

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市消防救援器材装备采购（LGCG2023258）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东峻 海瑞科技 有限公司	江西鑫景 源消防有 限公司	杭州蓝熠 智能科技有限公司
1.1	商务	1、具有质量管理体系认证证书的得1分， 2、具有环境管理体系认证证书的得1分， 3、具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分， (注：以上需提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会查询结果截图并加盖公章，否则不得分)	0-3	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	需提供投标人（自2020年1月1日起至本项目截标时间止）同类项目业绩（含破拆、侦查、排烟等类），每提供1份业绩得0.5分，最高得3分。 (注：每份业绩需同时提供中标通知书或合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分)	0-3	0.0	2.5	3.0
3.1	商务	本次投标所提供的产品的性能指标全部满足本次招标的基本参数要求并按要求提供检测报告等证明材料的得16分。带“★”的每项负偏离扣2分，其余每项负偏离扣1分，扣完为止。每项正偏离加1分，最高加10分。	0-26	10.0	0.0	25.0
4.1	商务	1) 外观工艺：外观结构完整，线条清晰，无生锈受潮等现象，包装完整，得3分；外观结构完整，线条较为清晰，无生锈受潮等现象，包装较为完整，得2分；外观结构完整度较差，线条清晰度较差，得1分。 2) 产品制造材料及可靠性：制造材料好、可靠性强，得3分；产品制造材料及可靠性：制造材料一般、可靠性一般，得2分；制造材料差，可靠性较差，得1分。 3) 产品实用性：产品实用性强、科学性强，得3分；产品实用性一般、科学性一般，得2分；产品实用性及科学性较差，得1分。 4) 使用方便性：使用时的操作方便、符合人体力学原理，得3分；使用时的操作较为方便、较为符合人体力学原理，得2分；使用时的操作笨拙、设计不符合人体力学原理，得1分。 5) 需求符合性：利于应急救援实战化需求且实战中运用较好，得3分；较为利于应急救援实战化需求，实战中运用较为一般，得2分；对于应急救援实战化需求符合度较差，实战中运用程度较差，得1分。	0-15	13.0	13.0	14.0
5.1	商务	根据投标人项目实施方案（包括供货、运输、安装及验收方案、质量保证措施等）的全面性、完整性、详细性、可行性、条理性、逻辑性、与需求的吻合程度等方面进行综合评议： 方案内容全面合理、条理性强，符合实际情况和招标文件提出的要求的得5分； 方案内容基本合理，基本符合实际情况和招标文件提出的实质性要求的得3分； 方案内容一般，只能响应招标文件的实质性要求的得1分。未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6.1	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于项目实施人员组织架构、工作经验、相关专业证书和职称、学历，方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理、操作性强、贴近采购人需求的得4分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0	3.0	4.0
7.1	商务	根据售后服务方案、技术服务方案、设备维护方案、备品备件方案、售后人员配置、服务响应时间、售后服务承诺综合评分。 服务方案完整、可行性强、符合使用方实际需求，售后服务人员经验丰富、售后服务团队强、服务响应时间快速且售后服务承诺优异，得5分； 服务方案较为完整、可行性一般、较为符合使用方实际需求，售后服务人员有相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间和售后服务承诺较为一般，得3分； 服务方案不完整、可行性较差、不符合使用方实际需求，售后服务人员无相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间慢、售后服务承诺差，得1分。 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0

8.1	商务	根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分。 根据培训计划内容是否合理具有可实施性，方案是否系统详细，培训范围是否完整，是否有类似项目培训经验，由专家酌情打分。培训计划系统、详实、类似项目培训经验丰富得5分，培训方案较为一般、类似项目培训经验较少得3分，培训方案较差、无类似项目培训经验得1分。要求提供培训佐证材料，如：培训现场照片或图片等未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
9.1	商务	在质保期3年基础上每延长1年的得1分，最高得2分；（0-2分）注：提供承诺书并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
