

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南县县城建成区范围内市容整治服务项目（CNDL2024246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州浩屹环境工程有限公司	三石建工集团有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江润城环保集团股份有限公司	浙江玉苍蓝绿智慧城市服务有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分。本项最高得3分。 注：提供“国家认证认可监督管理委员会信息中心查询截图”及有效证书扫描件并盖章，未提供及提供不全该项证书不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1、投标人拟派项目总负责人具备本科及以上学历的，得1分，本项最多得1分。 2、投标人拟派项目负责人每有一人备专科及以上学历的，得1分，本项最多得2分。 3、投标人拟派项目组成员中有高处作业操作证书的（政府应急管理部门颁发）、有建筑专业中级及以上职称证书的、有专职安全生产管理人员证书、焊工证书、电工证书，每有一人拥有证书得1分（同类证书最高得2分），同一人员最多得1分，本项最多得6分。 注：以上人员须为投标人的在职人员、提供社保部门出具的在本单位缴纳的近3个月内任意1个月已到账社保缴纳证明及相关证明材料扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-9	6.0	9.0	9.0	9.0	5.0
3.1	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似“小广告清理”（含“牛皮癣小广告清理”）业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似建筑装潢垃圾清运服务项目业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过市容市貌整理等建筑物拆除及清运类似业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据各投标人提出针对本项目所在地域“小广告”现状的情况分析结合自身服务能力制定出的治理清洗总实施方案的科学性、合理性、适用性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	4.0	2.5	2.5
4.2	商务	根据各投标供应商对本项目范围内清理工作存在的问题和本项目清理的重点、难点调查剖析，以及提出的解决的措施进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	4.0	2.5	2.5
4.3	商务	根据各投标供应商提出详细的清洗方案和操作流程及方法的先进性、实用性、适用性进行打分；（0，1，2.5，4） 例如：清洁材料的无害性、清洗时不消耗资源、不污染环境、清洗过程不影响行人及居民、对不干胶类的清洗方法及流程，对油墨类、油漆类的清洗方法及流程。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.5	2.5
4.4	商务	根据小广告清理作业的操作规程、标准、具体实施计划和方案是否明确、科学、可行（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	4.0	2.5	2.5
5.1	商务	市容整治工作实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.2	商务	根据投标人对市容整治工作现状，存在的问题和工作难点等问题，进行调查剖析，并针对性提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.5
6.1	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运及消纳实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运的现状、存在的问题和清运服务的难点等问题进行调查剖析，并针对性的提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	商务	根据投标人针对本项目的垃圾消纳场工作环境及设备设施日常保洁和除尘除臭实施方案的全面性、可实施性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人配置的建筑装潢垃圾消纳场进行打分。其面积为3000m ² 及以上，得3分；2000m ² （含）-3000m ² （不含），得2分；1000m ² （含）-2000m ² （不含），得1分。同时提供以下证明材料：1、消纳场地租赁协议或自有土地证明，2、消纳场地测绘报告书，3、土地管理部门出具的国土资源二调、三调图（消纳场地不得属于农保地、林地及山塘），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	根据投标人针对本项目应急突发事情或重大活动（针对防汛抗台、防雪抗冻、重大活动和节日、重大检查等）及保障措施的方案的科学性、合理性、可操作性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	商务	根据各投标供应商针对本项目实际情况和要求，制定出的管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运行流程（附运行流程图）、激励机制、监督机构、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制等是否科学、合理、高效，酌情打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	4.0	1.0	1.0
9.1	商务	根据为本项目配置的管理人员、作业人员概况、数量和专业素质，各部门、各岗位人员配置及管理、培训方案等的满足性、合理性的酌情打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	4.0
10.1	商务	根据投标供应商满足采购需求的基础上提出的应急预案及响应时间情况进行打分（0，1，2.5，4）； 注：投标供应商须对应急预案所涉及的应急人员、材料等储备情况及响应时间做出承诺，否则不得分；	0-4	2.5	1.0	4.0	1.0	2.5
