技术商务评分明细 （专家1）

项目名称： 2024年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动项目（ZJXL-FCZX-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熠辉文化传媒有限公司	途景（浙江）文化旅游有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得4分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得2分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划及响应时间 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效的得5分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目组织实施方案(包含但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。） 方案全面、内容详尽，可实施性强，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得5分； 方案内容简略，可实施性一般的得3分； 方案内容空泛的得1分。 提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
6	技术	投标人针对1场示范型大型活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分。 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
7	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得5分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得3分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得5分。 优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得3分。 优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质陶瓷杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得5分 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得3分。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
10	技术	投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料 设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得5分。 设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得3分。 设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0

11	技术	投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。 在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得5分。 在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得3分。 在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	利用自有账号社交、短视频、影视剧平台或其他大众媒体资源对本项目所涉及活动进行广告宣传方案及曝光量承诺函 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高），逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。 视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分； 视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分； 视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
14	技术	投标人根据项目特性，招募合适人群参与“走进福彩公益金资助项目”代表的招募方案 招募方式合理、便捷高效，社会化程度高，招募人群与项目特性符合度高得5分； 招募方式一般、相对便捷高效，社会化程度一般，招募人群与项目特性符合度一般得3分； 招募方式差、不便捷高效，社会化程度差，招募人群与项目特性符合度低得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人针对本项目保障措施 保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分； 保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分； 保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。 设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
18	技术	拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目负责人）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
19	技术	投标人可提供与项目相关的其它创意、设计制作内容： 其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得5分； 其他服务内容基本满足采购人需求的得3分； 其他服务内容较差的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	59.5	72.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细 （专家2）

项目名称： 2024年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动项目（ZJXL-FCZX-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熠辉文化传媒有限公司	途景（浙江）文化旅游有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得4分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得2分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划及响应时间 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效的得5分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目组织实施方案(包含但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。） 方案全面、内容详尽，可实施性强，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得5分； 方案内容简略，可实施性一般的得3分； 方案内容空泛的得1分。 提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人针对1场示范型大型活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分。 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
7	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得5分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得3分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得5分。 优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得3分。 优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质陶瓷杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得5分 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得3分。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料 设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得5分。 设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得3分。 设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0

11	技术	投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。 在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得5分。 在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得3分。 在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	技术	利用自有账号社交、短视频、影视剧平台或其他大众媒体资源对本项目所涉及活动进行广告宣传方案及曝光量承诺函 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高），逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
13	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。 视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分； 视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分； 视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
14	技术	投标人根据项目特性，招募合适人群参与“走进福彩公益金资助项目”代表的招募方案 招募方式合理、便捷高效，社会化程度高，招募人群与项目特性符合度高得5分； 招募方式一般、相对便捷高效，社会化程度一般，招募人群与项目特性符合度一般得3分； 招募方式差、不便捷高效，社会化程度差，招募人群与项目特性符合度低得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人针对本项目保障措施 保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分； 保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分； 保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。 设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
18	技术	拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目负责人）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
19	技术	投标人可提供与项目相关的其它创意、设计制作内容： 其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得5分； 其他服务内容基本满足采购人需求的得3分； 其他服务内容较差的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	55.5	74.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细 （专家3）

项目名称： 2024年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动项目（ZJXL-FCZX-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熠辉文化传媒有限公司	途景（浙江）文化旅游有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得4分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得2分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划及响应时间 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效的得5分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目组织实施方案(包含但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。） 方案全面、内容详尽，可实施性强，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得5分； 方案内容简略，可实施性一般的得3分； 方案内容空泛的得1分。 提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
6	技术	投标人针对1场示范型大型活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分。 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
7	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得5分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得3分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得5分。 优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得3分。 优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质陶瓷杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得5分 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得3分。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料 设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得5分。 设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得3分。 设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0

11	技术	投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。 在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得5分。 在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得3分。 在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	技术	利用自有账号社交、短视频、影视剧平台或其他大众媒体资源对本项目所涉及活动进行广告宣传方案及曝光量承诺函 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高），逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
13	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。 视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分； 视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分； 视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
14	技术	投标人根据项目特性，招募合适人群参与“走进福彩公益金资助项目”代表的招募方案 招募方式合理、便捷高效，社会化程度高，招募人群与项目特性符合度高得5分； 招募方式一般、相对便捷高效，社会化程度一般，招募人群与项目特性符合度一般得3分； 招募方式差、不便捷高效，社会化程度差，招募人群与项目特性符合度低得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	投标人针对本项目保障措施 保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分； 保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分； 保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。 设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
17	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
18	技术	拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目负责人）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
19	技术	投标人可提供与项目相关的其它创意、设计制作内容： 其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得5分； 其他服务内容基本满足采购人需求的得3分； 其他服务内容较差的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
合计			0-90	49.5	74.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细 （专家4）

