

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆和移动照明平台）（WZHX2024-12-230）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江映立商务服务有限公司	温州市岳龙应急救援产业有限公司	咸亨国际赛孚（杭州）实业有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、投标供应商或所投产品制造商具有质量管理体系认证的得2分；</p> <p>2、投标供应商或所投产品制造商具有环境管理体系认证的得2分；</p> <p>3、投标供应商或所投产品制造商具有职业健康安全管理体系认证的得2分；</p> <p>备注：须提供相应认证证书复印件和中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图证明材料加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	6.0
2	商务	<p>投标产品响应程度</p> <p>根据投标供应商的参数应答情况进行评分，评分要求如下： 技术参数中带“★”条款为关键、重要参数技术指标，每负偏离一项扣3分；其他非关键、重要参数技术指标每负偏离一项扣1.5分，扣完为止。</p>	0-40	5.5	0.0	40.0
3	商务	<p>车辆底盘性能</p> <p>根据投标供应商所投车辆底盘性能进行综合打分（4,3,2,1,0分）。</p>	0-4	1.0	1.0	3.0
4	商务	<p>实施方案</p> <p>根据投标供应商针对本项目制定的实施方案（包括但不限于：设备运输方案、项目质量管理与措施、特殊情况下紧急供货措施、安装调试试运行、货物设备验收）进行综合打分（5,4,3,2,1,0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据投标供应商提供的售后服务方案（包括但不限于包括服务措施、售后服务技术升级及巡检服务、产品质量保证、售后响应时间、售后服务网点设置等）进行打分（5,4,3,2,1,0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	3.0
5.2	商务	<p>根据投标供应商的响应文件中对采购人的管理人员、操作人员及设备维护人员进行培训方案的针对性、合理性、完整性进行打分（5,4,3,2,1,0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	3.0
6	商务	<p>同类项目业绩</p> <p>投标供应商或所投产品自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩证明文件得1分，最高得3分。</p> <p>备注：提供合同及中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，缺一不可。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0.0	2.0	3.0
7	商务	<p>政策功能</p> <p>1、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分；</p> <p>2、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	12.5	18.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆和移动照明平台）（WZHX2024-12-230）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江映立商务服务有限公司	温州市岳龙应急救援产业有限公司	咸亨国际赛孚（杭州）实业有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、投标供应商或所投产品制造商具有质量管理体系认证的得2分；</p> <p>2、投标供应商或所投产品制造商具有环境管理体系认证的得2分；</p> <p>3、投标供应商或所投产品制造商具有职业健康安全管理体系认证的得2分；</p> <p>备注：须提供相应认证证书复印件和中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图证明材料加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	6.0
2	商务	<p>投标产品响应程度</p> <p>根据投标供应商的参数应答情况进行评分，评分要求如下： 技术参数中带“★”条款为关键、重要参数技术指标，每负偏离一项扣3分；其他非关键、重要参数技术指标每负偏离一项扣1.5分，扣完为止。</p>	0-40	5.5	0.0	40.0
3	商务	<p>车辆底盘性能</p> <p>根据投标供应商所投车辆底盘性能进行综合打分（4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-4	1.0	2.0	3.0
4	商务	<p>实施方案</p> <p>根据投标供应商针对本项目制定的实施方案（包括但不限于：设备运输方案、项目质量管理与措施、特殊情况下紧急供货措施、安装调试试运行、货物设备验收）进行综合打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
5.1	商务	<p>根据投标供应商提供的售后服务方案（包括但不限于包括服务措施、售后服务技术升级及巡检服务、产品质量保证、售后响应时间、售后服务网点设置等）进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
5.2	商务	<p>根据投标供应商的响应文件中对采购人的管理人员、操作人员及设备维护人员进行培训方案的针对性、合理性、完整性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	<p>同类项目业绩</p> <p>投标供应商或所投产品自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩证明文件得1分，最高得3分。</p> <p>备注：提供合同及中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，缺一不可。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0.0	2.0	3.0
7	商务	<p>政策功能</p> <p>1、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分；</p> <p>2、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	12.5	19.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆和移动照明平台）（WZHX2024-12-230）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江映立商务服务有限公司	温州市岳龙应急救援产业有限公司	咸亨国际赛孚（杭州）实业有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、投标供应商或所投产品制造商具有质量管理体系认证的得2分；</p> <p>2、投标供应商或所投产品制造商具有环境管理体系认证的得2分；</p> <p>3、投标供应商或所投产品制造商具有职业健康安全管理体系认证的得2分；</p> <p>备注：须提供相应认证证书复印件和中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图证明材料加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	6.0
2	商务	<p>投标产品响应程度</p> <p>根据投标供应商的参数应答情况进行评分，评分要求如下： 技术参数中带“★”条款为关键、重要参数技术指标，每负偏离一项扣3分；其他非关键、重要参数技术指标每负偏离一项扣1.5分，扣完为止。</p>	0-40	5.5	0.0	40.0
3	商务	<p>车辆底盘性能</p> <p>根据投标供应商所投车辆底盘性能进行综合打分（4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0