合计			0-70	47.5	58.5	62.5	49.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：苍南县县城建成区范围内市容整治服务项目（CNDL2024246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州浩屹环境工程有限公司	三石建工集团有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江润城环保集团股份有限公司	浙江玉苍蓝绿智慧城市服务有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分。本项最高得3分。 注：提供“国家认证认可监督管理委员会信息中心查询截图”及有效证书扫描件并盖章，未提供及提供不全该项证书不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1、投标人拟派项目总负责人具备本科及以上学历的，得1分，本项最多得1分。 2、投标人拟派分项目负责人每有一人备专科及以上学历的，得1分，本项最多得2分。 3、投标人拟派项目成员中有高处作业操作证书的（政府应急管理部门颁发）、有建筑专业中级及以上职称证书的、有专职安全生产管理人员证书、焊工证书、电工证书，每有一人拥有证书得1分（同类证书最高得2分），同一人员最多得1分，本项最多得6分。 注：以上人员须为投标人的在职人员、提供社保部门出具的在本单位缴纳的近3个月内任意1个月已到账社保缴纳证明及相关证明材料扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-9	6.0	9.0	9.0	9.0	5.0
3.1	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似“小广告清理”（含“牛皮癣小广告清理”）业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似建筑装潢垃圾清运服务项目业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过市容市貌整理等建筑物拆除及清运类似业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据各投标人提出针对本项目所在地域“小广告”现状的情况分析结合自身服务能力制定出的治理清洗总实施方案的科学性、合理性、适用性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.2	商务	根据各投标供应商对本项目范围内清理工作存在的问题和本项目清理的重点、难点调查剖析，以及提出的解决的措施进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	4.0	2.5
4.3	商务	根据各投标供应商提出详细的清洗方案和操作流程及方法的先进性、实用性、适用性进行打分；（0，1，2.5，4） 例如：清洁材料的无害性、清洗时不消耗资源、不污染环境、清洗过程不影响行人及居民、对不干胶类的清洗方法及流程，对油墨类、油漆类的清洗方法及流程。	0-4	2.5	2.5	4.0	4.0	4.0
4.4	商务	根据小广告清理作业的操作规程、标准、具体实施计划和方案是否明确、科学、可行（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	4.0	2.5
5.1	商务	市容整治工作实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.5
5.2	商务	根据投标人对市容整治工作现状，存在的问题和工作难点等问题，进行调查剖析，并针对性提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
6.1	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运及消纳实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运的现状、存在的问题和清运服务的难点等问题进行调查剖析,并针对性的提出解决措施等情况进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	4.0	2.5	4.0	4.0	4.0
6.3	商务	根据投标人针对本项目的垃圾消纳场工作环境及设备设施日常保洁和除尘除臭实施方案的全面性、可实施性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人配置的建筑装潢垃圾消纳场进行打分。其面积为3000m ² 及以上,得3分;2000m ² (含)-3000m ² (不含),得2分;1000m ² (含)-2000m ² (不含),得1分。同时提供以下证明材料:1、消纳场地租赁协议或自有土地证明,2、消纳场地测绘报告书,3、土地管理部门出具的国土资源二调、三调图(消纳场地不得属于农保地、林地及山塘),否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	根据投标人针对本项目应急突发事件或重大活动(针对防汛抗台、防雪抗冻、重大活动和节日、重大检查等)及保障措施的方案的科学性、合理性、可操作性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	4.0	2.5	4.0	4.0	4.0
8.1	商务	根据各投标供应商针对本项目实际情况和要求,制定出的管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运行流程(附运行流程图)、激励机制、监督机构、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制等是否科学、合理、高效,酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	4.0	4.0	2.5
9.1	商务	根据为本项目配置的管理人员、作业人员概况、数量和专业素质,各部门、各岗位人员配置及管理、培训方案等的满足性、合理性的酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	4.0	4.0	4.0	2.5
10.1	商务	根据投标供应商满足采购需求的基础上提出的应急预案及响应时间情况进行打分(0,1,2.5,4); 注:投标供应商须对应急预案所涉及的应急人员、材料等储备情况及响应时间做出承诺,否则不得分;	0-4	1.0	1.0	2.5	2.5	1.0