项目名称： 2024年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动项目（ZJXL-FCZX-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熠辉文化传媒有限公司	途景（浙江）文化旅游有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得4分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得2分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
4	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划及响应时间 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效的得5分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
5	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目组织实施方案(包含但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。） 方案全面、内容详尽，可实施性强，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得5分； 方案内容简略，可实施性一般的得3分； 方案内容空泛的得1分。 提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人针对1场示范型大型活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分。 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得5分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得3分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得5分。 优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得3分。 优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质陶瓷杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得5分 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得3分。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料 设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得5分。 设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得3分。 设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0

11	技术	投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。 在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得5分。 在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得3分。 在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	技术	利用自有账号社交、短视频、影视剧平台或其他大众媒体资源对本项目所涉及活动进行广告宣传方案及曝光量承诺函 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高），逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
13	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。 视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分； 视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分； 视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
14	技术	投标人根据项目特性，招募合适人群参与“走进福彩公益金资助项目”代表的招募方案 招募方式合理、便捷高效，社会化程度高，招募人群与项目特性符合度高得5分； 招募方式一般、相对便捷高效，社会化程度一般，招募人群与项目特性符合度一般得3分； 招募方式差、不便捷高效，社会化程度差，招募人群与项目特性符合度低得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
15	技术	投标人针对本项目保障措施 保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分； 保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分； 保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。 设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
17	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0
18	技术	拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目负责人）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
19	技术	投标人可提供与项目相关的其它创意、设计制作内容： 其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得5分； 其他服务内容基本满足采购人需求的得3分； 其他服务内容较差的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	49.5	72.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细 （专家5）

项目名称： 2024年浙江福彩“走进福彩公益金资助项目”活动项目（ZJXL-FCZX-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州熠辉文化传媒有限公司	途景（浙江）文化旅游有限公司	浙江浩雁科技有限公司
1	商务	投标人自2021年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.5	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案 项目总体实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性的，有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分； 项目总体实施方案略有欠缺，不能完全满足采购人的专业需求，内容细节不完整，可行性略有欠缺，能实现采购标的实现、实施风险保障略有欠缺的得3分； 项目总体实施方案一般，不能满足采购人的专业需求，内容细节不完整或不到位，实施风险保障可行的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分	0-5	1.0	3.0	5.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案： 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析合理，解决方案有针对性、可实施性强得4分； 投标人针对本项目提出的工作重点、难点分析基本合理，解决方案具有一定的针对性、可实施性得2分； 投标人针对本项目提出的工作的重点、难点分析不够合理，解决方案存在不足得1分； 未提供方案不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划及响应时间 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划合理、准备充足、响应时间合理高效的得5分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划一般、基本满足采购要求、响应时间较为合理得3分； 全省各市（含义乌）12市线下活动项目实施计划存在欠缺或不到位，实施风险保障措施可行性差或适用性差，得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	投标人针对全省各市（含义乌）12市线下活动项目组织实施方案(包含但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。） 方案全面、内容详尽，可实施性强，流程明确有利于采购标的实现及合同履约的得5分； 方案内容简略，可实施性一般的得3分； 方案内容空泛的得1分。 提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
6	技术	投标人针对1场示范型大型活动实施过程中舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案与本项目的匹配程度及可执行性高、有利于采购标的实现、实施风险保障充足的得5分。 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案一般，基本满足采购需求，实施风险保障措施一般的得3分； 对舞台搭建（含LED大屏、场地、灯光、舞美）场地布设方案略有欠缺或不到位、实施风险保障措施可行较差或适用性较差得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案 应急响应时效及时且突发事件的应急预案完善，实施风险保障措施充足的得5分； 应急响应时效一般且突发事件的应急预案、实施风险保障措施一般，基本满足采购需求的得3分； 应急响应时效慢且突发事件的应急预案、实施风险保障措施略有欠缺或不到位的得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对慰问对象（儿童、青少年、老人等）的优质物品清单采购方案，与慰问对象的匹配程度、与慰问对象的实际需求符合情况，慰问品清单、产品材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 优质物品清单采购渠道明确、采购时效符合项目要求、采购时的保障措施完善，与慰问对象的匹配程度高、能与慰问对象的实际需求相符合，有利于采购项目实施，得5分。 优质物品清单采购渠道较明确、采购时效基本满足项目要求、采购时的保障措施一般，与慰问对象的匹配程度一般、基本满足慰问对象的实际需求，采购项目实施情况一般，得3分。 优质物品清单采购渠道较少或者没能明确，采购时效上未能保障、采购时的保障措施可行较差或适用性较差，与慰问对象的匹配程度存在欠缺，部分满足慰问对象的实际需求，采购项目实施可行性较差或适用性较差得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
9	技术	投标人针对“走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案，包括但不限于外装纸袋或帆布袋，优质陶瓷杯，活动介绍手册等的具体产品清单、材质、品牌、规格、样式，宣传性及实用程度。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案完整、全面、可执行性强，宣传性强，有利于采购标的实现，得5分 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案基本满足需求、可执行性一般，宣传性一般，基本实现采购标，得3分。 “走进福彩公益金资助项目”拟定的宣传品方案存在欠缺或不到位、可执行性较差，宣传性较差，部分实现采购标，得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
10	技术	投标人根据本项目主题拟定的“走进福彩公益金资助项目”主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料 设计内容主题突出明确，具有创意性、与活动内容匹配，具有针对性，完全满足需求得5分。 设计内容主题明确，创意性一般、与活动内容较匹配，针对性一般，基本满足需求得3分。 设计内容主题存在欠缺，创意性不足、与活动内容部分匹配，针对不足，部分满足需求得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0