4	商务	<p>实施方案</p> <p>根据投标供应商针对本项目制定的实施方案（包括但不限于：设备运输方案、项目质量管理与措施、特殊情况下紧急供货措施、安装调试试运行、货物设备验收）进行综合打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
5.1	商务	<p>根据投标供应商提供的售后服务方案（包括但不限于包括服务措施、售后服务技术升级及巡检服务、产品质量保证、售后响应时间、售后服务网点设置等）进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
5.2	商务	<p>根据投标供应商的响应文件中对采购人的管理人员、操作人员及设备维护人员进行培训方案的针对性、合理性、完整性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	<p>同类项目业绩</p> <p>投标供应商或所投产品自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩证明文件得1分，最高得3分。</p> <p>备注：提供合同及中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，缺一不可。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0.0	2.0	3.0
7	商务	<p>政策功能</p> <p>1、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分；</p> <p>2、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	16.5	23.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆和移动照明平台）（WZHX2024-12-230）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江映立商务服务有限公司	温州市岳龙应急救援产业有限公司	咸亨国际赛孚（杭州）实业有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、投标供应商或所投产品制造商具有质量管理体系认证的得2分；</p> <p>2、投标供应商或所投产品制造商具有环境管理体系认证的得2分；</p> <p>3、投标供应商或所投产品制造商具有职业健康安全管理体系认证的得2分；</p> <p>备注：须提供相应认证证书复印件和中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图证明材料加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	6.0
2	商务	<p>投标产品响应程度</p> <p>根据投标供应商的参数应答情况进行评分，评分要求如下： 技术参数中带“★”条款为关键、重要参数技术指标，每负偏离一项扣3分；其他非关键、重要参数技术指标每负偏离一项扣1.5分，扣完为止。</p>	0-40	5.5	0.0	40.0
3	商务	<p>车辆底盘性能</p> <p>根据投标供应商所投车辆底盘性能进行综合打分（4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-4	1.0	2.0	3.0
4	商务	<p>实施方案</p> <p>根据投标供应商针对本项目制定的实施方案（包括但不限于：设备运输方案、项目质量管理与措施、特殊情况下紧急供货措施、安装调试试运行、货物设备验收）进行综合打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
5.1	商务	<p>根据投标供应商提供的售后服务方案（包括但不限于包括服务措施、售后服务技术升级及巡检服务、产品质量保证、售后响应时间、售后服务网点设置等）进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	商务	<p>根据投标供应商的响应文件中对采购人的管理人员、操作人员及设备维护人员进行培训方案的针对性、合理性、完整性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	<p>同类项目业绩</p> <p>投标供应商或所投产品自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩证明文件得1分，最高得3分。</p> <p>备注：提供合同及中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，缺一不可。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0.0	2.0	3.0
7	商务	<p>政策功能</p> <p>1、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分；</p> <p>2、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	13.5	19.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆和移动照明平台）（WZHX2024-12-230）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江映立商务服务有限公司	温州市岳龙应急救援产业有限公司	咸亨国际赛孚（杭州）实业有限公司
1	商务	<p>供应商综合实力</p> <p>1、投标供应商或所投产品制造商具有质量管理体系认证的得2分；</p> <p>2、投标供应商或所投产品制造商具有环境管理体系认证的得2分；</p> <p>3、投标供应商或所投产品制造商具有职业健康安全管理体系认证的得2分；</p> <p>备注：须提供相应认证证书复印件和中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图证明材料加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	6.0
2	商务	<p>投标产品响应程度</p> <p>根据投标供应商的参数应答情况进行评分，评分要求如下： 技术参数中带“★”条款为关键、重要参数技术指标，每负偏离一项扣3分；其他非关键、重要参数技术指标每负偏离一项扣1.5分，扣完为止。</p>	0-40	5.5	0.0	40.0
3	商务	<p>车辆底盘性能</p> <p>根据投标供应商所投车辆底盘性能进行综合打分（4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	<p>实施方案</p> <p>根据投标供应商针对本项目制定的实施方案（包括但不限于：设备运输方案、项目质量管理与措施、特殊情况下紧急供货措施、安装调试试运行、货物设备验收）进行综合打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>根据投标供应商提供的售后服务方案（包括但不限于包括服务措施、售后服务技术升级及巡检服务、产品质量保证、售后响应时间、售后服务网点设置等）进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	商务	<p>根据投标供应商的响应文件中对采购人的管理人员、操作人员及设备维护人员进行培训方案的针对性、合理性、完整性进行打分（5, 4, 3, 2, 1, 0分）。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	<p>同类项目业绩</p> <p>投标供应商或所投产品自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供1份业绩证明文件得1分，最高得3分。</p> <p>备注：提供合同及中标通知书复印件并加盖投标供应商公章，缺一不可。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。</p>	0-3	0.0	2.0	3.0
7	商务	<p>政策功能</p> <p>1、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分；</p> <p>2、投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	16.5	21.0	64.0

专家（签名）：