合计			0-70	46.0	49.5	64.0	61.0	43.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南县县城建成区范围内市容整治服务项目（CNDL2024246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州浩屹环境工程有限公司	三石建工集团有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江润城环保股份有限公司	浙江玉苍蓝绿智慧城市服务有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分。本项最高得3分。 注：提供“国家认证认可监督管理委员会信息中心查询截图”及有效证书扫描件并盖章，未提供及提供不全该项证书不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1、投标人拟派项目总负责人具备本科及以上学历的，得1分，本项最多得1分。 2、投标人拟派分项目负责人每有一人备专科及以上学历的，得1分，本项最多得2分。 3、投标人拟派项目成员中有高处作业操作证书的（政府应急管理部门颁发）、有建筑专业中级及以上职称证书的、有专职安全生产管理人员证书、焊工证书、电工证书，每有一人拥有证书得1分（同类证书最高得2分），同一人员最多得1分，本项最多得6分。 注：以上人员须为投标人的在职人员、提供社保部门出具的在本单位缴纳的近3个月内任意1个月已到账社保缴纳证明及相关证明材料扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-9	6.0	9.0	9.0	9.0	5.0
3.1	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似“小广告清理”（含“牛皮癣小广告清理”）业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似建筑装潢垃圾清运服务项目业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过市容市貌整理等建筑物拆除及清运类似业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据各投标人提出针对本项目所在地域“小广告”现状的情况分析结合自身服务能力制定出的治理清洗总实施方案的科学性、合理性、适用性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.2	商务	根据各投标供应商对本项目范围内清理工作存在的问题和本项目清理的重点、难点调查剖析，以及提出的解决的措施进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	1.0	2.5	2.5	2.5	2.5
4.3	商务	根据各投标供应商提出详细的清洗方案和操作流程及方法的先进性、实用性、适用性进行打分；（0，1，2.5，4） 例如：清洁材料的无害性、清洗时不消耗资源、不污染环境、清洗过程不影响行人及居民、对不干胶类的清洗方法及流程，对油墨类、油漆类的清洗方法及流程。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4.4	商务	根据小广告清理作业的操作规程、标准、具体实施计划和方案是否明确、科学、可行（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	1.0	2.5	2.5	2.5
5.1	商务	市容整治工作实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	1.0	2.5
5.2	商务	根据投标人对市容整治工作现状，存在的问题和工作难点等问题，进行调查剖析，并针对性提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	1.0
6.1	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运及消纳实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	1.0	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运的现状、存在的问题和清运服务的难点等问题进行调查剖析,并针对性的提出解决措施等情况进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	4.0
6.3	商务	根据投标人针对本项目的垃圾消纳场工作环境及设备设施日常保洁和除尘除臭实施方案的全面性、可实施性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人配置的装潢垃圾消纳场进行打分。其面积为3000m ² 及以上,得3分;2000m ² (含)-3000m ² (不含),得2分;1000m ² (含)-2000m ² (不含),得1分。同时提供以下证明材料:1、消纳场地租赁协议或自有土地证明,2、消纳场地测绘报告书,3、土地管理部门出具的国土资源二调、三调图(消纳场地不得属于农保地、林地及山塘),否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	根据投标人针对本项目应急突发事件或重大活动(针对防汛抗台、防雪抗冻、重大活动和节日、重大检查等)及保障措施的方案的科学性、合理性、可操作性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	1.0	2.5
8.1	商务	根据各投标供应商针对本项目实际情况和要求,制定出的管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运行流程(附运行流程图)、激励机制、监督机构、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制等是否科学、合理、高效,酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	1.0	2.5	2.5	4.0
9.1	商务	根据为本项目配置的管理人员、作业人员概况、数量和专业素质,各部门、各岗位人员配置及管理、培训方案等的满足性、合理性的酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	4.0	2.5
