

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：教学资源库拍摄制作及运行项目（ZJFY-2023015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简会智能科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司
1	技术	<p>项目建设方案： 根据供应商提供的项目建设方案进行综合评议。</p> <p>1、方案完善、详尽，可行性强，符合本项目实际需求的得9-12分； 2、方案尚可，基本合理，完整度及可行性尚可的得5-8分； 3、方案欠佳，不够合理，完整度及可操作性不高的得1-4分。 以上方案不提供的不得分。</p>	0-12	7.0	8.0	10.0	6.0
2	技术	<p>项目团队人员： 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。</p> <p>①项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分； ②项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分； ③项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分； 需提供团队人员2023年1月以后任意一月在投标供应商社保缴纳证明材料，未提供的本项不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3	技术	<p>课程运行能力：</p> <p>1、投标供应商具有职业教育国家在线精品课程官方认证的申报平台。证明材料包括：带有平台标识的国家精品在线开放课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（或供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），提供一个得2分，最多得4分，</p> <p>2、依托投标供应商自有平台或合作平台运行申报并获得国家级职业教育线上精品课程认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过投标供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网带有平台名称的截图证明，未提供不得分。</p> <p>3、投标供应商可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台，投标供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件复印件，提供得1分，未提供不得分。</p> <p>4、投标供应商能承诺课程在平台运行每轮达到的选课人数，专业课1000人次；选课人次高于或等于1000得2分，选课人次500至999得1分，选课人次低于500不得分，承诺书格式自拟。</p>	0-17	0.0	0.0	17.0	0.0
4	技术	<p>拟投入设备情况： 投标供应商拟投入满足本项目所需的设施设备情况。</p> <p>拟投入设施设备齐全，完全满足本项目需求的得3分；拟投入设施设备有所欠缺，基本满足本项目需求的得2分；拟投入设施设备不全，不能满足本项目需求的得1分；不提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

5	技术	<p>现场演示：</p> <p>1、供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。按照以下档位进行评分，最高得5分。</p> <p>1) 视频整体制作水平优秀，慕课课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强；平台功能强大，界面清晰，操作方便，得4-5分；</p> <p>2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式，课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般；平台功能、界面、操作一般，得2-3分；</p> <p>3) 视频整体制作水平一般，慕课课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差；平台功能较少，界面繁琐，操作不便，得0-1分。</p> <p>2、供应商基于自有或授权资源库平台功能演示，最高得5分。</p> <p>1) 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。</p> <p>2) 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。</p> <p>3) 学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。</p> <p>4) 组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。</p> <p>5) 课程思政融入教学</p> <p>如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。</p> <p>3、供应商基于资源库平台首页功能建设演示，最高得5分。</p> <p>1) 门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。</p> <p>2) 门户支持数据敏感词审核；</p> <p>3) 门户支持设置管理员按照网页和网页内的模块的独立权限，权限范围精确到具体模块的分类；</p> <p>4) 门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块；</p> <p>5) 门户支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求</p> <p>4、供应商基于知识图谱功能拓展演示，最高得5分。</p> <p>1) 支持按照专业（群）生成知识图谱，点击对应知识点即可跳转到资源库指定关联知识点的资源详情页；</p> <p>2) 支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；</p> <p>3) 支持查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源</p> <p>4) 支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；</p> <p>5) 支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；</p> <p>注：供应商将演示内容录制视频演示文件（演示内容总时间控制在20分钟以内），以U盘的形式在投标截止时间前与备份投标文件一起邮寄，U盘单独密封包装，密封袋上须标注或体现供应商单位名称及“视频演示文件”。供应商对其录制的视频负责，应采取常规的MP4、avi或rmvb格式录制，确保常规的播放器能正常播放，如无法播放由供应商自行承担。</p>	0-20	8.0	0.0	20.0	9.0
6	商务	<p>保障方案：</p> <p>①保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性强的得3分；</p> <p>②保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性一般的得2分；</p> <p>③保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

