

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	10.0	7.0	8.0	12.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	6.0	7.0	8.0	9.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	5.0	4.0	5.0	7.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	51.0	37.0	48.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	7.0	6.0	5.0	13.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.7	3.5	4.0	5.5
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.5	3.4	3.5	5.5
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.2	3.1	3.3	5.7
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.2	3.5	5.5
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	4.0	4.5	4.2	9.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	2.6	2.7	2.5	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	4.2	4.3	4.5	7.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	43.2	32.7	40.5	81.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	7.0	7.0	6.0	13.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	5.0	6.0	5.0	8.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	5.0	4.0	4.0	7.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	45.0	35.0	40.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	8.0	8.0	6.0	12.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	2.0	3.0	4.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	4.0	4.0	5.0	7.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	2.0	5.0	4.0	6.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	42.0	35.0	40.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	10.0	9.0	12.0	14.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	2.0	3.0	4.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	4.0	4.0	4.0	7.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	2.0	3.0	3.0	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	4.0	6.0	6.0	6.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	44.0	37.0	50.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	9.0	10.0	9.0	14.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	3.0	4.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	6.0	5.0	6.0	9.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	5.0	5.0	6.0	7.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	49.0	41.0	51.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：2023世界温州人大会主旨大会及瓯越家宴现场布置执行（ZXZB-F20230616-OYJY）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雨贝广告有限公司	浙江多弋文化传播有限公司	杭州慢行文化创意有限公司	浙江广播电视集团
1.1	商务	供应商类似业绩情况： 供应商从2019年9月1日至今承接类似项目业绩，业绩案例不少于5个，得1分；投标文件中提供类似业绩项目的合同、协议等复印件作为证明，无证明材料不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标文件明确了主旨大会流程方案、主旨大会场地规划动线方案、瓯越家宴流程方案。策划需具备可行性、可看性、参与性、创新性、艺术性等要求，整体策划科学合理。A档：15-10分，B档10-5分，C档：5-0分	0-15	7.0	6.0	5.0	12.0
3.1	商务	舞台搭建-供应商应承担的工作 投标文件明确了主旨大会及瓯越家宴活动现场舞台搭建、屏幕、灯光、音响等具体方案综合评审A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
4.1	商务	物料清单 投标文件明确了主旨大会所需物料的布建设计制作，包括但不限于引导系统、主会场门头、世温记忆展示、道旗、立体特装等；明确了瓯越家宴外场氛围布置设计制作，包括但不限于道旗、座位图、主题喷绘、指引牌等。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.5	3.0	3.0	5.0
5.1	商务	投标文件明确了项目执行团队人员配置及组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等。根据方案的完整性、可行性打分A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	2.0	5.0
6.1	商务	视频制作清单 投标文件明确了主旨大会中所需所有视频的拍摄制作，包括但不限于宣传短片、功能片等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	4.0	3.0	3.0	5.0
7.1	商务	视效制作清单 投标文件明确了主旨大会、瓯越家宴中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、文艺节目动态背景等综合评审A档：10-7分，B档7-4分，C档：4-0分	0-10	5.0	4.0	4.0	8.0
8.1	商务	主旨大会中相关的配套服务：礼仪服务、速记、图文直播等综合评审。A档：6-4分，B档4-2分，C档：2-0分	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
9.1	商务	设备提供 投标文件明确了主旨大会中需要有不少于7个讯道的视频录制及1套多机位切换设备。晚宴中需有至少2个机位的录制设备。供应商承诺满足采购需求该部分内容要求的得10分，如有部分内容不满足，一项扣1分；专业转播车2分，总计12分。	0-12	8.0	0.0	7.0	12.0
10.1	商务	播出平台 投标文件明确了主旨大会将在多家网络平台直播以及电视平台播出的需求得2分，电视播出为省级电视平台得1分。寻访人物专题将在省级以上专业电视频道进行传播得1分。总计4分。	0-4	3.0	0.0	0.0	4.0
11.1	商务	符合响应内容 主旨大会线上观看人数不少于100万，得2分。 人物寻访专题片播出覆盖率不低于百万人，得2分。 主旨大会区别于传统会议，为烘托氛围、凝聚乡情大会现场不少于2个文艺节目，得2分。总计6分。	0-6	0.0	0.0	2.0	6.0
12.1	商务	本项目的项目负责人的学历、职称、资质等综合实力，酌情打分。A档：3-2分，B档2-1分，C档：1-0分 根据供应商提供的项目组其他成员的职称、工作经验及技术特长等，酌情打分。A档：5-3.5分，B档3.5-1.5分，C档：1.5-0分	0-8	5.0	5.0	4.0	7.0

13.1	商务	投标文件明确了优惠承诺并有利于项目宣传的。A档：4-3分，B档3-1分，C档：1-0分	0-4	1.0	1.0	2.0	3.5
合计			0-90	46.5	32.0	38.0	78.5

专家（签名）：