0          | 2.5          | 2.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>(1) 对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                             | 0-4  | 2.0          | 3.0          | 2.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0          | 5.0          | 4.0                            |
| 8  | 技术   | 装饰装修材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>(1) 对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                          | 0-4  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 2.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 26.5 | 39.0 | 63.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>(1) 对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>(2) 对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>(3) 对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                  | 0-3  | 2.5          | 2.5          | 2.5                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>(1) 对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                             | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 3.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0          | 4.0          | 4.0                            |
| 8  | 技术   | 装饰装修材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>(1) 对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                          | 0-4  | 2.5          | 3.0          | 3.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 2.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 29.0 | 34.0 | 62.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>（1）对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>（2）对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>（3）对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                     | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>（1）对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>（2）对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>（3）对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 4.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 6.0                            |
| 8  | 技术   | 装饰装修材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>（1）对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>（2）对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>（3）对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                             | 0-4  | 4.0          | 4.0          | 4.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 33.5 | 41.5 | 69.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求”中所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>(1) 对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>(2) 对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>(3) 对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                  | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>(1) 对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                             | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 8  | 技术   | 装修装饰材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>(1) 对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                          | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 24.5 | 29.5 | 56.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：兰溪市北部医院建设工程（一期）医用净化系统及医用气体工程设备采购和安装项目（ZJZLZC2023106）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 湖南捷工医疗科技有限公司 | 沈阳天航电气设备有限公司 | 浙江珈泓医疗科技有限公司、浙江华健医用工程有限公司（联合体） |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 1  | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                        | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0                            |
| 2  | 商务   | 投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证范围覆盖齐全的每个得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的每个得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；每本证书最高得1分，本项最高得3分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖公章，否则不得分。 | 0-3  | 1.5          | 0.5          | 3.0                            |
| 3  | 商务   | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人完成过净化类似案例业绩，每项得1分，本项最高得3分。<br>注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。是否为有效类似业绩以评标委员会判定为准。                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 4  | 技术   | 评标委员会根据“第三章采购需求中”所列设备技术参数、要求等，对投标人选用的本采购项目设备、材料进行详细评审，提供的参数相关证明文件的描述、相应佐证材料有效性由评标委员会判定为准。完全满足采购要求的得24分；采购需求中标注“▲”项的指标，每负偏离一项扣1.5分，24分扣完为止。                                                                                                                                 | 0-24 | 0.0          | 0.0          | 24.0                           |
| 5  | 技术   | 对投标人提供的针对本项目的：1、安全文明施工方案；2、关键施工技术、工艺重点、难点和解决方案；3、人员技术培训方案；（每项得1分，最高得3分）。<br>(1) 对每项内容进行了阐述且完全满足需求的，得1分；<br>(2) 对每项内容进行了阐述但一般满足需求的，得0.5分；<br>(3) 对每项内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0                            |
| 6  | 技术   | 根据投标人对本项目1、施工质量保证措施、2、工期保证措施；是否具体、合理、可行进行打分。（每项得2分，最高得4分）<br>(1) 对每项保证措施进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对每项保证措施进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对每项保证措施未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                             | 0-4  | 3.0          | 4.0          | 3.0                            |
| 7  | 技术   | 根据对投标人所投主要设备（净化循环机组、新风机组、热泵机组、医用电动门）的节能配置（2分）、先进性（2分）、耐用性（2分）由专家进行打分。                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 5.0                            |
| 8  | 技术   | 装饰装修材料和设备的质量档次、性能、先进性、稳定性和耐用性，所投产品为医疗环境的绿色、环保、品质，是否能够满足项目需求的程度进行评分。<br>材：<br>(1) 对所投材料和设备进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对所投材料和设备进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对所投材料和设备未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                          | 0-4  | 3.0          | 4.0          | 4.0                            |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 根据投标人所提供的供货方案，进行打分：<br>(1) 对供货方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对供货方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对供货方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 根据投标人所提供的安装调试方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对调试方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对调试方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对调试方案内容未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11 | 技术 | 根据投标人所提供的验收方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性进行打分：<br>(1) 对验收方法或方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对验收方法或方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对验收方法或方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                  | 0-2  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 12 | 商务 | 1、拟派项目负责人为建筑工程或机电工程专业二级注册建造师资格的得1分；一级注册建造师资格，得2分，拟派项目负责人必须为无在建工程；<br>2、拟派技术负责人具备建筑相关专业或机电相关专业高级及以上工程师职称，得2分；具备建筑相关专业或机电相关专业中级工程师职称，得1分；最高得2分；<br>3、拟派安全员具备有效的安全生产考核合格证书（C证）的得1分；最高得1分。<br>注：需提供拟派项目负责人无在建工程承诺书及提供投标人为上述人员投标截止时间前近3个月内连续缴纳的社保证明，证书复印件加盖投标人签章否则不得分。 | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 13 | 商务 | 根据投标人针对本项目制定的后续保障措施、响应时间、技术培训、技术人员、服务承诺等情况进行打分：<br>(1) 对方案内容进行了阐述且完全满足需求的，得2分；<br>(2) 对方案内容进行了阐述但一般满足需求的，得1分；<br>(3) 对方案未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 1.0  | 2.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效期内的商品售后服务评价体系认证证书。评标委员会根据第三章采购需求中“（二）项目概况”中九个系统种类进行打分，认证体系范围覆盖本项目系统种类齐全的得1分；认证范围覆盖5个及以上系统种类的得0.5分；认证范围覆盖5个以下的不得分；本项最高得1分。<br>注：提供国家认可机构颁发的证书复印件或扫描件和认监委官网 <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> 查询截图，并加盖投标人签章，否则不得分。               | 0-1  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 质保服务期限在满足采购文件要求3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分。注：提供承诺书，不提供不得分。                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠的得2分，没有实质性或不合实际优惠条件不得分。                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 1.0  | 2.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 根据投标人所提供的对于本项目建议的合理性、针对性进行打分，建议安装内容描述细致、项目分析透彻、合理、有针对性的，由专家进行打分：<br>(1) 对合理化建议内容进行了阐述且完全满足需求的，得4分；<br>(2) 对合理化建议内容进行了阐述但一般满足需求的，得2分；<br>(3) 对合理化建议未阐述或阐述内容无法满足需求的，得0分；                                                                                            | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 31.5 | 39.5 | 65.0 |

专家（签名）：