7	商务	<p>售后服务： 根据供应商提出的售后服务及课程运行方案进行综合评议。 1) 内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的得3分； 2) 内容有所阐述但并未完全贴合项目需求理解情况，或理解的内容未包括细节或措施的得2分； 3) 内容较为粗糙，较难满足项目需求的得1分。 未提供的不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>培训计划： 根据培训计划完善程度，培训方案合理性（有明确专业技术培训时间、地点、方式、内容等要素）等。 ①培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性的得2分； ②培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容基本提及的得1分； ③培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容简单、针对性差的得0.5分； 未提供的不得分。</p>	0-2	0.5	1.0	1.0	1.0
9	商务	<p>企业业绩： 供应商支持高校进行国家级职业教育专业教学资源库项目资源建设，每提供一个同类项目案例证明得0.5分，最高得1分。 (同一专业资源库提供多个合同，认定为一个) 注：以上案例须提供证明材料复印件（包括项目合同、获奖证书或其他获奖证明材料复印件），合同须与相关高校直接签订，非第三方分包或转包合同，未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10	商务	<p>相关证书： 供应商具有： 1、电子图书数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分； 2、电子报刊数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分。 3、数字内容资源管理系统相关计算机软件著作权证书得2分。 注：提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	6.0	2.0
11	商务	<p>知识产权： 1、对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，需至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 2、对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，需至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 3、对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，需至少提供30份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止。 注：提供相关授权协议复印件，不提供不得分。（相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。）</p>	0-15	0.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-85	21.5	16.0	79.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：教学资源库拍摄制作及运行项目（ZJFY-2023015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简会智能科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司
1	技术	<p>项目建设方案： 根据供应商提供的项目建设方案进行综合评议。</p> <p>1、方案完善、详尽，可行性强，符合本项目实际需求的得9-12分； 2、方案尚可，基本合理，完整度及可行性尚可的得5-8分； 3、方案欠佳，不够合理，完整度及可操作性不高的得1-4分。 以上方案不提供的不得分。</p>	0-12	6.0	7.0	11.0	8.0
2	技术	<p>项目团队人员： 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。</p> <p>①项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分； ②项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分； ③项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分； 需提供团队人员2023年1月以后任意一月在投标供应商社保缴纳证明材料，未提供的本项不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3	技术	<p>课程运行能力：</p> <p>1、投标供应商具有职业教育国家在线精品课程官方认证的申报平台。证明材料包括：带有平台标识的国家精品在线开放课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（或供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），提供一个得2分，最多得4分， 2、依托投标供应商自有平台或合作平台运行申报并获得国家级职业教育线上精品课程认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过投标供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网带有平台名称的截图证明，未提供不得分。 3、投标供应商可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台，投标供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件复印件，提供得1分，未提供不得分。 4、投标供应商能承诺课程在平台运行每轮达到的选课人数，专业课1000人次；选课人次高于或等于1000得2分，选课人次500至999得1分，选课人次低于500不得分，承诺书格式自拟。</p>	0-17	0.0	0.0	17.0	0.0
4	技术	<p>拟投入设备情况： 投标供应商拟投入满足本项目所需的设施设备情况。</p> <p>拟投入设施设备齐全，完全满足本项目需求的得3分；拟投入设施设备有所欠缺，基本满足本项目需求的得2分；拟投入设施设备不全，不能满足本项目需求的得1分；不提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

5	技术	<p>现场演示：</p> <p>1、供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。按照以下档位进行评分，最高得5分。</p> <p>1) 视频整体制作水平优秀，慕课课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强；平台功能强大，界面清晰，操作方便，得4-5分；</p> <p>2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式，课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般；平台功能、界面、操作一般，得2-3分；</p> <p>3) 视频整体制作水平一般，慕课课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差；平台功能较少，界面繁琐，操作不便，得0-1分。</p> <p>2、供应商基于自有或授权资源库平台功能演示，最高得5分。</p> <p>1) 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。</p> <p>2) 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。</p> <p>3) 学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。</p> <p>4) 组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。</p> <p>5) 课程思政融入教学</p> <p>如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。</p> <p>3、供应商基于资源库平台首页功能建设演示，最高得5分。</p> <p>1) 门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。</p> <p>2) 门户支持数据敏感词审核；</p> <p>3) 门户支持设置管理员按照网页和网页内的模块的独立权限，权限范围精确到具体模块的分类；</p> <p>4) 门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块；</p> <p>5) 门户支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求</p> <p>4、供应商基于知识图谱功能拓展演示，最高得5分。</p> <p>1) 支持按照专业（群）生成知识图谱，点击对应知识点即可跳转到资源库指定关联知识点的资源详情页；</p> <p>2) 支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；</p> <p>3) 支持查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源</p> <p>4) 支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；</p> <p>5) 支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；</p> <p>注：供应商将演示内容录制视频演示文件（演示内容总时间控制在20分钟以内），以U盘的形式在投标截止时间前与备份投标文件一起邮寄，U盘单独密封包装，密封袋上须标注或体现供应商单位名称及“视频演示文件”。供应商对其录制的视频负责，应采取常规的MP4、avi或rmvb格式录制，确保常规的播放器能正常播放，如无法播放由供应商自行承担。</p>	0-20	8.0	0.0	20.0	9.0
6	商务	<p>保障方案：</p> <p>①保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性强的得3分；</p> <p>②保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性一般的得2分；</p> <p>③保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0

