

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学丝绸教育科技文化展陈提升设计项目（QSZB-Z(F)-H25031(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	河南中宇城建集团有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	浙江金工建设有限公司	杭州硕茂建设有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类（至少包含展陈设计）业绩（最高1分）：0.5分/份（以合同及对应验收报告为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	[主观分] 功能定位、受众分析解读、设计理念分析、重难点分析：专业、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.3	技术	3. 临平校区蚕学馆（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.4	技术	[主观分] 设计原则[空间布局（含安防设计）、设计风格、展示手段]分析：到位、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
2.5	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
2.6	技术	[主观分] 展陈理念构思与内容说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.7	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.8	技术	[主观分] 大纲内容编排说明、展陈大纲框架（至少列至三级标题）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.9	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.10	技术	[主观分] 主要篇章的重点说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展序厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.11	技术	2. 丝绸教育发展展创新成果厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.12	技术	3. 丝绸教育发展展校友厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.13	技术	4. 丝绸科技文化展丝绸经典技艺厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.14	技术	5. 丝绸科技文化展丝绸现代科技厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.15	技术	[主观分] 陈列脚本：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.16	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.17	技术	[主观分] 空间功能布局图及设置说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.18	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
2.19	技术	[主观分]观众参观流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.20	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.21	技术	[主观分]内部工作人员流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.22	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.23	技术	[主观分]设计进度、质量控制措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.24	技术	[主观分]设计投资估算、投资控制措施：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.25	技术	[主观分]突发情况防范及应急预案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.26	技术	[主观分]服从采购人协调和统一管理及配合措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	[主观分]设计总负责人及各专业设计负责人具有类似项目实施经验（提供相关证明材料）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	[主观分]项目团队成员数量、经验、资质：齐全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	62.0	55.0	57.0	37.0	50.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学丝绸教育科技文化展提升设计项目（QSZB-Z(F)-H25031(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	河南中宇城建集团有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	浙江金工建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类（至少包含展陈设计）业绩（最高1分）：0.5分/份（以合同及对应验收报告为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	[主观分] 功能定位、受众分析解读、设计理念分析、重难点分析：专业、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.2	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.3	技术	3. 临平校区蚕学馆（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
2.4	技术	[主观分] 设计原则[空间布局（含安防设计）、设计风格、展示手段]分析：到位、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.5	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.6	技术	[主观分] 展陈理念构思与内容说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
2.7	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.8	技术	[主观分] 大纲内容编订说明、展陈大纲框架（至少列至三级标题）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.9	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.10	技术	[主观分] 主要篇章的重点说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展序厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.11	技术	2. 丝绸教育发展展创新成果厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.12	技术	3. 丝绸教育发展展校友厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.13	技术	4. 丝绸科技文化展丝绸经典技艺厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.14	技术	5. 丝绸科技文化展丝绸现代科技厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.15	技术	[主观分] 陈列脚本：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.16	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.17	技术	[主观分] 空间功能布局图及设置说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.18	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.19	技术	[主观分]观众参观流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.20	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.21	技术	[主观分]内部工作人员流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.22	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.23	技术	[主观分]设计进度、质量控制措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.24	技术	[主观分]设计投资估算、投资控制措施：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.25	技术	[主观分]突发情况防范及应急预案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.26	技术	[主观分]服从采购人协调和统一管理及配合措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.1	技术	[主观分]设计总负责人及各专业设计负责人具有类似项目实施经验（提供相关证明材料）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2	技术	[主观分]项目团队成员数量、经验、资质：齐全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	76.0	56.0	69.0	28.5	52.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学丝绸教育科技文化展提升设计项目（QSZB-Z(F)-H25031(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	河南中宇城建集团有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	浙江金工建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类（至少包含展陈设计）业绩（最高1分）：0.5分/份（以合同及对应验收报告为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	[主观分] 功能定位、受众分析解读、设计理念分析、重难点分析：专业、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
2.2	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.3	技术	3. 临平校区蚕学馆（评分范围：2, 1, 0, 5, 0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.4	技术	[主观分] 设计原则[空间布局（含安防设计）、设计风格、展示手段]分析：到位、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0
2.5	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	3.0
2.6	技术	[主观分] 展陈理念构思与内容说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.7	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
2.8	技术	[主观分] 大纲内容编订说明、展陈大纲框架（至少列至三级标题）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.9	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.10	技术	[主观分] 主要篇章的重点说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展序厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
2.11	技术	2. 丝绸教育发展展创新成果厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.12	技术	3. 丝绸教育发展展校友厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.13	技术	4. 丝绸科技文化展丝绸经典技艺厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