10.1	商务	1、投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分； 2、投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。 说明：响应文件中必须提供所投相关产品对应的认证证书扫描件，否则不予给分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.0	24.5	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市消防救援器材装备采购（LGCG2023258）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东峻海瑞科技有限公司	江西鑫源消防设备有限公司	景设有限公司	杭州蓝熠智能科技有限公司
1.1	商务	1、具有质量管理体系认证证书的得1分， 2、具有环境管理体系认证证书的得1分， 3、具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分， （注：以上需提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会查询结果截图并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0		0.0
2.1	商务	需提供投标人（自2020年1月1日起至本项目截标时间止）同类项目业绩（含破拆、侦查、排烟等类），每提供1份业绩得0.5分，最高得3分。 （注：每份业绩需同时提供中标通知书或合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）	0-3	0.0	2.5		3.0
3.1	商务	本次投标所提供的产品的性能指标全部满足本次招标的基本参数要求并按要求提供检测报告等证明材料的得16分。带“★”的每项负偏离扣2分，其余每项负偏离扣1分，扣完为止。每项正偏离加1分，最高加10分。	0-26	10.0	0.0		25.0
4.1	商务	1) 外观工艺：外观结构完整，线条清晰，无生锈受潮等现象，包装完整，得3分；外观结构完整，线条较为清晰，无生锈受潮等现象，包装较为完整，得2分；外观结构完整度较差，线条清晰度较差，得1分。 2) 产品制造材料及可靠性：制造材料好、可靠性强，得3分；产品制造材料及可靠性：制造材料一般、可靠性一般，得2分；制造材料差，可靠性较差，得1分。 3) 产品实用性：产品实用性强、科学性强，得3分；产品实用性一般、科学性一般，得2分；产品实用性及科学性较差，得1分。 4) 使用方便性：使用时的操作方便、符合人体力学原理，得3分；使用时的操作较为方便、较为符合人体力学原理，得2分；使用时的操作笨拙、设计不符合人体力学原理，得1分。 5) 需求符合性：利于应急救援实战化需求且实战中运用较好，得3分；较为利于应急救援实战化需求，实战中运用较为一般，得2分；对于应急救援实战化需求符合度较差，实战中运用程度较差，得1分。	0-15	12.0	10.0		15.0
5.1	商务	根据投标人项目实施方案（包括供货、运输、安装及验收方案、质量保证措施等）的全面性、完整性、详细性、可行性、条理性、逻辑性、与需求的吻合程度等方面进行综合评议： 方案内容全面合理、条理性强，符合实际情况和招标文件提出的要求的得5分； 方案内容基本合理，基本符合实际情况和招标文件提出的实质性要求的得3分； 方案内容一般，只能响应招标文件的实质性要求的得1分。未提供不得分。	0-5	3.0	3.0		5.0
6.1	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于项目实施人员组织架构、工作经验、相关专业证书和职称、学历，方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理、操作性强、贴近采购人需求的得4分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-4	1.0	4.0		4.0
7.1	商务	根据售后服务方案、技术服务方案、设备维护方案、备品备件方案、售后人员配置、服务响应时间、售后服务承诺综合评分。 服务方案完整、可行性强、符合使用方实际需求，售后服务人员经验丰富、售后服务团队强、服务响应时间快速且售后服务承诺优异，得5分； 服务方案较为完整、可行性一般、较为符合使用方实际需求，售后服务人员有相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间和售后服务承诺较为一般，得3分； 服务方案不完整、可行性较差、不符合使用方实际需求，售后服务人员无相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间慢、售后服务承诺差，得1分。 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0		5.0

8.1	商务	根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分。 根据培训计划内容是否合理具有可实施性，方案是否系统详细，培训范围是否完整，是否有类似项目培训经验，由专家酌情打分。培训计划系统、详实、类似项目培训经验丰富得5分，培训方案较为一般、类似项目培训经验较少得3分，培训方案较差、无类似项目培训经验得1分。要求提供培训佐证材料，如：培训现场照片或图片等未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
9.1	商务	在质保期3年基础上每延长1年的得1分，最高得2分；（0-2分）注：提供承诺书并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
