

# 技术商务评分明细（顾飞艇）

项目名称： 2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十七期）（hwcg2023-77）-标项2

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖州金湃医疗科技有限公司 | 浙江环玛信息科技有限公司 | 杭州医辰信息科技有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止                                                                                                                                             | 0-36 | 36.0         | 30.0         | 21.0         | 36.0           |
| 1.2.1 | 技术   | 根据投标产品技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得4分；技术性能较先进满足临床要求得3分；技术性能基本满足临床要求的得2分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分；                                          | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 1.2.2 | 技术   | 根据投标产品功能稳定性评分。设备质量可靠、功能稳定且优化的得3分；设备质量较可靠、功能较稳定的得2分；设备质量基本可靠、功能基本稳定的得1分；设备质量有缺陷、功能不稳定，与招标要求差距较大的得0分；                                                                     | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分。报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；                                                                                                    | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分；                                                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 2.0            |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分。                                                                                                                                            | 0-6  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.5            |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            |
| 2.4.1 | 商务   | 安装、验收方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；                                                       | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分                                                                                                | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。                                                                                                   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分：<br>人员调配合理、解决方案具体全面的得4分；<br>人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分；<br>人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分；<br>人员调配不合理、解决方案差的得1分；<br>未提供售后服务方案的得0分；           | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 53.0         | 45.0         | 36.0         | 56.5           |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（赵雄）

项目名称： 2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十七期）（hwcg2023-77）-标项2

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖州金浒医疗科技有限公司 | 浙江环玛信息科技有限公司 | 杭州医辰信息科技有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止                                                                                                                                             | 0-36 | 36.0         | 30.0         | 21.0         | 36.0           |
| 1.2.1 | 技术   | 根据投标产品技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得4分；技术性能较先进满足临床要求得3分；技术性能基本满足临床要求的得2分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分；                                          | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 1.2.2 | 技术   | 根据投标产品功能稳定性评分。设备质量可靠、功能稳定且优化的得3分；设备质量较可靠、功能较稳定的得2分；设备质量基本可靠、功能基本稳定的得1分；设备质量有缺陷、功能不稳定，与招标要求差距较大的得0分；                                                                     | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分。报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；                                                                                                    | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分；                                                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 2.0            |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分。                                                                                                                                            | 0-6  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.5            |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            |
| 2.4.1 | 商务   | 安装、验收方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；                                                       | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分                                                                                                | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。                                                                                                   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分：<br>人员调配合理、解决方案具体全面的得4分；<br>人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分；<br>人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分；<br>人员调配不合理、解决方案差的得1分；<br>未提供售后服务方案的得0分；           | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 51.0         | 45.0         | 36.0         | 53.5           |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（龚晓萍）

项目名称： 2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十七期）（hwcg2023-77）-标项2

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖州金浒医疗科技有限公司 | 浙江环玛信息科技有限公司 | 杭州医辰信息科技有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止                                                                                                                                             | 0-36 | 36.0         | 30.0         | 21.0         | 36.0           |
| 1.2.1 | 技术   | 根据投标产品技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得4分；技术性能较先进满足临床要求得3分；技术性能基本满足临床要求的得2分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分；                                          | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 1.2.2 | 技术   | 根据投标产品功能稳定性评分。设备质量可靠、功能稳定且优化的得3分；设备质量较可靠、功能较稳定的得2分；设备质量基本可靠、功能基本稳定的得1分；设备质量有缺陷、功能不稳定，与招标要求差距较大的得0分；                                                                     | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分。报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；                                                                                                    | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分；                                                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 2.0            |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分。                                                                                                                                            | 0-6  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.5            |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            |
| 2.4.1 | 商务   | 安装、验收方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；                                                       | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分                                                                                                | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。                                                                                                   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分：<br>人员调配合理、解决方案具体全面的得4分；<br>人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分；<br>人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分；<br>人员调配不合理、解决方案差的得1分；<br>未提供售后服务方案的得0分；           | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 51.0         | 45.0         | 36.0         | 54.5           |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（高云）