7	商务	售后服务： 根据供应商提出的售后服务及课程运行方案进行综合评议。 1) 内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的得3分； 2) 内容有所阐述但并未完全贴合项目需求理解情况，或理解的内容未包括细节或措施的得2分； 3) 内容较为粗糙，较难满足项目需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	培训计划： 根据培训计划完善程度，培训方案合理性（有明确专业技术培训时间、地点、方式、内容等要素）等。 ①培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性的得2分； ②培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容基本提及的得1分； ③培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容简单、针对性差的得0.5分； 未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9	商务	企业业绩： 供应商支持高校进行国家级职业教育专业教学资源库项目资源建设，每提供一个同类项目案例证明得0.5分，最高得1分。 (同一专业资源库提供多个合同，认定为一个) 注：以上案例须提供证明材料复印件（包括项目合同、获奖证书或其他获奖证明材料复印件），合同须与相关高校直接签订，非第三方分包或转包合同，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10	商务	相关证书： 供应商具有： 1、电子图书数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分； 2、电子报刊数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分。 3、数字内容资源管理系统相关计算机软件著作权证书得2分。 注：提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	2.0
11	商务	知识产权： 1、对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，需至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 2、对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，需至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 3、对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，需至少提供30份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止。 注：提供相关授权协议复印件，不提供不得分。（相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。）	0-15	0.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-85	21.0	14.0	83.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：教学资源库拍摄制作及运行项目（ZJFY-2023015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简会智能科技有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司
1	技术	<p>项目建设方案： 根据供应商提供的项目建设方案进行综合评议。</p> <p>1、方案完善、详尽，可行性强，符合本项目实际需求的得9-12分； 2、方案尚可，基本合理，完整度及可行性尚可的得5-8分； 3、方案欠佳，不够合理，完整度及可操作性不高的得1-4分。 以上方案不提供的不得分。</p>	0-12	4.0	5.0	11.0	4.0
2	技术	<p>项目团队人员： 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。</p> <p>①项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强的得3分； ②项目团队人员配备合理、工作经验一般，专业性一般的得2分； ③项目团队人员配备简单、工作经验少，未能体现专业性的得1分； 需提供团队人员2023年1月以后任意一月在投标供应商社保缴纳证明材料，未提供的本项不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3	技术	<p>课程运行能力：</p> <p>1、投标供应商具有职业教育国家在线精品课程官方认证的申报平台。证明材料包括：带有平台标识的国家精品在线开放课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（或供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），提供一个得2分，最多得4分， 2、依托投标供应商自有平台或合作平台运行申报并获得国家级职业教育线上精品课程认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过投标供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网带有平台名称的截图证明，未提供不得分。 3、投标供应商可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台，投标供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件复印件，提供得1分，未提供不得分。 4、投标供应商能承诺课程在平台运行每轮达到的选课人数，专业课1000人次；选课人次高于或等于1000得2分，选课人次500至999得1分，选课人次低于500不得分，承诺书格式自拟。</p>	0-17	0.0	0.0	17.0	0.0
4	技术	<p>拟投入设备情况： 投标供应商拟投入满足本项目所需的设施设备情况。</p> <p>拟投入设施设备齐全，完全满足本项目需求的得3分；拟投入设施设备有所欠缺，基本满足本项目需求的得2分；拟投入设施设备不全，不能满足本项目需求的得1分；不提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

