

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室2022年公益广告宣传项目（DYSC2022-002）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市东道广告策划有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	东阳市宽窄广告装饰工程有限公司	东阳市开元广告有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施 方案 根据投标人对本项目的基本思路是否科学合理（0-2）、服务理念是否科学合理（0-2）、工作目标是否科学合理（0-2）、日常管理标准是否科学合理（0-2）、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性是否科学合理（0-2）等由专家酌情打分，满分10分。10	0-10	6	6	7	8	9
1.2.1	技术	根据各投标人提供的骄傲广场创文宣传整体方案设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-2）、色彩是否鲜明（0-2）、构思是否新颖（0-2）、布局是否合理（0-2），与环境是否相协调（0-2）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分10分。10	0-10	0	5	4.5	9	9
1.2.2	技术	根据各投标人提供的桂花公园创文宣传景观小品设计效果图、设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。5	0-5	0	3.5	1	4.5	4.5
1.2.3	技术	根据各投标人提供的横版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。5	0-5	0	3	2.5	4.5	4.5
1.2.4	技术	根据各投标人提供的竖版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。5	0-5	0	3	2.5	4.5	4.5
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备（0-2）及场地拥有情况（0-2），并提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家酌情打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。4	0-4	4	3	4	3	4
1.4	技术	应急方案 根据投标人针对突发故障应急服务（0-2）或其它情况提供的应急服务方案（0-2）的合理性、科学性由专家酌情打分，满分4分。4	0-4	3	3	3.5	3.5	3.5
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，并具有广告相关专业大专及以上学历得2分，其他由专家酌情打分。（提供项目负责人在广告相关行业从业的企业近3个月社保证明及相关学历证书）2	0-2	2	1	2	2	2
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，成员相对稳定、年富力强、有经验、有技术的得3分；项目组成员具有广告相关专业大专及以上学历，每人得0.5分；本项最高得4分。（项目组成员须提供投标人企业最近3个月社保证明，否则不得分）4	0-4	4	0	4	4	4
1.6	技术	质量保障与进度保障措施 是否具有明确的质量目标（0-2），质量保证措施与进度保障措施（0-3），并具有详细可行的实施内容等酌情打分。5	0-5	3	3	4	4.5	4.5
1.7	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查）3	0-3	1.5	2.5	3	3	3

2.1	商务 资信	同类业绩 投标人2019年2月以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得5分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。） 5	0-5	5	5	5	5	5
2.2.1	商务 资信	（1）根据投标人提供的售后服务方案（0-2），承诺后续服务工作内容（0-2），后续服务资源安排（0-2）等完整性、可行性由专家酌情打分，满分6分。 6	0-6	3.5	4	4.5	5.5	5.5
2.2.2	商务 资信	（2）服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间0.5小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2	1	2	2	1
合计			0-70	34	43	49.5	63	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室2022年公益广告宣传项目（DYSC2022-002）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市东道广告策划有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	东阳市宽窄广告装饰工程有限公司	东阳市开开广告有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施 方案 根据投标人对本项目的基本思路是否科学合理（0-2）、服务理念是否科学合理（0-2）、工作目标是否科学合理（0-2）、日常管理标准是否科学合理（0-2）、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性是否科学合理（0-2）等由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	6	6	6.5	7	8
1.2.1	技术	根据各投标人提供的骄傲广场创文宣传整体方案设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-2）、色彩是否鲜明（0-2）、构思是否新颖（0-2）、布局是否合理（0-2），与环境是否相协调（0-2）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	0	5	5	7	8
1.2.2	技术	根据各投标人提供的桂花公园创文宣传景观小品设计效果图、设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3.5	2	4	4
1.2.3	技术	根据各投标人提供的横版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3.5	2.5	4	4.5
1.2.4	技术	根据各投标人提供的竖版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3	4	4.5
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备（0-2）及场地拥有情况（0-2），并提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家酌情打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。 4	0-4	3	2	3	2	3
1.4	技术	应急预案 根据投标人针对突发故障应急服务（0-2）或其它情况提供的应急服务方案（0-2）的合理性、科学性由专家酌情打分，满分4分。 4	0-4	3	3	3	3	3
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，并具有广告相关专业大专及以上学历得2分，其他由专家酌情打分。（提供项目负责人在广告相关行业从业的企业近3个月社保证明及相关学历证书） 2	0-2	2	1	2	2	2
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，成员相对稳定、年富力强、有经验、有技术的得3分；项目组成员具有广告相关专业大专及以上学历，每人得0.5分；本项最高得4分。（项目组成员须提供投标人企业最近3个月社保证明，否则不得分） 4	0-4	4	0	4	4	4
1.6	技术	质量保障与进度保障措施 是否具有明确的质量目标（0-2），质量保证措施与进度保障措施（0-3），并具有详细可行的实施内容等酌情打分。 5	0-5	3.8	3.8	4	4	4
1.7	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查） 3	0-3	1.5	2.5	3	3	3