10.1	商务	根据投标供应商满足采购需求的基础上提出的应急预案及响应时间情况进行打分(0,1,2.5,4); 注:投标供应商须对应急预案所涉及的应急人员、材料等储备情况及响应时间做出承诺,否则不得分;	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	40.0	43.5	50.5	46.0	42.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：苍南县县城建成区范围内市容整治服务项目（CNDL2024246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州浩屹环境工程有限公司	三石建工集团有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江润城环保集团股份有限公司	浙江玉苍蓝绿智慧城市服务有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分。本项最高得3分。 注：提供“国家认证认可监督管理委员会信息中心查询截图”及有效证书扫描件并盖章，未提供及提供不全该项证书不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1、投标人拟派项目总负责人具备本科及以上学历的，得1分，本项最多得1分。 2、投标人拟派分项目负责人每有一人备专科及以上学历的，得1分，本项最多得2分。 3、投标人拟派项目成员中有高处作业操作证书的（政府应急管理部门颁发）、有建筑专业中级及以上职称证书的、有专职安全生产管理人员证书、焊工证书、电工证书，每有一人拥有证书得1分（同类证书最高得2分），同一人员最多得1分，本项最多得6分。 注：以上人员须为投标人的在职人员、提供社保部门出具的在本单位缴纳的近3个月内任意1个月已到账社保缴纳证明及相关证明材料扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-9	6.0	9.0	9.0	9.0	5.0
3.1	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似“小广告清理”（含“牛皮癣小广告清理”）业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似建筑装潢垃圾清运服务项目业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过市容市貌整理等建筑物拆除及清运类似业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据各投标人提出针对本项目所在地域“小广告”现状的情况分析结合自身服务能力制定出的治理清洗总实施方案的科学性、合理性、适用性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	2.5	2.5	4.0
4.2	商务	根据各投标供应商对本项目范围内清理工作存在的问题和本项目清理的重点、难点调查剖析，以及提出的解决的措施进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	2.5	2.5	2.5	2.5
4.3	商务	根据各投标供应商提出详细的清洗方案和操作流程及方法的先进性、实用性、适用性进行打分；（0，1，2.5，4） 例如：清洁材料的无害性、清洗时不消耗资源、不污染环境、清洗过程不影响行人及居民、对不干胶类的清洗方法及流程，对油墨类、油漆类的清洗方法及流程。	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.4	商务	根据小广告清理作业的操作规程、标准、具体实施计划和方案是否明确、科学、可行（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	1.0	2.5	2.5	4.0
5.1	商务	市容整治工作实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.2	商务	根据投标人对市容整治工作现状，存在的问题和工作难点等问题，进行调查剖析，并针对性提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运及消纳实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	2.5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运的现状、存在的问题和清运服务的难点等问题进行调查剖析，并针对性的提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	4.0
6.3	商务	根据投标人针对本项目的垃圾消纳场工作环境及设备设施日常保洁和除尘除臭实施方案的全面性、可实施性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人配置的建筑装潢垃圾消纳场进行打分。其面积为3000m ² 及以上，得3分；2000m ² （含）-3000m ² （不含），得2分；1000m ² （含）-2000m ² （不含），得1分。同时提供以下证明材料：1、消纳场地租赁协议或自有土地证明，2、消纳场地测绘报告书，3、土地管理部门出具的国土资源二调、三调图（消纳场地不得属于农保地、林地及山塘），否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	根据投标人针对本项目应急突发事情或重大活动（针对防汛抗台、防雪抗冻、重大活动和节日、重大检查等）及保障措施的方案的科学性、合理性、可操作性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	2.5	2.5	4.0
8.1	商务	根据各投标供应商针对本项目实际情况和要求，制定出的管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运行流程（附运行流程图）、激励机制、监督机构、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制等是否科学、合理、高效，酌情打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	根据为本项目配置的管理人员、作业人员概况、数量和专业素质，各部门、各岗位人员配置及管理、培训方案等的满足性、合理性的酌情打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	商务	根据投标供应商满足采购需求的基础上提出的应急预案及响应时间情况进行打分（0，1，2.5，4）； 注：投标供应商须对应急预案所涉及的应急人员、材料等储备情况及响应时间做出承诺，否则不得分；	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	4.0
