技术商务资信评分明细 (专家1)

项目名称: 嘉善县中等专业学校手工工具、刀具配件等采购项目(2022年)(HZZX-2022-G18)

序号	评分类型	评分项目内容	分值 范围		嘉善佳顺 塑业有限 公司	
1	技术	技术指标满足要求情况(25分):根据投标人对各项技术参数要求的响应情况进行打分,不满足的每项扣2.5分,扣完为止。	0-25	25	25	25
2	技术	项目实施方案(8分):根据提供的项目管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案、验收方案等内容进行打分,同时满足全面、科学、合理的得6-8分;满足部分要求的得4-5.9分;针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-8	7	6	6.5
3	技术	服务承诺(6分):根据投标人对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况打分;相关内容具有针对性且可行的得4-6分,相关内容较简单、无特色、但基本可行的得2-3.9分,无相关承诺或内容不可行的不得分。	0-6	5	4.5	4
4		供货保证措施(6分):根据投标人提供的供货保证措施以及出现供货不及时的处罚措施打分。措施合理可行且有针对性的得4-6分,措施基本可行的得2-3.9分,无相关措施或内容不可行的不得分。	0-6	5	4.5	4
5	技术	合理化建议(5分):对本项目的合理化建议,对项目实施有帮助且具有可操作性的得4-5分,基本可行的得2-3.9分,不可行或未表述不得分。	0-5	4	2	0
6	商务 资信	诚信分(3分): 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的,此项得分为0,若无处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的得3分(详见诚信承诺书,未提供不得 分)。	0-3	3	3	3
7	商务	政策分(2分):投标产品属于节能环保产品,根据环境标志产品政府采购清单或节能产品政府采购清单,每有一项得1分,本项最高2分。 (投标时请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人CA公章,否则不得分)	0-2	2	0	0
8	101 37	相关证书(1分):投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分。(需在资信商务及技术文件中提供相关证书并加盖投标人CA公章,否则不得分。)	0-1	0	0	0
9	资信	售后服务保障(6分):根据售后服务承诺的技术支持、售后服务机构、服务人员、售后服务响应时间、服务承诺可执行性、售后服务的便捷性、质保期等方面进行打分,售后服务承诺的范围全面完善的得4-6分,承诺范围不够全面但基本可行的得2-3.9分,未表述不得分。	0-6	5	4	3.8
10	商务资信	成功案例及业绩(3分):投标人近三年(自投标截止日起往前追溯3年,以合同签订时间为准)承担过同类项目的,每个得1分,本项满分3分。(需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同和验收合格证明并加盖投标人CA公章,未提供不得分)	0-3	3	0	3
11	商务资信	其他优惠条件(5分):根据供应商承诺提供的其他优惠条件进行打分。经评标委员会一致认定为实质性优惠条件的,每有1条得1.25分,本项满分5分。	0-5	5	0	0
		合计	0-70	64	49	49.3

技术商务资信评分明细 (专家2)

项目名称: 嘉善县中等专业学校手工工具、刀具配件等采购项目(2022年)(HZZX-2022-G18)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		嘉善佳顺 塑业有限 公司	
1	技术	技术指标满足要求情况(25分):根据投标人对各项技术参数要求的响应情况进行打分,不满足的每项扣2.5分,扣完为止。	0-25	25	25	25
2	技术	项目实施方案(8分):根据提供的项目管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案、验收方案等内容进行打分,同时满足全面、科学、合理的得6-8分;满足部分要求的得4-5.9分;针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-8	7	5	5.5
3	技术	服务承诺(6分):根据投标人对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况打分;相关内容具有针对性且可行的得4-6分,相关内容较简单、无特色、但基本可行的得2-3.9分,无相关承诺或内容不可行的不得分。	0-6	4	3	2.5
4		供货保证措施(6分):根据投标人提供的供货保证措施以及出现供货不及时的处罚措施打分。措施合理可行且有针对性的得4-6分,措施基本可行的得2-3.9分,无相关措施或内容不可行的不得分。	0-6	5	4.5	4
5	技术	合理化建议(5分):对本项目的合理化建议,对项目实施有帮助且具有可操作性的得4-5分,基本可行的得2-3.9分,不可行或未表述不得分。	0-5	4	2	0
6	商务 资信	诚信分(3分): 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的,此项得分为0,若无处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的得3分(详见诚信承诺书,未提供不得 分)。	0-3	3	3	3
7	商务	政策分(2分):投标产品属于节能环保产品,根据环境标志产品政府采购清单或节能产品政府采购清单,每有一项得1分,本项最高2分。 (投标时请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人CA公章,否则不得分)	0-2	2	0	0
8		相关证书(1分):投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分。(需在资信商务及技术文件中提供相关证书并加盖投标人CA公章,否则不得分。)	0-1	0	0	0
9	商务 资信	售后服务保障(6分):根据售后服务承诺的技术支持、售后服务机构、服务人员、售后服务响应时间、服务承诺可执行性、售后服务的便捷性、质保期等方面进行打分,售后服务承诺的范围全面完善的得4-6分,承诺范围不够全面但基本可行的得2-3.9分,未表述不得分。	0-6	6	4	3.5
10	商务资信	成功案例及业绩(3分):投标人近三年(自投标截止日起往前追溯3年,以合同签订时间为准)承担过同类项目的,每个得1分,本项满分3分。(需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同和验收合格证明并加盖投标人CA公章,未提供不得分)	0-3	3	0	3
11	商务资信	其他优惠条件(5分):根据供应商承诺提供的其他优惠条件进行打分。经评标委员会一致认定为实质性优惠条件的,每有1条得1.25分,本项满分5分。	0-5	5	0	0
		合计	0-70	64	46.5	46.5