10.1	商务	1、投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分； 2、投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。 说明：响应文件中必须提供所投相关产品对应的认证证书扫描件，否则不予给分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	31.0	22.5	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市消防救援器材装备采购（LGCG2023258）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东峻海瑞科技有限公司	江西鑫源消防设备有限公司	景设有限公司	杭州蓝熠智能科技有限公司
1.1	商务	1、具有质量管理体系认证证书的得1分， 2、具有环境管理体系认证证书的得1分， 3、具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分， （注：以上需提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会查询结果截图并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0		0.0
2.1	商务	需提供投标人（自2020年1月1日起至本项目截标时间止）同类项目业绩（含破拆、侦查、排烟等类），每提供1份业绩得0.5分，最高得3分。 （注：每份业绩需同时提供中标通知书或合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）	0-3	0.0	2.5		3.0
3.1	商务	本次投标所提供的产品的性能指标全部满足本次招标的基本参数要求并按要求提供检测报告等证明材料的得16分。带“★”的每项负偏离扣2分，其余每项负偏离扣1分，扣完为止。每项正偏离加1分，最高加10分。	0-26	10.0	0.0		25.0
4.1	商务	1) 外观工艺：外观结构完整，线条清晰，无生锈受潮等现象，包装完整，得3分；外观结构完整，线条较为清晰，无生锈受潮等现象，包装较为完整，得2分；外观结构完整度较差，线条清晰度较差，得1分。 2) 产品制造材料及可靠性：制造材料好、可靠性强，得3分；产品制造材料及可靠性：制造材料一般、可靠性一般，得2分；制造材料差，可靠性较差，得1分。 3) 产品实用性：产品实用性强、科学性强，得3分；产品实用性一般、科学性一般，得2分；产品实用性及科学性较差，得1分。 4) 使用方便性：使用时的操作方便、符合人体力学原理，得3分；使用时的操作较为方便、较为符合人体力学原理，得2分；使用时的操作笨拙、设计不符合人体力学原理，得1分。 5) 需求符合性：利于应急救援实战化需求且实战中运用较好，得3分；较为利于应急救援实战化需求，实战中运用较为一般，得2分；对于应急救援实战化需求符合度较差，实战中运用程度较差，得1分。	0-15	11.0	10.0		13.0
5.1	商务	根据投标人项目实施方案（包括供货、运输、安装及验收方案、质量保证措施等）的全面性、完整性、详细性、可行性、条理性、逻辑性、与需求的吻合程度等方面进行综合评议： 方案内容全面合理、条理性强，符合实际情况和招标文件提出的要求的得5分； 方案内容基本合理，基本符合实际情况和招标文件提出的实质性要求的得3分； 方案内容一般，只能响应招标文件的实质性要求的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0		4.0
6.1	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于项目实施人员组织架构、工作经验、相关专业证书和职称、学历，方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理、操作性强、贴近采购人需求的得4分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0	2.0		3.0
7.1	商务	根据售后服务方案、技术服务方案、设备维护方案、备品备件方案、售后人员配置、服务响应时间、售后服务承诺综合评分。 服务方案完整、可行性强、符合使用方实际需求，售后服务人员经验丰富、售后服务团队强、服务响应时间快速且售后服务承诺优异，得5分； 服务方案较为完整、可行性一般、较为符合使用方实际需求，售后服务人员有相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间和售后服务承诺较为一般，得3分； 服务方案不完整、可行性较差、不符合使用方实际需求，售后服务人员无相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间慢、售后服务承诺差，得1分。 未提供不得分。	0-5	2.0	2.0		4.0

8.1	商务	根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分。 根据培训计划内容是否合理具有可实施性，方案是否系统详细，培训范围是否完整，是否有类似项目培训经验，由专家酌情打分。培训计划系统、详实、类似项目培训经验丰富得5分，培训方案较为一般、类似项目培训经验较少得3分，培训方案较差、无类似项目培训经验得1分。要求提供培训佐证材料，如：培训现场照片或图片等未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	4.0
9.1	商务	在质保期3年基础上每延长1年的得1分，最高得2分；（0-2分）注：提供承诺书并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