5	技术	<p>现场演示：</p> <p>1、供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。按照以下档位进行评分，最高得5分。</p> <p>1) 视频整体制作水平优秀，慕课课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强；平台功能强大，界面清晰，操作方便，得4-5分；</p> <p>2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式，课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般；平台功能、界面、操作一般，得2-3分；</p> <p>3) 视频整体制作水平一般，慕课课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差；平台功能较少，界面繁琐，操作不便，得0-1分。</p> <p>2、供应商基于自有或授权资源库平台功能演示，最高得5分。</p> <p>1) 同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。</p> <p>2) 速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。</p> <p>3) 学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。</p> <p>4) 组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。</p> <p>5) 课程思政融入教学</p> <p>如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。</p> <p>3、供应商基于资源库平台首页功能建设演示，最高得5分。</p> <p>1) 门户支持添加和设置应用基础模块，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。</p> <p>2) 门户支持数据敏感词审核；</p> <p>3) 门户支持设置管理员按照网页和网页内的模块的独立权限，权限范围精确到具体模块的分类；</p> <p>4) 门户支持设置全局模块，包含头部、全局轮播图、底部、飘窗、快捷入口等模块，支持隐藏或开启全局模块；</p> <p>5) 门户支持网站内增加、修改、删除新页面。新页面包含所有的编辑功能，可拖拽式编辑的页面、内容页、侧边导航页等，建设多个新页面可快速实现专业、学科分页、分站点等需求</p> <p>4、供应商基于知识图谱功能拓展演示，最高得5分。</p> <p>1) 支持按照专业（群）生成知识图谱，点击对应知识点即可跳转到资源库指定关联知识点的资源详情页；</p> <p>2) 支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；</p> <p>3) 支持查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源</p> <p>4) 支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；</p> <p>5) 支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；</p> <p>注：供应商将演示内容录制视频演示文件（演示内容总时间控制在20分钟以内），以U盘的形式在投标截止时间前与备份投标文件一起邮寄，U盘单独密封包装，密封袋上须标注或体现供应商单位名称及“视频演示文件”。供应商对其录制的视频负责，应采取常规的MP4、avi或rmvb格式录制，确保常规的播放器能正常播放，如无法播放由供应商自行承担。</p>	0-20	8.0	0.0	19.0	9.0
6	商务	<p>保障方案：</p> <p>①保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性强的得3分；</p> <p>②保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性一般的得2分；</p> <p>③保障服务质量的承诺及措施针对性、可行性差的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0

7	商务	售后服务： 根据供应商提出的售后服务及课程运行方案进行综合评议。 1) 内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的得3分； 2) 内容有所阐述但并未完全贴合项目需求理解情况，或理解的内容未包括细节或措施的得2分； 3) 内容较为粗糙，较难满足项目需求的得1分。 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
8	商务	培训计划： 根据培训计划完善程度，培训方案合理性（有明确专业技术培训时间、地点、方式、内容等要素）等。 ①培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性的得2分； ②培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容基本提及的得1分； ③培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容简单、针对性差的得0.5分； 未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9	商务	企业业绩： 供应商支持高校进行国家级职业教育专业教学资源库项目资源建设，每提供一个同类项目案例证明得0.5分，最高得1分。 (同一专业资源库提供多个合同，认定为一个) 注：以上案例须提供证明材料复印件（包括项目合同、获奖证书或其他获奖证明材料复印件），合同须与相关高校直接签订，非第三方分包或转包合同，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
10	商务	相关证书： 供应商具有： 1、电子图书数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分； 2、电子报刊数据库系统相关计算机软件著作权证书得2分。 3、数字内容资源管理系统相关计算机软件著作权证书得2分。 注：提供有效期内的证书复印件，不提供不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	2.0
11	商务	知识产权： 1、对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，需至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 2、对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，需至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止； 3、对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，需至少提供30份课程版权授权协议，满足得5分，每少一份扣0.2分，扣完为止。 注：提供相关授权协议复印件，不提供不得分。（相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。）	0-15	0.0	0.0	15.0	0.0
合计			0-85	19.0	12.0	82.0	21.0

专家（签名）：