合计			0-70	50.5	52.5	56.5	52.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：苍南县县城建成区范围内市容整治服务项目（CNDL2024246）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州浩屹环境工程有限公司	三石建工集团有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江润城环保股份有限公司	浙江玉苍蓝绿智慧城市服务有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；每个证书得1分。本项最高得3分。 注：提供“国家认证认可监督管理委员会信息中心查询截图”及有效证书扫描件并盖章，未提供及提供不全该项证书不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	1、投标人拟派项目总负责人具备本科及以上学历的，得1分，本项最多得1分。 2、投标人拟派分项目负责人每有一人备专科及以上学历的，得1分，本项最多得2分。 3、投标人拟派项目成员中有高处作业操作证书的（政府应急管理部门颁发）、有建筑专业中级及以上职称证书的、有专职安全生产管理人员证书、焊工证书、电工证书，每有一人拥有证书得1分（同类证书最高得2分），同一人员最多得1分，本项最多得6分。 注：以上人员须为投标人的在职人员、提供社保部门出具的在本单位缴纳的近3个月内任意1个月已到账社保缴纳证明及相关证明材料扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-9	6.0	9.0	9.0	9.0	5.0
3.1	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似“小广告清理”（含“牛皮癣小广告清理”）业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过类似建筑装潢垃圾清运服务项目业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	投标人自2021年7月1日以来承接过市容市貌整理等建筑物拆除及清运类似业绩的，提供1个得1分，本项目最高得1分。 注：1、提供完整合同扫描件或中标通知书扫描件需加盖投标单位电子签章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据各投标人提出针对本项目所在地域“小广告”现状的情况分析结合自身服务能力制定出的治理清洗总实施方案的科学性、合理性、适用性进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.2	商务	根据各投标供应商对本项目范围内清理工作存在的问题和本项目清理的重点、难点调查剖析，以及提出的解决的措施进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.3	商务	根据各投标供应商提出详细的清洗方案和操作流程及方法的先进性、实用性、适用性进行打分；（0，1，2.5，4） 例如：清洁材料的无害性、清洗时不消耗资源、不污染环境、清洗过程不影响行人及居民、对不干胶类的清洗方法及流程，对油墨类、油漆类的清洗方法及流程。	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
4.4	商务	根据小广告清理作业的操作规程、标准、具体实施计划和方案是否明确、科学、可行（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	2.5
5.1	商务	市容整治工作实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	2.5
5.2	商务	根据投标人对市容整治工作现状，存在的问题和工作难点等问题，进行调查剖析，并针对性提出解决措施等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	2.5
6.1	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运及消纳实施方案的科学性、合理性、规范性；项目组织是否机构健全、职责明确、人员机械设备等配备充分情况；清运及消纳进度的控制措施是否有力、合理、可行；清运及消纳的质量控制机构是否健全，制度完善等情况进行打分（0，1，2.5，4）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	根据投标人针对本项目建筑装潢垃圾清运的现状、存在的问题和清运服务的难点等问题进行调查剖析,并针对性的提出解决措施等情况进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
6.3	商务	根据投标人针对本项目的垃圾消纳场工作环境及设备设施日常保洁和除尘除臭实施方案的全面性、可实施性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.4	商务	根据投标人配置的建筑装潢垃圾消纳场进行打分。其面积为3000m ² 及以上,得3分;2000m ² (含)-3000m ² (不含),得2分;1000m ² (含)-2000m ² (不含),得1分。同时提供以下证明材料:1、消纳场地租赁协议或自有土地证明,2、消纳场地测绘报告书,3、土地管理部门出具的国土资源二调、三调图(消纳场地不得属于农保地、林地及山塘),否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	根据投标人针对本项目应急突发事情或重大活动(针对防汛抗台、防雪抗冻、重大活动和节日、重大检查等)及保障措施的方案的科学性、合理性、可操作性进行打分(0,1,2.5,4)	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	2.5
8.1	商务	根据各投标供应商针对本项目实际情况和要求,制定出的管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运行流程(附运行流程图)、激励机制、监督机构、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制等是否科学、合理、高效,酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	4.0	4.0	4.0	2.5	4.0
9.1	商务	根据为本项目配置的管理人员、作业人员概况、数量和专业素质,各部门、各岗位人员配置及管理、培训方案等的满足性、合理性的酌情打分(0,1,2.5,4)	0-4	2.5	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	商务	根据投标供应商满足采购需求的基础上提出的应急预案及响应时间情况进行打分(0,1,2.5,4); 注:投标供应商须对应急预案所涉及的应急人员、材料等储备情况及响应时间做出承诺,否则不得分;	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	50.5	51.0	64.0	50.5	45.0

专家(签名):