技术商务资信评分明细 (专家3)

项目名称: 嘉善县中等专业学校手工工具、刀具配件等采购项目(2022年)(HZZX-2022-G18)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		嘉善佳顺 塑业有限 公司	
1	技术	技术指标满足要求情况(25分):根据投标人对各项技术参数要求的响应情况进行打分,不满足的每项扣2.5分,扣完为止。	0-25	25	25	25
2	技术	项目实施方案(8分):根据提供的项目管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案、验收方案等内容进行打分,同时满足全面、科学、合理的得6-8分;满足部分要求的得4-5.9分;针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-8	6	5.5	5
3	技术	服务承诺(6分):根据投标人对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况打分;相关内容具有针对性且可行的得4-6分,相关内容较简单、无特色、但基本可行的得2-3.9分,无相关承诺或内容不可行的不得分。	0-6	5	3.5	3
4		供货保证措施(6分):根据投标人提供的供货保证措施以及出现供货不及时的处罚措施打分。措施合理可行且有针对性的得4-6分,措施基本可行的得2-3.9分,无相关措施或内容不可行的不得分。	0-6	5	3.5	3
5	技术	合理化建议(5分):对本项目的合理化建议,对项目实施有帮助且具有可操作性的得4-5分,基本可行的得2-3.9分,不可行或未表述不得分。	0-5	5	3	0
6	商务 资信	诚信分(3分): 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的,此项得分为0,若无处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的得3分(详见诚信承诺书,未提供不得 分)。	0-3	3	3	3
7	商务	政策分(2分):投标产品属于节能环保产品,根据环境标志产品政府采购清单或节能产品政府采购清单,每有一项得1分,本项最高2分。 (投标时请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人CA公章,否则不得分)	0-2	2	0	0
8		相关证书(1分):投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分。(需在资信商务及技术文件中提供相关证书并加盖投标人CA公章,否则不得分。)	0-1	0	0	0
9	商务 资信	售后服务保障(6分):根据售后服务承诺的技术支持、售后服务机构、服务人员、售后服务响应时间、服务承诺可执行性、售后服务的便捷性、质保期等方面进行打分,售后服务承诺的范围全面完善的得4-6分,承诺范围不够全面但基本可行的得2-3.9分,未表述不得分。	0-6	5	4	3
10	商务资信	成功案例及业绩(3分):投标人近三年(自投标截止日起往前追溯3年,以合同签订时间为准)承担过同类项目的,每个得1分,本项满分3分。(需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同和验收合格证明并加盖投标人CA公章,未提供不得分)	0-3	3	0	3
11	商务资信	其他优惠条件(5分):根据供应商承诺提供的其他优惠条件进行打分。经评标委员会一致认定为实质性优惠条件的,每有1条得1.25分,本项满分5分。	0-5	5	0	0
			0-70	64	47.5	45

技术商务资信评分明细 (专家4)

