

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：平阳县人民医院医疗美容设备（ZJ-2233201-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州壹兴成贸易有限公司	南京栢宏通工贸有限公司	华润温州医药有限公司	杭州青苗医药科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，扣完为止。	0-42	31.5	37.5	42	31.5
2	商务资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分	0-1	0	1	0	0
3	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0	3	3	0
4	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0
5	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1	1	2	1
6	商务资信	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1	1	2	1
7	商务资信	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1	1	2	1
8.1	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2	2	2	2
8.2	商务资信	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1	1	1	1
8.3	商务资信	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1	1	1	1
9	商务资信	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1
10	商务资信	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1

11	商务 资信	优惠方案：根据投标文件中实质性优惠内容优于招标文件要求的情况进行评分。 优于招标文件要求且对临床使用效果明显得2分；优于招标文件要求对临床使用效果作用较好得1.5分；优于招标文件要求对临床使用效果作用一般得1分；优于招标文件要求但对临床使用效果无意义得0分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-70	40.5	50.5	57	40.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：平阳县人民医院医疗美容设备（ZJ-2233201-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州壹兴成贸易有限公司	南京栢宏通工贸有限公司	华润温州医药有限公司	杭州青苗医药科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，扣完为止。	0-42	31.5	37.5	42	31.5
2	商务资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分	0-1	0	1	0	0
3	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0	3	3	0
4	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0
5	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1	1	2	1
6	商务资信	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	2	2	2	2
7	商务资信	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	2	2	2	2
8.1	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2	2	2	2
8.2	商务资信	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1	1	1	1
8.3	商务资信	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1	1	1	1
9	商务资信	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1

10	商务 资信	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1
11	商务 资信	优惠方案：根据投标文件中实质性优惠内容优于招标文件要求的情况进行评分。 优于招标文件要求且对临床使用效果明显得2分；优于招标文件要求对临床使用效果作用较好得1.5分；优于招标文件要求对临床使用效果作用一般得1分；优于招标文件要求但对临床使用效果无意义得0分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-70	42.5	52.5	57	42.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：平阳县人民医院医疗美容设备（ZJ-2233201-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州壹兴成贸易有限公司	南京栢宏通工贸有限公司	华润温州医药有限公司	杭州青苗医药科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，扣完为止。	0-42	31.5	37.5	42	31.5
2	商务资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分	0-1	0	1	0	0
3	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0	3	3	0
4	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0
5	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1	1	2	1
6	商务资信	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	2	2	3	2
7	商务资信	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	2	2	2	2
8.1	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	1	1	2	2
8.2	商务资信	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1	1	2	1
8.3	商务资信	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	2	1	2	1
9	商务资信	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	2	1	2	1

10	商务 资信	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	2	1
11	商务 资信	优惠方案：根据投标文件中实质性优惠内容优于招标文件要求的情况进行评分。 优于招标文件要求且对临床使用效果明显得2分；优于招标文件要求对临床使用效果作用较好得1.5分；优于招标文件要求对临床使用效果作用一般得1分；优于招标文件要求但对临床使用效果无意义得0分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-70	43.5	51.5	62	42.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：平阳县人民医院医疗美容设备（ZJ-2233201-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州壹兴成贸易有限公司	南京栢宏通工贸有限公司	华润温州医药有限公司	杭州青苗医药科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，扣完为止。	0-42	31.5	37.5	42	31.5
2	商务资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分	0-1	0	1	0	0
3	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0	3	3	0
4	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0
5	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1	1	2	1
6	商务资信	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1	1	2	1
7	商务资信	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	1	1	2	1
8.1	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2	2	2	2
8.2	商务资信	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1	1	1	1
8.3	商务资信	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1	1	1	1
9	商务资信	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1

10	商务 资信	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	1	1
11	商务 资信	优惠方案：根据投标文件中实质性优惠内容优于招标文件要求的情况进行评分。 优于招标文件要求且对临床使用效果明显得2分；优于招标文件要求对临床使用效果作用较好得1.5分；优于招标文件要求对临床使用效果作用一般得1分；优于招标文件要求但对临床使用效果无意义得0分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-70	40.5	50.5	57	40.5

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：平阳县人民医院医疗美容设备（ZJ-2233201-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州壹兴成贸易有限公司	南京栢宏通工贸有限公司	华润温州医药有限公司	杭州青苗医药科技有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1.5分，扣完为止。	0-42	31.5	37.5	42	31.5
2	商务资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分	0-1	0	1	0	0
3	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0	3	3	0
4	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得1分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得1分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-2	0	0	0	0
5	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1	1	2	1
6	商务资信	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1	1	2	1
7	商务资信	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-3	2	2	2	2
8.1	商务资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2	2	3	2
8.2	商务资信	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2	2	2	2
8.3	商务资信	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。	0-2	1	1	2	1
9	商务资信	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分	0-2	1	1	2	1

10	商务 资信	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分	0-2	2	2	2	2
11	商务 资信	优惠方案：根据投标文件中实质性优惠内容优于招标文件要求的情况进行评分。 优于招标文件要求且对临床使用效果明显得2分；优于招标文件要求对临床使用效果作用较好得1.5分；优于招标文件要求对临床使用效果作用一般得1分；优于招标文件要求但对临床使用效果无意义得0分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-70	43.5	53.5	62	43.5

专家（签名）：