2.1	商务 资信	同类业绩 投标人2019年2月以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得5分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。） 5	0-5	5	5	5	5	5
2.2.1	商务 资信	（1）根据投标人提供的售后服务方案（0-2），承诺后续服务工作内容（0-2），后续服务资源安排（0-2）等完整性、可行性由专家酌情打分，满分6分。 6	0-6	4	4.5	5	5.5	5.5
2.2.2	商务 资信	（2）服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间0.5小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2	1	2	2	1
合计			0-70	34.3	43.8	50	56.5	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室2022年公益广告宣传项目（DYSC2022-002）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市东道广告策划有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	东阳市宽窄广告装饰工程有限公司	东阳市开开广告有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施 方案 根据投标人对本项目的基本思路是否科学合理（0-2）、服务理念是否科学合理（0-2）、工作目标是否科学合理（0-2）、日常管理标准是否科学合理（0-2）、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性是否科学合理（0-2）等由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	7	7	7.5	8	9
1.2.1	技术	根据各投标人提供的骄傲广场创文宣传整体方案设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-2）、色彩是否鲜明（0-2）、构思是否新颖（0-2）、布局是否合理（0-2），与环境是否相协调（0-2）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	0	4.5	5	8.5	9
1.2.2	技术	根据各投标人提供的桂花公园创文宣传景观小品设计效果图、设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3.5	1	4	4.5
1.2.3	技术	根据各投标人提供的横版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3.5	4	4.5
1.2.4	技术	根据各投标人提供的竖版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3.5	4	4.5
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备（0-2）及场地拥有情况（0-2），并提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家酌情打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。 4	0-4	4	3	4	3.5	4
1.4	技术	应急预案 根据投标人针对突发故障应急服务（0-2）或其它情况提供的应急服务方案（0-2）的合理性、科学性由专家酌情打分，满分4分。 4	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，并具有广告相关专业大专及以上学历得2分，其他由专家酌情打分。（提供项目负责人在广告相关行业从业的企业近3个月社保证明及相关学历证书） 2	0-2	2	1	2	2	2
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，成员相对稳定、年富力强、有经验、有技术的得3分；项目组成员具有广告相关专业大专及以上学历，每人得0.5分；本项最高得4分。（项目组成员须提供投标人企业最近3个月社保证明，否则不得分） 4	0-4	4	0	4	4	4
1.6	技术	质量保障与进度保障措施 是否具有明确的质量目标（0-2），质量保证措施与进度保障措施（0-3），并具有详细可行的实施内容等酌情打分。 5	0-5	4	4	4.5	4.5	4.5
1.7	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查） 3	0-3	1.5	2.5	3	3	3

2.1	商务 资信	同类业绩 投标人2019年2月以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得5分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。） 5	0-5	5	5	5	5	5
2.2.1	商务 资信	（1）根据投标人提供的售后服务方案（0-2），承诺后续服务工作内容（0-2），后续服务资源安排（0-2）等完整性、可行性由专家酌情打分，满分6分。 6	0-6	4.2	4.7	5.2	5.7	5.7
2.2.2	商务 资信	（2）服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间0.5小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2	1	2	2	1
合计			0-70	37.2	45.7	53.7	61.7	64.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室2022年公益广告宣传项目（DYSC2022-002）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市东道广告策划有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	东阳市宽窄广告装饰工程有限公司	东阳市开开广告有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施 方案 根据投标人对本项目的基本思路是否科学合理（0-2）、服务理念是否科学合理（0-2）、工作目标是否科学合理（0-2）、日常管理标准是否科学合理（0-2）、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性是否科学合理（0-2）等由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	5	5	6	8	9.5
1.2.1	技术	根据各投标人提供的骄傲广场创文宣传整体方案设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-2）、色彩是否鲜明（0-2）、构思是否新颖（0-2）、布局是否合理（0-2），与环境是否相协调（0-2）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	0	5	5	9	9.5
1.2.2	技术	根据各投标人提供的桂花公园创文宣传景观小品设计效果图、设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3.5	2	4.5	4.5
1.2.3	技术	根据各投标人提供的横版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3	4.5	4.8
1.2.4	技术	根据各投标人提供的竖版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3	4.5	4.8
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备（0-2）及场地拥有情况（0-2），并提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家酌情打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。 4	0-4	4	3	4	3.5	4
1.4	技术	应急预案 根据投标人针对突发故障应急服务（0-2）或其它情况提供的应急服务方案（0-2）的合理性、科学性由专家酌情打分，满分4分。 4	0-4	3	3	3	3.5	3.5
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，并具有广告相关专业大专及以上学历得2分，其他由专家酌情打分。（提供项目负责人在广告相关行业从业的企业近3个月社保证明及相关学历证书） 2	0-2	2	1	2	2	2
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，成员相对稳定、年富力强、有经验、有技术的得3分；项目组成员具有广告相关专业大专及以上学历，每人得0.5分；本项最高得4分。（项目组成员须提供投标人企业最近3个月社保证明，否则不得分） 4	0-4	4	0	4	4	4
1.6	技术	质量保障与进度保障措施 是否具有明确的质量目标（0-2），质量保证措施与进度保障措施（0-3），并具有详细可行的实施内容等酌情打分。 5	0-5	3.5	3.5	4.5	4.5	4.5
1.7	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查） 3	0-3	1.5	2.5	3	3	3