10.1	商务	1、投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分； 2、投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。 说明：响应文件中必须提供所投相关产品对应的认证证书扫描件，否则不予给分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	29.0	18.5	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市消防救援器材装备采购（LGCG2023258）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东峻海瑞科技有限公司	江西鑫源消防设备有限公司	景设有限公司	杭州蓝熠智能科技有限公司
1.1	商务	1、具有质量管理体系认证证书的得1分， 2、具有环境管理体系认证证书的得1分， 3、具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分， （注：以上需提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会查询结果截图并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0		0.0
2.1	商务	需提供投标人（自2020年1月1日起至本项目截标时间止）同类项目业绩（含破拆、侦查、排烟等类），每提供1份业绩得0.5分，最高得3分。 （注：每份业绩需同时提供中标通知书或合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分）	0-3	0.0	2.5		3.0
3.1	商务	本次投标所提供的产品的性能指标全部满足本次招标的基本参数要求并按要求提供检测报告等证明材料的得16分。带“★”的每项负偏离扣2分，其余每项负偏离扣1分，扣完为止。每项正偏离加1分，最高加10分。	0-26	10.0	0.0		25.0
4.1	商务	1) 外观工艺：外观结构完整，线条清晰，无生锈受潮等现象，包装完整，得3分；外观结构完整，线条较为清晰，无生锈受潮等现象，包装较为完整，得2分；外观结构完整度较差，线条清晰度较差，得1分。 2) 产品制造材料及可靠性：制造材料好、可靠性强，得3分；产品制造材料及可靠性：制造材料一般、可靠性一般，得2分；制造材料差，可靠性较差，得1分。 3) 产品实用性：产品实用性强、科学性较强，得3分；产品实用性一般、科学性一般，得2分；产品实用性及科学性较差，得1分。 4) 使用方便性：使用时的操作方便、符合人体力学原理，得3分；使用时的操作较为方便、较为符合人体力学原理，得2分；使用时的操作笨拙、设计不符合人体力学原理，得1分。 5) 需求符合性：利于应急救援实战化需求且实战中运用较好，得3分；较为利于应急救援实战化需求，实战中运用较为一般，得2分；对于应急救援实战化需求符合度较差，实战中运用程度较差，得1分。	0-15	10.0	9.0		12.0
5.1	商务	根据投标人项目实施方案（包括供货、运输、安装及验收方案、质量保证措施等）的全面性、完整性、详细性、可行性、条理性、逻辑性、与需求的吻合程度等方面进行综合评议： 方案内容全面合理、条理性强，符合实际情况和招标文件提出的要求的得5分； 方案内容基本合理，基本符合实际情况和招标文件提出的实质性要求的得3分； 方案内容一般，只能响应招标文件的实质性要求的得1分。未提供不得分。	0-5	3.0	2.0		4.0
6.1	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于项目实施人员组织架构、工作经验、相关专业证书和职称、学历，方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理、操作性强、贴近采购人需求的得4分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0	2.0		3.0
7.1	商务	根据售后服务方案、技术服务方案、设备维护方案、备品备件方案、售后人员配置、服务响应时间、售后服务承诺综合评分。 服务方案完整、可行性强、符合使用方实际需求，售后服务人员经验丰富、售后服务团队强、服务响应时间快速且售后服务承诺优异，得5分； 服务方案较为完整、可行性一般、较为符合使用方实际需求，售后服务人员有相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间和售后服务承诺较为一般，得3分； 服务方案不完整、可行性较差、不符合使用方实际需求，售后服务人员无相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间慢、售后服务承诺差，得1分。 未提供不得分。	0-5	3.0	2.0		4.0

8.1	商务	根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分。 根据培训计划内容是否合理具有可实施性，方案是否系统详细，培训范围是否完整，是否有类似项目培训经验，由专家酌情打分。培训计划系统、详实、类似项目培训经验丰富得5分，培训方案较为一般、类似项目培训经验较少得3分，培训方案较差、无类似项目培训经验得1分。要求提供培训佐证材料，如：培训现场照片或图片等未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	3.0
9.1	商务	在质保期3年基础上每延长1年的得1分，最高得2分；（0-2分）注：提供承诺书并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
