

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院工业设计学院轮上的中国设计智造实验现场展项目（HSZB-2023-930）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明月文化艺术有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	杭州蓝河广告策划有限公司
1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	0.5
2	技术	项目理解：对本项目背景、现状的理解与分析以及针对本项目对采购人实际情况需求的把握。根据项目实际情况贴合度，理解分析是否切合实际、合理可行、全面详细进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.1	技术	提供整体的策展方案，根据方案的创新性，对展览主题表达的完整性，以及展览呈现方式的多元化程度进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	提供针对本项目平面图、施工图等，根据平面图及施工图纸完整度及设计深度符合施工情况进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.3	技术	根据方案整体上体现作品陈设方位和布局、整体布局合理情况，各种作品在展览理念下呈现关系融洽度，以及作品与作品互相融合协调性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
3.4	技术	提供规划的展览路线图，根据方案体现出观看行走动线的合理性，便捷性等进行评价（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.5	技术	展区物料设计方案：根据设计方案是否有视觉特色和审美新意，是否与展览初步设计方案契合，能够充分体现展览主题的个性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
4.1	技术	布展、撤展实施方案：对各响应供应商提交的布展、撤展实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	展墙、展台制作及搭建实施方案：对各响应供应商提交的展墙、展台制作及搭建实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	组织实施方案：对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点把握科学准确，保障如期完成项目方案进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
4.4	技术	施工方案：根据对安全文明施工、环境保护及消防措施的科学性合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
4.5	技术	展品运输及保护方案：供应商提供完整、具体、合理的作品运输方案，以及在作品运输到布展、展览、撤展期间作品安全保护措施。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.6	技术	推广宣传方案：根据方案的可行性，供应商为展览推广拟配置资源情况进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.7	技术	展期维护服务：提供展期维护、展览导览方案、现场组织安排计划，根据方案的科学性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.8	技术	质量保障方案：供应商提供完整、具体、合理项目质量方案，包括并不限于设计、布展、撤展等全过程的项目质量保障。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
5	技术	拟投入本项目材料：各响应供应商须提供选材情况表，根据响应供应商为本项目所选择材料的材质、质量、型号、环保等级等各方面进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
6	技术	拟投入本项目团队情况。项目组实施人员：包括①项目小组整体人员的学历、技术能力、②专业分布、类似项目经验等情况；根据拟投入本次项目组实施人员配置合理性，人员经验、技术能力等综合实力情况进行评审（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	2.0	3.0	2.0
7	技术	应急处理方案：应急处理方案：包括①应急预案（包含非工作日及国家法定节假日的应急处理）、②应急响应时间、③处理时间及方案。根据应急预案详细程度、应急响应时间及处理时间及时性、方案科学性合理性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0

8	技术	项目重点和难点的分析及解决技术措施：根据供应商对本项目重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合项目实际进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
9	技术	优惠承诺：根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价（如针对该项目其他增值服务及承诺等），每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3分。 注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	42.0	55.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院工业设计学院轮上的中国设计智造实验现场展项目（HSZB-2023-930）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明月文化艺术有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	杭州蓝河广告策划有限公司
1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	0.5
2	技术	项目理解：对本项目背景、现状的理解与分析以及针对本项目对采购人实际情况需求的把握。根据项目实际情况贴合度，理解分析是否切合实际、合理可行、全面详细进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.1	技术	提供整体的策展方案，根据方案的创新性，对展览主题表达的完整性，以及展览呈现方式的多元化程度进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	1.0
3.2	技术	提供针对本项目平面图、施工图等，根据平面图及施工图纸完整度及设计深度符合施工情况进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.3	技术	根据方案整体上体现作品陈设方位和布局、整体布局合理情况，各种作品在展览理念下呈现关系融洽度，以及作品与作品互相融合协调性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	3.0	2.0
3.4	技术	提供规划的展览路线图，根据方案体现出观看行走动线的合理性，便捷性等进行评价（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	2.0	2.0
3.5	技术	展区物料设计方案：根据设计方案是否有视觉特色和审美新意，是否与展览初步设计方案契合，能够充分体现展览主题的个性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.1	技术	布展、撤展实施方案：对各响应供应商提交的布展、撤展实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	展墙、展台制作及搭建实施方案：对各响应供应商提交的展墙、展台制作及搭建实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	组织实施方案：对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点把握科学准确，保障如期完成项目方案进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.4	技术	施工方案：根据对安全文明施工、环境保护及消防措施的科学性合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	3.0
4.5	技术	展品运输及保护方案：供应商提供完整、具体、合理、合理的作品运输方案，以及在作品运输到布展、展览、撤展期间作品安全保护措施。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	3.0	4.0	2.0
4.6	技术	推广宣传方案：根据方案的可行性，供应商为展览推广拟配置资源情况进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.7	技术	展期维护服务：提供展期维护、展览导览方案、现场组织安排计划，根据方案的科学性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.8	技术	质量保障方案：供应商提供完整、具体、合理项目质量方案，包括并不限于设计、布展、撤展等全过程的项目质量保障。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
5	技术	拟投入本项目材料：各响应供应商须提供选材情况表，根据响应供应商为本项目所选择材料的材质、质量、型号、环保等级等各方面进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	拟投入本项目团队情况。项目组实施人员：包括①项目小组整体人员的学历、技术能力、②专业分布、类似项目经验等情况；根据拟投入本次项目组实施人员配置合理性，人员经验、技术能力等综合实力情况进行评审（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	应急处理方案：应急处理方案：包括①应急预案（包含非工作日及国家法定节日的应急处理）、②应急响应时间、③处理时间及方案。根据应急预案详细程度、应急响应时间及处理时间及时性、方案科学性合理性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0