11	技术	投标人针对本项目在省市及主流媒体和新媒体（包括微信朋友圈、抖音、快手等平台）针对本活动前期的预热报道、活动进行中的动态报道、活动后期报道的宣发方案。 在新媒体宣发方案完善、报道渠道数量充足的得5分。 在新媒体宣发方案较合理、报道渠道数量基本满足的得3分。 在新媒体宣发方案简略粗糙、报道渠道数量较少的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	利用自有账号社交、短视频、影视剧平台或其他大众媒体资源对本项目所涉及活动进行广告宣传方案及曝光量承诺函 方案内容详实，影响力大，宣传效果好（曝光量高），逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
13	技术	投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平。 视频、图文直播方案内容完整详细、具有针对性、展现项目特点达到宣传作用、完全满足需求的得5分； 视频、图文直播方案内容基本满足需求的得3分； 视频、图文直播方案内容描述简单不能展现项目特点的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
14	技术	投标人根据项目特性，招募合适人群参与“走进福彩公益金资助项目”代表的招募方案 招募方式合理、便捷高效，社会化程度高，招募人群与项目特性符合度高得5分； 招募方式一般、相对便捷高效，社会化程度一般，招募人群与项目特性符合度一般得3分； 招募方式差、不便捷高效，社会化程度差，招募人群与项目特性符合度低得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
15	技术	投标人针对本项目保障措施 保障措施完全满足需求且合理性及可行性高得5分； 保障措施基本满足需求且合理性及可行性一般得3分； 保障措施部分满足需求且可行性存在欠缺及不合理得1分； 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
16	技术	投标人针对本项目拟定提供的设备供应方案，包括设备的清单数量，选用品牌、档次及符合实际需求情况。 设备供应方案内容完整、具备可行性、设备性能质量可靠的得5分； 设备方案、设备性能质量基本符合需求的得3分； 设备方案描述简单、设备性能质量不稳定的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
17	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具有充足的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力强的得5分。 项目负责人具有较少的类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力一般的得3分。 项目负责人未有类似项目经验、对项目的资源调配、项目协调等能力差的得1分。 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
18	技术	拟投入本项目的舞台的运输、装卸、搭建人员、项目运营成员（除项目负责人）的数量及工作经验、职业能力等内容，须提供详细的人员分工表及专业的分布。（提供上述人员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明，否则此项不得分。） 投入人员数量充足、分工配备完善、类似项目经验丰富得5分； 投入人员数量基本满足、分工配备一般、类似经验较少得3分； 投入人员数量较少、分工配备一般、未有类似项目经验得1分； 未提供社保证明或相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
19	技术	投标人可提供与项目相关的其它创意、设计制作内容： 其他服务内容具有创意性、设计制作符合采购人适用需求的得5分； 其他服务内容基本满足采购人需求的得3分； 其他服务内容较差的得1分。 未提供相关内容或不满足采购需求要求的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
合计			0-90	51.5	72.0	64.0

专家（签名）：