10.1	商务	1、投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分； 2、投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。 说明：响应文件中必须提供所投相关产品对应的认证证书扫描件，否则不予给分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	30.0	17.5	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市消防救援器材装备采购（LGCG2023258）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州东峻海瑞科技有限公司	江西鑫源消防设备有限公司	景设有限公司	杭州蓝熠智能科技有限公司
1.1	商务	1、具有质量管理体系认证证书的得1分， 2、具有环境管理体系认证证书的得1分， 3、具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分， (注：以上需提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会查询结果截图并加盖公章，否则不得分)	0-3	0.0	0.0		0.0
2.1	商务	需提供投标人（自2020年1月1日起至本项目截标时间止）同类项目业绩（含破拆、侦查、排烟等类），每提供1份业绩得0.5分，最高得3分。 (注：每份业绩需同时提供中标通知书或合同扫描件加盖投标人公章，否则不得分)	0-3	0.0	2.5		3.0
3.1	商务	本次投标所提供的产品的性能指标全部满足本次招标的基本参数要求并按要求提供检测报告等证明材料的得16分。带“★”的每项负偏离扣2分，其余每项负偏离扣1分，扣完为止。每项正偏离加1分，最高加10分。	0-26	10.0	0.0		25.0
4.1	商务	1)外观工艺：外观结构完整，线条清晰，无生锈受潮等现象，包装完整，得3分；外观结构完整，线条较为清晰，无生锈受潮等现象，包装较为完整，得2分；外观结构完整度较差，线条清晰度较差，得1分。 2)产品制造材料及可靠性：制造材料好、可靠性强，得3分；产品制造材料及可靠性：制造材料一般、可靠性一般，得2分；制造材料差，可靠性较差，得1分。 3)产品实用性：产品实用性强、科学性强，得3分；产品实用性一般、科学性一般，得2分；产品实用性及科学性较差，得1分。 4)使用方便性：使用时的操作方便、符合人体力学原理，得3分；使用时的操作较为方便、较为符合人体力学原理，得2分；使用时的操作笨拙、设计不符合人体力学原理，得1分。 5)需求符合性：利于应急救援实战化需求且实战中运用较好，得3分；较为利于应急救援实战化需求，实战中运用较为一般，得2分；对于应急救援实战化需求符合度较差，实战中运用程度较差，得1分。	0-15	11.0	12.0		13.0
5.1	商务	根据投标人项目实施方案（包括供货、运输、安装及验收方案、质量保证措施等）的全面性、完整性、详细性、可行性、条理性、逻辑性、与需求的吻合程度等方面进行综合评议： 方案内容全面合理、条理性强，符合实际情况和招标文件提出的要求的得5分； 方案内容基本合理，基本符合实际情况和招标文件提出的实质性要求的得3分； 方案内容一般，只能响应招标文件的实质性要求的得1分。未提供不得分。	0-5	3.0	3.0		5.0
6.1	商务	针对项目特点结合采购人需求制定包括但不限于项目实施人员组织架构、工作经验、相关专业证书和职称、学历，方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理、操作性强、贴近采购人需求的得4分，内容缺少或内容简要不具备可行性或内容非专门针对本项目或内容不能满足本项目实际需要的每有1项扣1分，扣完为止。	0-4	2.0	3.0		4.0
7.1	商务	根据售后服务方案、技术服务方案、设备维护方案、备品备件方案、售后人员配置、服务响应时间、售后服务承诺综合评分。 服务方案完整、可行性强、符合使用方实际需求，售后服务人员经验丰富、售后服务团队强、服务响应时间快速且售后服务承诺优异，得5分； 服务方案较为完整、可行性一般、较为符合使用方实际需求，售后服务人员有相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间和售后服务承诺较为一般，得3分； 服务方案不完整、可行性较差、不符合使用方实际需求，售后服务人员无相关经验、售后服务团队实力较为一般、服务响应时间慢、售后服务承诺差，得1分。 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0		5.0

8.1	商务	根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分。 根据培训计划内容是否合理具有可实施性，方案是否系统详细，培训范围是否完整，是否有类似项目培训经验，由专家酌情打分。培训计划系统、详实、类似项目培训经验丰富得5分，培训方案较为一般、类似项目培训经验较少得3分，培训方案较差、无类似项目培训经验得1分。要求提供培训佐证材料，如：培训现场照片或图片等未提供不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0
9.1	商务	在质保期3年基础上每延长1年的得1分，最高得2分；（0-2分）注：提供承诺书并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
10.1	商务	1、投标产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分； 2、投标产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的，可得1分。 说明：响应文件中必须提供所投相关产品对应的认证证书扫描件，否则不予给分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	31.0	23.5	62.0

专家（签名）：