8	技术	项目重点和难点的分析及解决技术措施：根据供应商对本项目重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合项目实际进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	优惠承诺：根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价（如针对该项目其他增值服务及承诺等），每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3分。 注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	37.0	61.0	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院工业设计学院轮上的中国设计智造实验现场展项目（HSZB-2023-930）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州明月文化艺术有限公司	杭州加号品牌管理有限公司	杭州蓝河广告策划有限公司
1	商务	业绩：供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同扫描件加盖公章。	0-1	0.0	1.0	0.5
2	技术	项目理解：对本项目背景、现状的理解与分析以及针对本项目对采购人实际情况需求的把握。根据项目实际情况贴合度，理解分析是否切合实际、合理可行、全面详细进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
3.1	技术	提供整体的策展方案，根据方案的创新性，对展览主题表达的完整性，以及展览呈现方式的多元化程度进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	提供针对本项目平面图、施工图等，根据平面图及施工图纸完整度及设计深度符合施工情况进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.3	技术	根据方案整体上体现作品陈设方位和布局、整体布局合理情况，各种作品在展览理念下呈现关系融洽度，以及作品与作品互相融合协调性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.4	技术	提供规划的展览路线图，根据方案体现出观者行走路线的合理性，便捷性等进行评价（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	1.0	4.0	1.0
3.5	技术	展区物料设计方案：根据设计方案是否有视觉特色和审美新意，是否与展览初步设计方案契合，能够充分体现展览主题的个性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	布展、撤展实施方案：对各响应供应商提交的布展、撤展实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	展墙、展台制作及搭建实施方案：对各响应供应商提交的展墙、展台制作及搭建实施方案的科学性、合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	组织实施方案：对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点把握科学准确，保障如期完成项目方案进行综合评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0
4.4	技术	施工方案：根据对安全文明施工、环境保护及消防措施的科学性合理性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	1.0	2.0	1.0
4.5	技术	展品运输及保护方案：供应商提供完整、具体、合理、合理的作品运输方案，以及在作品运输到布展、展览、撤展期间作品安全保护措施。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	4.0	2.0
4.6	技术	推广宣传方案：根据方案的可行性，供应商为展览推广拟配置资源情况进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	1.0	3.0	1.0
4.7	技术	展期维护服务：提供展期维护、展览导览方案、现场组织安排计划，根据方案的科学性、可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.8	技术	质量保障方案：供应商提供完整、具体、合理项目质量方案，包括并不限于设计、布展、撤展等全过程的项目质量保障。根据方案的合理性、完整性及可行性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	1.0
5	技术	拟投入本项目材料：各响应供应商须提供选材情况表，根据响应供应商为本项目所选择材料的材质、质量、型号、环保等级等各方面进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	1.0	3.0	2.0
6	技术	拟投入本项目团队情况。项目组实施人员：包括①项目小组整体人员的学历、技术能力、②专业分布、类似项目经验等情况；根据拟投入本次项目组实施人员配置合理性，人员经验、技术能力等综合实力情况进行评审（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）（提供履历表和相关资料、证书）	0-5	1.0	3.0	1.0
7	技术	应急处理方案：应急处理方案：包括①应急预案（包含非工作日及国家法定节日的应急处理）、②应急响应时间、③处理时间及方案。根据应急预案详细程度、应急响应时间及处理时间及时性、方案科学性合理性进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	3.0	2.0

8	技术	项目重点和难点的分析及解决技术措施：根据供应商对本项目重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合项目实际进行评审。（评审分值为5分或4分或3分或2分或1分）	0-5	2.0	2.0	1.0
9	技术	优惠承诺：根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价（如针对该项目其他增值服务及承诺等），每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3分。 注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	31.0	57.0	30.5

专家（签名）：