项目名称: 嘉善县中等专业学校手工工具、刀具配件等采购项目(2022年)(HZZX-2022-G18)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		嘉善佳顺 塑业有限 公司	
1	技术	技术指标满足要求情况(25分):根据投标人对各项技术参数要求的响应情况进行打分,不满足的每项扣2.5分,扣完为止。	0-25	25	25	25
2	技术	项目实施方案(8分):根据提供的项目管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案、验收方案等内容进行打分,同时满足全面、科学、合理的得6-8分;满足部分要求的得4-5.9分;针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-8	7	7	7
3	技术	服务承诺(6分):根据投标人对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况打分;相关内容具有针对性且可行的得4-6分,相关内容较简单、无特色、但基本可行的得2-3.9分,无相关承诺或内容不可行的不得分。	0-6	5	5.5	5
4		供货保证措施(6分):根据投标人提供的供货保证措施以及出现供货不及时的处罚措施打分。措施合理可行且有针对性的得4-6分,措施基本可行的得2-3.9分,无相关措施或内容不可行的不得分。	0-6	4	5.5	5
5	技术	合理化建议(5分):对本项目的合理化建议,对项目实施有帮助且具有可操作性的得4-5分,基本可行的得2-3.9分,不可行或未表述不得分。	0-5	4	3.9	0
6	商务 资信	诚信分(3分): 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的,此项得分为0,若无处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的得3分(详见诚信承诺书,未提供不得 分)。	0-3	3	3	3
7	商务	政策分(2分):投标产品属于节能环保产品,根据环境标志产品政府采购清单或节能产品政府采购清单,每有一项得1分,本项最高2分。 (投标时请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人CA公章,否则不得分)	0-2	2	0	0
8		相关证书(1分):投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分。(需在资信商务及技术文件中提供相关证书并加盖投标人CA公章,否则不得分。)	0-1	0	0	0
9	商务 资信	售后服务保障(6分):根据售后服务承诺的技术支持、售后服务机构、服务人员、售后服务响应时间、服务承诺可执行性、售后服务的便捷性、质保期等方面进行打分,售后服务承诺的范围全面完善的得4-6分,承诺范围不够全面但基本可行的得2-3.9分,未表述不得分。	0-6	5	5	5
10	商务资信	成功案例及业绩(3分):投标人近三年(自投标截止日起往前追溯3年,以合同签订时间为准)承担过同类项目的,每个得1分,本项满分3分。(需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同和验收合格证明并加盖投标人CA公章,未提供不得分)	0-3	3	0	3
11	商务资信	其他优惠条件(5分):根据供应商承诺提供的其他优惠条件进行打分。经评标委员会一致认定为实质性优惠条件的,每有1条得1.25分,本项满分5分。	0-5	5	0	0
		合计	0-70	63	54.9	53

技术商务资信评分明细 (专家5)

项目名称: 嘉善县中等专业学校手工工具、刀具配件等采购项目(2022年)(HZZX-2022-G18)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围		嘉善佳顺 塑业有限 公司	
1	技术	技术指标满足要求情况(25分):根据投标人对各项技术参数要求的响应情况进行打分,不满足的每项扣2.5分,扣完为止。	0-25	25	25	25
2	技术	项目实施方案(8分):根据提供的项目管理方案、实施人员方案、实施进度计划表、安装调试方案、验收方案等内容进行打分,同时满足全面、科学、合理的得6-8分;满足部分要求的得4-5.9分;针对性不强、内容模式化或未表述的不得分。	0-8	7	5	6
3	技术	服务承诺(6分):根据投标人对质量负责承诺及满足采购人在项目实施期间内因需求变化和其他特殊原因提出的额外要求承诺情况打分;相关内容具有针对性且可行的得4-6分,相关内容较简单、无特色、但基本可行的得2-3.9分,无相关承诺或内容不可行的不得分。	0-6	4	4	4
4		供货保证措施(6分):根据投标人提供的供货保证措施以及出现供货不及时的处罚措施打分。措施合理可行且有针对性的得4-6分,措施基本可行的得2-3.9分,无相关措施或内容不可行的不得分。	0-6	3	4	4
5	技术	合理化建议(5分):对本项目的合理化建议,对项目实施有帮助且具有可操作性的得4-5分,基本可行的得2-3.9分,不可行或未表述不得分。	0-5	5	2	0
6	商务 资信	诚信分(3分): 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的,此项得分为0,若无处罚、行政处理 (含通报)或记入不良行为的得3分(详见诚信承诺书,未提供不得 分)。	0-3	3	3	3
7	商务	政策分(2分):投标产品属于节能环保产品,根据环境标志产品政府采购清单或节能产品政府采购清单,每有一项得1分,本项最高2分。 (投标时请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书并加盖投标人CA公章,否则不得分)	0-2	2	0	0
8		相关证书(1分):投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分。(需在资信商务及技术文件中提供相关证书并加盖投标人CA公章,否则不得分。)	0-1	0	0	0
9	商务 资信	售后服务保障(6分):根据售后服务承诺的技术支持、售后服务机构、服务人员、售后服务响应时间、服务承诺可执行性、售后服务的便捷性、质保期等方面进行打分,售后服务承诺的范围全面完善的得4-6分,承诺范围不够全面但基本可行的得2-3.9分,未表述不得分。	0-6	5	2	4
10	商务资信	成功案例及业绩(3分):投标人近三年(自投标截止日起往前追溯3年,以合同签订时间为准)承担过同类项目的,每个得1分,本项满分3分。(需在资信商务及技术文件中同时提供项目合同和验收合格证明并加盖投标人CA公章,未提供不得分)	0-3	3	0	3
11	商务资信	其他优惠条件(5分):根据供应商承诺提供的其他优惠条件进行打分。经评标委员会一致认定为实质性优惠条件的,每有1条得1.25分,本项满分5分。	0-5	5	0	0
		合计	0-70	62	45	49