2.1	商务 资信	同类业绩 投标人2019年2月以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得5分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。） 5	0-5	5	5	5	5	5
2.2.1	商务 资信	（1）根据投标人提供的售后服务方案（0-2），承诺后续服务工作内容（0-2），后续服务资源安排（0-2）等完整性、可行性由专家酌情打分，满分6分。 6	0-6	4	4	4.5	5.5	5.5
2.2.2	商务 资信	（2）服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间0.5小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2	1	2	2	1
合计			0-70	34	42.5	51	63.5	65.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市创建全国文明城市工作领导小组办公室2022年公益广告宣传项目（DYSC2022-002）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	东阳市东道广告策划有限公司	金华燕尾洲文化传播有限公司	东阳市宽窄广告装饰工程有限公司	东阳市开元广告有限公司	浙江力的文化创意有限公司
1.1	技术	项目实施 方案 根据投标人对本项目的基本思路是否科学合理（0-2）、服务理念是否科学合理（0-2）、工作目标是否科学合理（0-2）、日常管理标准是否科学合理（0-2）、作业计划方案具有科学性、安全性、可行性和完整性是否科学合理（0-2）等由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	5.5	6	6.5	8	9
1.2.1	技术	根据各投标人提供的骄傲广场创文宣传整体方案设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-2）、色彩是否鲜明（0-2）、构思是否新颖（0-2）、布局是否合理（0-2），与环境是否相协调（0-2）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分10分。 10	0-10	0	5	5	8.5	9.5
1.2.2	技术	根据各投标人提供的桂花公园创文宣传景观小品设计效果图、设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3.5	2	4	4.5
1.2.3	技术	根据各投标人提供的横版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	2.5	4	4.5
1.2.4	技术	根据各投标人提供的竖版公益广告主题海报设计效果图，设计效果图主题是否明确（0-1）、色彩是否鲜明（0-1）、构思是否新颖（0-1）、布局是否合理（0-1），与环境是否相协调（0-1）等进行综合评分，由专家酌情打分，满分5分。 5	0-5	0	3	3	4	4.5
1.3	技术	设备配置 根据投标人提供的针对本项目的产品制作设备配备（0-2）及场地拥有情况（0-2），并提供设备安装摆放实物照片彩图及场地有效使用的相关证明，等综合评定由专家酌情打分，满分4分，需提供设备实物照片彩图和购置凭证。 4	0-4	3.5	3	3.5	3	3.5
1.4	技术	应急预案 根据投标人针对突发故障应急服务（0-2）或其它情况提供的应急服务方案（0-2）的合理性、科学性由专家酌情打分，满分4分。 4	0-4	3	3	3	3	3
1.5.1	技术	项目负责人从事广告行业2年及以上，并具有广告相关专业大专及以上学历得2分，其他由专家酌情打分。（提供项目负责人在广告相关行业从业的企业近3个月社保证明及相关学历证书） 2	0-2	2	1	2	2	2
1.5.2	技术	项目组成员配备情况，人数配备6人及以上，成员相对稳定、年富力强、有经验、有技术的得3分；项目组成员具有广告相关专业大专及以上学历，每人得0.5分；本项最高得4分。（项目组成员须提供投标人企业最近3个月社保证明，否则不得分） 4	0-4	4	0	4	4	4
1.6	技术	质量保障与进度保障措施 是否具有明确的质量目标（0-2），质量保证措施与进度保障措施（0-3），并具有详细可行的实施内容等酌情打分。 5	0-5	4	4	4.5	4.5	4.5
1.7	技术	意外保障 投标人为项目组成员办理意外伤害险，每人得0.5分，本项满分3分。（以有效期内的保单为准，原件备查） 3	0-3	1.5	2.5	3	3	3

2.1	商务 资信	同类业绩 投标人2019年2月以来类似项目业绩，每提供一个类似业绩得1分，本项最高得5分。（证明材料以合同复印件或中标通知书复印件为准。） 5	0-5	5	5	5	5	5
2.2.1	商务 资信	（1）根据投标人提供的售后服务方案（0-2），承诺后续服务工作内容（0-2），后续服务资源安排（0-2）等完整性、可行性由专家酌情打分，满分6分。 6	0-6	4	4.5	5	5.5	5.5
2.2.2	商务 资信	（2）服务响应时间承诺：本项目要求专业技术人员赶到现场服务响应时间0.5小时以内的得2分；2小时到达的得1分；2小时以上不得分。 2	0-2	2	1	2	2	1
合计			0-70	34.5	44.5	51	60.5	63.5

专家（签名）：