

技术商务评分明细（葛诚）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司
1.1	技术	企业管理制度：1. 投标单位建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力0-3分。 2. 投标单位如何组织接待业务，如何保证质量等0-3分。	0-6	4.0	6.0	5.0
1.2.1	技术	1、安全管理体系：组织机构、应急预案等0-4分。	0-4	2.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	2、投标单位本项目负责人具有安全生产管理责任人培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，得3分。 3、另具有单位安全生产管理员培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，每人得1分，最高不得超过3分。 (需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近6个月社保缴纳证明材料，否则不得分)。	0-6	0.0	6.0	5.0
1.3	技术	便捷服务：1. 投标单位能够提供方便、快捷服务，根据投标人的便捷服务优势进行酌情打分。0-5分 2. 投标单位提供本地售后服务机构情况，本地化服务能力、技术支持能力的情况，能提供快速的售后服务响应等。0-5分 3. 针对本项目的响应时间、响应方式方法进行酌情打分。0-4分 4. 日常投诉处理详细方案及可行性情况进行酌情打分。0-4分	0-18	10.0	15.0	12.0
1.4	技术	健全的工会制度：投标单位设有规范的企业工会组织机构，并具有独立的工会法人资格证书	0-4	0.0	4.0	4.0
1.5	技术	疗休养策划方案：1. 针对本项目线路安排（包括景点安排）：每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等）：0-15分。 2. 酒店住宿安排（标明酒店星级等）：0-3分 3. 就餐及餐标安排：0-3分。 4. 旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供近三年内相关车辆行驶证、道路运输证、驾照扫描件等作为辅助评审资料）：0-3分。	0-24	12.0	18.0	15.0
2.1	商务	投入本项目导游情况：1、投标人投入本项目的导游人数，导游3人及以上的得2分，每增加1人加0.5分，最多加3分，本小项最多得5分。提供导游资格证书并加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料（需加盖社保公章）。 投入本项目的导游中有高级导游员每个得2分，中级导游的每个得1分，本小项最多得2分。（最高不超过2分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	企业实力：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（带有CNAS标），每项得2分，（投标文件中同时提供有效期内的证书复制件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图，否则不得分），最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.3	商务	企业荣誉：1、投标人近年以来荣获政府部门颁发的各项荣誉，区级及以上荣誉每一项得2分（最高不超过6分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 2、投入本项目的导游人员荣获政府部门颁发的区级以上荣誉的，每一人得1分；（最高不超过3分，提供相应证明材料及近6个月社保证明，否则不得分）	0-9	4.0	9.0	7.0
2.4	商务	企业业绩：投标人（2020年1月1日始）以来从事政府机关事业单位疗休养项目的业绩证明，合同、中标通知书、发票、满意度反馈单，每一个得0.5分；（最高不超过1分，时间以合同签订时间为准，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.5	商务	服务承诺：1、抽示人承诺2024年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分，每增加500万加0.5分，最高2分；提供证明材料，否则不得分； 2、承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万，2分 3、承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），1分 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	50.0	81.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（田文雅）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	企业管理制度：1. 投标单位建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力0-3分。 2. 投标单位如何组织接待业务，如何保证质量等0-3分。	0-6	4.0	5.0	5.0
1.2.1	技术	1、安全管理体系：组织机构、应急预案等0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	2、投标单位本项目负责人具有安全生产管理责任人培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，得3分。 3、另具有单位安全生产管理员培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，每人得1分，最高不得超过3分。 (需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近6个月社保缴纳证明材料，否则不得分)。	0-6	0.0	6.0	5.0
1.3	技术	便捷服务：1. 投标单位能够提供方便、快捷服务，根据投标人的便捷服务优势进行酌情打分。0-5分 2. 投标单位提供本地售后服务机构情况，本地化服务能力、技术支持能力的情况，能提供快速的售后服务响应等。0-5分 3. 针对本项目的响应时间、响应方式方法进行酌情打分。0-4分 4. 日常投诉处理详细方案及可行性情况进行酌情打分。0-4分	0-18	14.0	16.0	16.0
1.4	技术	健全的工会制度：投标单位设有规范的企业工会组织机构，并具有独立的工会法人资格证书	0-4	0.0	4.0	4.0
1.5	技术	疗休养策划方案：1. 针对本项目线路安排（包括景点安排）：每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等）：0-15分。 2. 酒店住宿安排（标明酒店星级等）：0-3分 3. 就餐及餐标安排：0-3分。 4. 旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供近三年内相关车辆行驶证、道路运输证、驾照扫描件等作为辅助评审资料）：0-3分。	0-24	18.0	22.0	20.0
2.1	商务	投入本项目导游情况：1、投标人投入本项目的导游人数，导游3人及以上的得2分，每增加1人加0.5分，最多加3分，本小项最多得5分。提供导游资格证书并加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料（需加盖社保公章）。 投入本项目的导游中有高级导游员每个得2分，中级导游的每个得1分，本小项最多得2分。（最高不超过2分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	企业实力：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（带有CNAS标），每项得2分，（投标文件中同时提供有效期内的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图，否则不得分），最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.3	商务	企业荣誉：1、投标人近年以来荣获政府部门颁发的各项荣誉，区级及以上荣誉每一项得2分（最高不超过6分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 2、投入本项目的导游人员荣获政府部门颁发的区级以上荣誉的，每一人得1分；（最高不超过3分，提供相应证明材料及近6个月社保证明，否则不得分）	0-9	4.0	9.0	7.0
