

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项2

序号	供应商	折扣率(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
9	诸暨市意凡文化传播有限公司	55%	58.58	8.18	66.76	1	✓
5	诸暨市唐旗文化创意有限公司	55%	54.36	8.18	62.54	2	
6	诸暨市青禾广告有限公司	45%	48.34	10.00	58.34	3	
4	诸暨市杰成文化传播有限公司	45%	44.8	10.00	54.8	4	
8	杭州朝禾文化传媒有限公司	60%	44.96	7.50	52.46	5	
2	诸暨市永天广告有限公司	15%	15.56	30.00	45.56	6	
7	杭州秀实营销策划有限公司	70%	24.42	6.43	30.85	7	
3	河北朗策工程项目管理有限公司	92%	13.74	4.89	18.63	8	

评审专家（签名）：

2025年01月23日