

技术商务资信评分明细（陶岳志）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远 达文化传 媒有限公 司	汉雅博时 文化传媒 （北京） 有限公司	北京金桥 林海文化 传播有限 公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	5
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	5
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	3	3
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	1

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	3	1
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	3	3	3
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	2	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	3	1
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	3	1
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	62	80	65
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈晓红）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	5
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	5
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	1	5	1
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	5
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	5	5	5
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	3	3
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接，每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	1	1	2
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	4	0
5.1	技术	项目负责人要求：具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	1	1
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	63	81	71
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（杨允金）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	5
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	5
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	5
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	3	5	5
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	3	2
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	1	3	1
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	4	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	3	3
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	59	86	72
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（徐小川）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	1
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	1
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	1
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	5	5	5
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	1
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	2	2	3
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	2	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	58	80	56
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（吴英英）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	3
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	5
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	5

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	3	2
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	5	5	5
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	4	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	3	3	3
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	67	86	76
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（吉字筱）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	5	3
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	3	3
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	3	2
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	3	3	3
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	5	3
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	2	2	3
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	2	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	58	77	64
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（卢东珍）

项目名称：杭州亚运会第三轮歌曲征集宣推项目（CTZB-2022080130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博远达文化传媒有限公司	汉雅博时文化传媒有限公司（北京）有限公司	北京金桥林海文化传播有限公司
1.1	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含制作标准（符合招标文件诉求）以及达到制作标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	5	5	3
1.2	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含剪辑标准（符合招标文件诉求）以及达到剪辑标准采取的工作措施： ①方案内容详实，具备可操作性得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分	0-5	3	3	3
1.3	技术	提供对杭州亚运会第三轮歌曲征集宣传片制作方案，包含内容呈现、风格定位、主题设计思路及阐述： ①内容呈现完整，风格定位明确，主题设计符合招标文件要求得5分； ②内容呈现或风格定位或主题设计有欠缺或无对应思路阐述得3分； ③内容呈现、风格定位、主题设计与本项目匹配程度低或有缺项得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	3	3
1.4	技术	承诺以下内容即可得分得2分，不提供不得分。承诺内容包含以下要求（承诺函格式自拟）： 剪辑2个时长为10秒的宣传片，宣传片画面比例为16:9，画面质量为高清，蓝光素材格式要求为MPEG2 longgop50M，分辨率达到1920×1080。具体根据采购人的要求，提供适合在不同媒体平台传播的版本。	0-2	2	2	2
2.1	技术	承诺宣传广告片投放在央视CCTV-1综合、CCTV-13新闻频道播放得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.2	技术	承诺宣传广告片投放播出段位在新闻联播前提示收看播出位置倒一得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.3	技术	承诺宣传广告片投放每频道1次/天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.4	技术	承诺宣传片广告播出不少于20天得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.5	技术	承诺宣传广告片投放不少于40次得3分，不承诺不得分（承诺函格式自拟）。	0-3	3	3	3
2.6	技术	提供宣传片错播、漏播的补偿方案： ①方案完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②方案有所欠缺得3分； ③方案与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	3	3
2.7	技术	提供投放保证措施： ①投放保证措施完整全面、符合招标文件诉求得5分； ②投放保证措施有所欠缺得3分； ③投放保证措施内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	5	5	5

2.8	技术	提供应急预案： ①方案内容详实，具备可操作性得3分； ②方案内容有欠缺得2分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
2.9.1	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ①向采购人提供第三方专业机构广告监播服务；	0-2	2	2	2
2.9.2	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ②提供央视系统广告投放情况评估报告；	0-2	2	2	2
2.9.3	技术	承诺以下内容即可得分，每一项得2分（承诺函格式自拟）： ③向采购方提供第三方专业机构绩效评价服务。	0-2	2	2	2
3.1	技术	提供所利用的新媒体平台渠道名单： ①平台渠道罗列齐全、完整，包含有“央视频”APP且符合采购文件要求得5分； ②平台渠道利用有欠缺得3分； ③平台渠道利用仅包含“央视频”APP或与本项目诉求匹配程度低得1分； ④无此内容不得分或平台渠道中无“央视频”APP不得分。	0-5	1	3	1
3.2	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”宣传推广的开展形式： ①开展形式新颖、具有可操作性得3分； ②开展形式有欠缺得2分； ③开展形式与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	1	1	1
3.3	技术	提供“杭州亚运会第三轮歌曲征集”的开展实施方案，包括推广次数、推广时间节点、推广措施： ①方案内容详实，具备可操作性，符合招标文件诉求得5分； ②方案内容有欠缺得3分； ③方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-5	3	3	3
3.4	技术	提供传播反馈报告模板，内容包括具体量化访问量、发布媒体类型、网站发布截图及链接,每包含一项内容得1分，不满足不得分，最高得3分。	0-3	1	1	2
4.1	技术	提供有利于本项目推进的其他特色服务： ①服务方案有助于提高本项目质量或实施、或有助于提高本次推广效益得4分； ②服务方案内容有所欠缺得2分； ③服务方案内容与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-4	0	4	0
5.1	技术	项目负责人要求:具备三个或三个以上类似广告宣传项目经验得3分，不满足不得分（提供人员履历或合同材料或其他有效证明材料）。	0-3	0	3	0
5.2	技术	团队人员配备不少于8人，提供人员名单，满足要求得1分，不满足不得分。	0-1	1	1	1
5.3	技术	团队人员配备包括策划人员、文案人员、设计师、媒介采买、视频剪辑制作人员，每包含一个岗位得1分，最高得5分。	0-5	0	5	5
5.4	技术	团队人员（不包含项目负责人）具备相应的岗位经验，提供履历或其他有效证明材料得3分，有一人不满足要求则扣0.6分，扣完为止。	0-3	0	0	0
6.1	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的工作流程： ①工作流程设置合理，与本项目适配得3分； ②工作流程设置有欠缺得2分； ③工作流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
6.2	技术	针对本项目实施要求，供应商提供针对本项目的管理体制与服务流程： ①管理体制与服务流程设置合理，与本项目适配得3分； ②管理体制与服务流程设置有欠缺得2分； ③管理体制与服务流程设置与本项目匹配程度低得1分； ④无此内容不得分。	0-3	2	2	2
7.1	商务资信	提供供应商承担过自2017年1月1日以来宣传片制作或广告片或广告投放的相关业绩。（提供合同复印件，每提供一个业绩得0.5分，最高得1分，不提供不得分。）	0-1	1	1	1

合计	0-90	56	70	60
----	------	----	----	----

专家（签名）：