2.4	商务	企业业绩：投标人（2020年1月1日始）以来从事政府机关事业单位疗休养项目的业绩证明，合同、中标通知书、发票、满意度反馈单，每一个得0.5分；（最高不超过1分，时间以合同签订时间为准，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.5	商务	服务承诺：1、抽示人承诺2024年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分，每增加500万加0.5分，最高2分；提供证明材料，否则不得分； 2、承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万，2分 3、承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），1分 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	61.0	84.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（应利文）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	企业管理制度：1. 投标单位建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力0-3分。 2. 投标单位如何组织接待业务，如何保证质量等0-3分。	0-6	3.0	4.0	4.0
1.2.1	技术	1、安全管理体系：组织机构、应急预案等0-4分。	0-4	2.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	2、投标单位本项目负责人具有安全生产管理责任人培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，得3分。 3、另具有单位安全生产管理员培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，每人得1分，最高不得超过3分。 (需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近6个月社保缴纳证明材料，否则不得分)。	0-6	0.0	6.0	5.0
1.3	技术	便捷服务：1. 投标单位能够提供方便、快捷服务，根据投标人的便捷服务优势进行酌情打分。0-5分 2. 投标单位提供本地售后服务机构情况，本地化服务能力、技术支持能力的情况，能提供快速的售后服务响应等。0-5分 3. 针对本项目的响应时间、响应方式方法进行酌情打分。0-4分 4. 日常投诉处理详细方案及可行性情况进行酌情打分。0-4分	0-18	8.0	16.0	14.0
1.4	技术	健全的工会制度：投标单位设有规范的企业工会组织机构，并具有独立的工会法人资格证书	0-4	0.0	4.0	4.0
1.5	技术	疗休养策划方案：1. 针对本项目线路安排（包括景点安排）：每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等）：0-15分。 2. 酒店住宿安排（标明酒店星级等）：0-3分 3. 就餐及餐标安排：0-3分。 4. 旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供近三年内相关车辆行驶证、道路运输证、驾照扫描件等作为辅助评审资料）：0-3分。	0-24	11.5	18.0	16.0
2.1	商务	投入本项目导游情况：1、投标人投入本项目的导游人数，导游3人及以上的得2分，每增加1人加0.5分，最多加3分，本小项最多得5分。提供导游资格证书并加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料（需加盖社保公章）。 投入本项目的导游中有高级导游员每个得2分，中级导游的每个得1分，本小项最多得2分。（最高不超过2分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	企业实力：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（带有CNAS标），每项得2分，（投标文件中同时提供有效期内的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图，否则不得分），最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.3	商务	企业荣誉：1、投标人近年以来荣获政府部门颁发的各项荣誉，区级及以上荣誉每一项得2分（最高不超过6分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 2、投入本项目的导游人员荣获政府部门颁发的区级以上荣誉的，每一人得1分；（最高不超过3分，提供相应证明材料及近6个月社保证明，否则不得分）	0-9	4.0	9.0	7.0
2.4	商务	企业业绩：投标人（2020年1月1日始）以来从事政府机关事业单位疗休养项目的业绩证明，合同、中标通知书、发票、满意度反馈单，每一个得0.5分；（最高不超过1分，时间以合同签订时间为准，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.5	商务	服务承诺：1、抽示人承诺2024年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分，每增加500万加0.5分，最高2分；提供证明材料，否则不得分； 2、承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万，2分 3、承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），1分 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	46.5	79.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（楼汉荣）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	企业管理制度：1. 投标单位建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力0-3分。 2. 投标单位如何组织接待业务，如何保证质量等0-3分。	0-6	3.0	5.0	4.0
1.2.1	技术	1、安全管理体系：组织机构、应急预案等0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
1.2.2	技术	2、投标单位本项目负责人具有安全生产管理责任人培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，得3分。 3、另具有单位安全生产管理员培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，每人得1分，最高不得超过3分。 (需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近6个月社保缴纳证明材料，否则不得分)。	0-6	0.0	6.0	5.0
1.3	技术	便捷服务：1. 投标单位能够提供方便、快捷服务，根据投标人的便捷服务优势进行酌情打分。0-5分 2. 投标单位提供本地售后服务机构情况，本地化服务能力、技术支持能力的情况，能提供快速的售后服务响应等。0-5分 3. 针对本项目的响应时间、响应方式方法进行酌情打分。0-4分 4. 日常投诉处理详细方案及可行性情况进行酌情打分。0-4分	0-18	14.0	15.0	14.0
1.4	技术	健全的工会制度：投标单位设有规范的企业工会组织机构，并具有独立的工会法人资格证书	0-4	0.0	4.0	4.0