2.14	技术	5. 丝绸科技文化展丝绸现代科技厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
2.15	技术	[主观分] 陈列脚本：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
2.16	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
2.17	技术	[主观分] 空间功能布局图及设置说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.18	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0	3.0
2.19	技术	[主观分]观众参观流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.20	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
2.21	技术	[主观分]内部工作人员流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.22	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.23	技术	[主观分]设计进度、质量控制措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.24	技术	[主观分]设计投资估算、投资控制措施：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.25	技术	[主观分]突发情况防范及应急预案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
2.26	技术	[主观分]服从采购人协调和统一管理及配合措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	[主观分]设计总负责人及各专业设计负责人具有类似项目实施经验（提供相关证明材料）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
3.2	技术	[主观分]项目团队成员数量、经验、资质：齐全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	76.0	74.0	87.0	35.0	52.0	78.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江理工大学丝绸教育科技文化展提升设计项目（QSZB-Z(F)-H25031(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	河南中宇城建集团有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	浙江金工建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类（至少包含展陈设计）业绩（最高1分）：0.5分/份（以合同及对应验收报告为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	[主观分] 功能定位、受众分析解读、设计理念分析、重难点分析：专业、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0
2.2	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0
2.3	技术	3. 临平校区蚕学馆（评分范围：2, 1, 0, 5, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.4	技术	[主观分] 设计原则[空间布局（含安防设计）、设计风格、展示手段]分析：到位、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
2.5	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
2.6	技术	[主观分] 展陈理念构思与内容说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0
2.7	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.8	技术	[主观分] 大纲内容编订说明、展陈大纲框架（至少列至三级标题）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.9	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.10	技术	[主观分] 主要篇章的重点说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展序厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.11	技术	2. 丝绸教育发展展创新成果厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.12	技术	3. 丝绸教育发展展校友厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.13	技术	4. 丝绸科技文化展丝绸经典技艺厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
2.14	技术	5. 丝绸科技文化展丝绸现代科技厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.15	技术	[主观分] 陈列脚本：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
2.16	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
2.17	技术	[主观分] 空间功能布局图及设置说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.18	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.19	技术	[主观分]观众参观流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
2.20	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.21	技术	[主观分]内部工作人员流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.22	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2.23	技术	[主观分]设计进度、质量控制措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0
2.24	技术	[主观分]设计投资估算、投资控制措施：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
2.25	技术	[主观分]突发情况防范及应急预案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2.26	技术	[主观分]服从采购人协调和统一管理及配合措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.1	技术	[主观分]设计总负责人及各专业设计负责人具有类似项目实施经验（提供相关证明材料）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	[主观分]项目团队成员数量、经验、资质：齐全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	53.0	57.0	34.0	60.0	74.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江理工大学丝绸教育科技文化展提升设计项目（QSZB-Z(F)-H25031(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	河南中宇城建集团有限公司	杭州一禾三策装饰设计工程有限公司	浙江金工建设工程有限公司	杭州硕茂建设有限公司	杭州午未博展艺术工程有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类（至少包含展陈设计）业绩（最高1分）：0.5分/份（以合同及对应验收报告为准） 注：如联合体投标则以提供材料较少一方为准	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	[主观分] 功能定位、受众分析解读、设计理念分析、重难点分析：专业、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.2	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.3	技术	3. 临平校区蚕学馆（评分范围：2, 1, 0, 5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.4	技术	[主观分] 设计原则[空间布局（含安防设计）、设计风格、展示手段]分析：到位、针对采购需求及实际特点 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.5	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.6	技术	[主观分] 展陈理念构思与内容说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.7	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.8	技术	[主观分] 大纲内容编订说明、展陈大纲框架（至少列至三级标题）：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0
2.9	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.10	技术	[主观分] 主要篇章的重点说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展序厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
2.11	技术	2. 丝绸教育发展展创新成果厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.12	技术	3. 丝绸教育发展展校友厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.13	技术	4. 丝绸科技文化展丝绸经典技艺厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.14	技术	5. 丝绸科技文化展丝绸现代科技厅（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.15	技术	[主观分] 陈列脚本：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.16	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.17	技术	[主观分] 空间功能布局图及设置说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.18	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
2.19	技术	[主观分]观众参观流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.20	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.21	技术	[主观分]内部工作人员流程图及分析说明：专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施 1. 丝绸教育发展展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.22	技术	2. 丝绸科技文化展（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.23	技术	[主观分]设计进度、质量控制措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.24	技术	[主观分]设计投资估算、投资控制措施：专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
2.25	技术	[主观分]突发情况防范及应急预案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0
2.26	技术	[主观分]服从采购人协调和统一管理及配合措施：全面、专业、合理、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0
3.1	技术	[主观分]设计总负责人及各专业设计负责人具有类似项目实施经验（提供相关证明材料）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0	2.0
3.2	技术	[主观分]项目团队成员数量、经验、资质：齐全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于项目实施（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	87.0	78.0	81.0	28.0	45.0	44.0

专家（签名）：