项目名称： 2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十七期）（hwcg2023-77）-标项2

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖州金浒医疗科技有限公司 | 浙江环玛信息科技有限公司 | 杭州医辰信息科技有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止                                                                                                                                             | 0-36 | 36.0         | 30.0         | 21.0         | 36.0           |
| 1.2.1 | 技术   | 根据投标产品技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得4分；技术性能较先进满足临床要求得3分；技术性能基本满足临床要求的得2分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分；                                          | 0-4  | 3.0          | 2.0          | 1.0          | 3.0            |
| 1.2.2 | 技术   | 根据投标产品功能稳定性评分。设备质量可靠、功能稳定且优化的得3分；设备质量较可靠、功能较稳定的得2分；设备质量基本可靠、功能基本稳定的得1分；设备质量有缺陷、功能不稳定，与招标要求差距较大的得0分；                                                                     | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 1.0          | 3.0            |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分。报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；                                                                                                    | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分；                                                                                                      | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分。                                                                                                                                            | 0-6  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.5            |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            |
| 2.4.1 | 商务   | 安装、验收方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；                                                       | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分                                                                                                | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。                                                                                                   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分：<br>人员调配合理、解决方案具体全面的得4分；<br>人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分；<br>人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分；<br>人员调配不合理、解决方案差的得1分；<br>未提供售后服务方案的得0分；           | 0-4  | 3.0          | 3.0          | 3.0          | 3.0            |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 55.0         | 47.0         | 36.0         | 58.5           |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（谢峻）

项目名称： 2023年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十七期）（hwcg2023-77）-标项2

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖州金浒医疗科技有限公司 | 浙江环玛信息科技有限公司 | 杭州医辰信息科技有限公司 | 上药（杭州）医疗器械有限公司 |
|-------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 1.1   | 技术   | 技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止                                                                                                                                             | 0-36 | 36.0         | 30.0         | 21.0         | 36.0           |
| 1.2.1 | 技术   | 根据投标产品技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得4分；技术性能较先进满足临床要求得3分；技术性能基本满足临床要求的得2分；技术性能不能完全满足临床要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分；                                          | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 1.2.2 | 技术   | 根据投标产品功能稳定性评分。设备质量可靠、功能稳定且优化的得3分；设备质量较可靠、功能较稳定的得2分；设备质量基本可靠、功能基本稳定的得1分；设备质量有缺陷、功能不稳定，与招标要求差距较大的得0分；                                                                     | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.1 | 商务   | 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分。报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分；                                                                                                    | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.1.2 | 商务   | 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分，维修成本合理的得3分；维修成本较合理的得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分；                                                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 2.0            |
| 2.2   | 商务   | 符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分。                                                                                                                                            | 0-6  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.5            |
| 2.3   | 商务   | 评委对本次同类产品自2020年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3  | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            |
| 2.4.1 | 商务   | 安装、验收方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效的得3分，方案措施合理的得2分，方案措施一般的得1分，未提供方案的得0分；                                                       | 0-3  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.4.2 | 商务   | 培训方案：<br>包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。培训方案考虑充分安排有效的得2分，培训方案一般的得1分，未提供培训方案的得0分                                                                                                | 0-2  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.1 | 商务   | 由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 2.0            |
| 2.5.2 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分。                                                                                                   | 0-1  | 1.0          | 1.0          | 1.0          | 1.0            |
| 2.5.3 | 商务   | 根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、故障解决方案等）进行评分：<br>人员调配合理、解决方案具体全面的得4分；<br>人员调配和解决方案较能满足项目实际需求的得3分；<br>人员调配和售后承诺基本满足项目实际需求的得2分；<br>人员调配不合理、解决方案差的得1分；<br>未提供售后服务方案的得0分；           | 0-4  | 2.0          | 2.0          | 2.0          | 3.0            |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                         | 0-70 | 51.0         | 45.0         | 36.0         | 54.5           |

专家（签名）：