1.5	技术	疗休养策划方案：1. 针对本项目线路安排（包括景点安排）：每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等）：0-15分。 2. 酒店住宿安排（标明酒店星级等）：0-3分 3. 就餐及餐标安排：0-3分。 4. 旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供近三年内相关车辆行驶证、道路运输证、驾照扫描件等作为辅助评审资料）：0-3分。	0-24	20.0	20.0	20.0
2.1	商务	投入本项目导游情况：1、投标人投入本项目的导游人数，导游3人及以上的得2分，每增加1人加0.5分，最多加3分，本小项最多得5分。提供导游资格证书并加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料（需加盖社保公章）。 投入本项目的导游中有高级导游员每个得2分，中级导游的每个得1分，本小项最多得2分。（最高不超过2分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	企业实力：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（带有CNAS标），每项得2分，（投标文件中同时提供有效期内的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图，否则不得分），最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.3	商务	企业荣誉：1、投标人近年以来荣获政府部门颁发的各项荣誉，区级及以上荣誉每一项得2分（最高不超过6分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 2、投入本项目的导游人员荣获政府部门颁发的区级以上荣誉的，每一人得1分；（最高不超过3分，提供相应证明材料及近6个月社保证明，否则不得分）	0-9	4.0	9.0	7.0
2.4	商务	企业业绩：投标人（2020年1月1日始）以来从事政府机关事业单位疗休养项目的业绩证明，合同、中标通知书、发票、满意度反馈单，每一个得0.5分；（最高不超过1分，时间以合同签订时间为准，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.5	商务	服务承诺：1、抽示人承诺2024年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分，每增加500万加0.5分，最高2分；提供证明材料，否则不得分； 2、承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万，2分 3、承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），1分 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	63.0	82.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王道磊）

项目名称：杭州市余杭第一中学2024年教职工暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2024-041）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅行社股份有限公司
1.1	技术	企业管理制度：1. 投标单位建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力0-3分。 2. 投标单位如何组织接待业务，如何保证质量等0-3分。	0-6	4.0	5.0	4.0
1.2.1	技术	1、安全管理体系：组织机构、应急预案等0-4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	2、投标单位本项目负责人具有安全生产管理责任人培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，得3分。 3、另具有单位安全生产管理员培训合格证(有效期内)且已参加2023和2024年培训的，每人得1分，最高不得超过3分。 (需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近6个月社保缴纳证明材料，否则不得分)。	0-6	0.0	6.0	5.0
1.3	技术	便捷服务：1. 投标单位能够提供方便、快捷服务，根据投标人的便捷服务优势进行酌情打分。0-5分 2. 投标单位提供本地售后服务机构情况，本地化服务能力、技术支持能力的情况，能提供快速的售后服务响应等。0-5分 3. 针对本项目的响应时间、响应方式方法进行酌情打分。0-4分 4. 日常投诉处理详细方案及可行性情况进行酌情打分。0-4分	0-18	15.0	17.0	16.0
1.4	技术	健全的工会制度：投标单位设有规范的企业工会组织机构，并具有独立的工会法人资格证书	0-4	0.0	4.0	4.0
1.5	技术	疗休养策划方案：1. 针对本项目线路安排（包括景点安排）：每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等）：0-15分。 2. 酒店住宿安排（标明酒店星级等）：0-3分 3. 就餐及餐标安排：0-3分。 4. 旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供近三年内相关车辆行驶证、道路运输证、驾照扫描件等作为辅助评审资料）：0-3分。	0-24	20.0	23.0	21.0
2.1	商务	投入本项目导游情况：1、投标人投入本项目的导游人数，导游3人及以上的得2分，每增加1人加0.5分，最多加3分，本小项最多得5分。提供导游资格证书并加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料（需加盖社保公章）。 投入本项目的导游中有高级导游员每个得2分，中级导游的每个得1分，本小项最多得2分。（最高不超过2分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章及近6个月缴纳社保证明材料，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	企业实力：投标人通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（带有CNAS标），每项得2分，（投标文件中同时提供有效期内的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图，否则不得分），最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.3	商务	企业荣誉：1、投标人近年以来荣获政府部门颁发的各项荣誉，区级及以上荣誉每一项得2分（最高不超过6分，提供获奖证书或文件复印件加盖公章，否则不得分）。 2、投入本项目的导游人员荣获政府部门颁发的区级以上荣誉的，每一人得1分；（最高不超过3分，提供相应证明材料及近6个月社保证明，否则不得分）	0-9	4.0	9.0	7.0
2.4	商务	企业业绩：投标人（2020年1月1日始）以来从事政府机关事业单位疗休养项目的业绩证明，合同、中标通知书、发票、满意度反馈单，每一个得0.5分；（最高不超过1分，时间以合同签订时间为准，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.5	商务	服务承诺：1、抽示人承诺2024年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分，每增加500万加0.5分，最高2分；提供证明材料，否则不得分； 2、承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万，2分 3、承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），1分 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	64.0	87.0	79.0

专家（签名）：