

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市瓯海区宗教活动场所布点专项规划（ZJL020241012001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天合联创设计有限公司	浙江工业大学工程设计集团有限公司	公和设计集团有限公司
1.1	商务	1、投标人具备①质量管理体系认证证书；②职业健康管理体系认证证书；③环境管理体系认证证书；④信息安全管理体认证证书；⑤知识产权体系认证证书，且在有效期内的得5分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	4.0
1.2	商务	2、投标人具有①市政行业（道路工程或桥梁工程或给水工程或排水工程）专业甲级；②建筑行业（建筑工程）甲级；③风景园林工程设计专项甲级，且在有效期内的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	获奖情况	0-5	5.0	5.0	0.0
3	商务	投标人业绩	0-1	0.0	1.0	0.0
4.1	商务	（1）项目负责人具有城乡规划专业高级职称且具有国家注册城市（乡）规划师的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.2	商务	（2）除项目负责人外，拟派规划人员具有国家注册城市（乡）规划师且为高级工程师的每人得1分，本项最高得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0
4.3	商务	（3）除项目负责人外，拟派规划人员具有以下所有资格证书的得4分，每少一项扣0.5分，4分扣完为止；注册城乡规划师、注册咨询工程师、一级注册建筑师、一级注册结构师、注册造价工程师（一级）、风景园林景观设计相关专业高级工程师职称、注册土木工程师（道路工程）、文物保护工程责任设计师。	0-4	1.5	3.5	1.5
5.1.1	商务	1、对瓯海区宗教活动场所的背景研究是否充分，是否具有前瞻性与可操作性等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.1.2	商务	2、对瓯海区宗教活动场所的工作目的、工作任务及工作内容认识与理解是否充分等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.1.3	商务	3、对宗教相关政策和文件的了解和掌握情况等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.2.1	商务	1、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状分析等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.2.2	商务	2、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状存在问题的理解、分析是否到位等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.2.3	商务	3、针对现状条件与存在问题，投标人对宗教活动场所总体构思是否到位等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.2.4	商务	4、对瓯海区宗教活动场所规划目标及规划技术路线是否合理等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.3.1	商务	1、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所现状分析，整体是否具有针对性等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.3.2	商务	2、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所评估指标体系构建，整体是否具有合理性等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.3.3	商务	3、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所规划策略及规划方案，是否具有综合性、合理性、针对性等进行打分	0-6	0.0	6.0	0.0
6	商务	项目进度安排	0-6	4.0	6.0	4.0
7	商务	服务承诺	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	38.5	89.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市瓯海区宗教活动场所布点专项规划（ZJL020241012001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天合联创设计有限公司	浙江工业大学工程设计集团有限公司	公和设计集团有限公司
1.1	商务	1、投标人具备①质量管理体系认证证书；②职业健康管理体系认证证书；③环境管理体系认证证书；④信息安管理体系认证证书；⑤知识产权体系认证证书，且在有效期内的得5分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	4.0
1.2	商务	2、投标人具有①市政行业（道路工程或桥梁工程或给水工程或排水工程）专业甲级；②建筑行业（建筑工程）甲级；③风景园林工程设计专项甲级，且在有效期内的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	获奖情况	0-5	5.0	5.0	0.0
3	商务	投标人业绩	0-1	0.0	1.0	0.0
4.1	商务	（1）项目负责人具有城乡规划专业高级职称且具有国家注册城市（乡）规划师的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.2	商务	（2）除项目负责人外，拟派规划人员具有国家注册城市（乡）规划师且为高级工程师的每人得1分，本项最高得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0
4.3	商务	（3）除项目负责人外，拟派规划人员具有以下所有资格证书的得4分，每少一项扣0.5分，4分扣完为止；注册城乡规划师、注册咨询工程师、一级注册建筑师、一级注册结构师、注册造价工程师（一级）、风景园林景观设计相关专业高级工程师职称、注册土木工程师（道路工程）、文物保护工程责任设计师。	0-4	1.5	3.5	1.5
5.1.1	商务	1、对瓯海区宗教活动场所的背景研究是否充分，是否具有前瞻性与可操作性等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.1.2	商务	2、对瓯海区宗教活动场所的工作目的、工作任务及工作内容认识与理解是否充分等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.1.3	商务	3、对宗教相关政策和文件的了解和掌握情况等进行打分	0-6	2.0	6.0	2.0
5.2.1	商务	1、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状分析等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.2.2	商务	2、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状存在问题的理解、分析是否到位等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.2.3	商务	3、针对现状条件与存在问题，投标人对宗教活动场所总体构思是否到位等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.2.4	商务	4、对瓯海区宗教活动场所规划目标及规划技术路线是否合理等进行打分	0-6	2.0	6.0	4.0
5.3.1	商务	1、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所现状分析，整体是否具有针对性等进行打分	0-6	0.0	6.0	0.0
5.3.2	商务	2、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所评估指标体系构建，整体是否具有合理性等进行打分	0-6	4.0	6.0	2.0
5.3.3	商务	3、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所规划策略及规划方案，是否具有综合性、合理性、针对性等进行打分	0-6	0.0	6.0	0.0
6	商务	项目进度安排	0-6	0.0	6.0	4.0
7	商务	服务承诺	0-3	1.0	3.0	2.0
合计			0-90	37.5	89.5	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市瓯海区宗教活动场所布点专项规划（ZJL020241012001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	天合联创设计有限公司	浙江工业大学工程设计集团有限公司	公和设计集团有限公司
1.1	商务	1、投标人具备①质量管理体系认证证书；②职业健康管理体系认证证书；③环境管理体系认证证书；④信息安管理体系认证证书；⑤知识产权体系认证证书，且在有效期内的得5分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	4.0
1.2	商务	2、投标人具有①市政行业（道路工程或桥梁工程或给水工程或排水工程）专业甲级；②建筑行业（建筑工程）甲级；③风景园林工程设计专项甲级，且在有效期内的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	获奖情况	0-5	5.0	5.0	0.0
3	商务	投标人业绩	0-1	0.0	1.0	0.0
4.1	商务	（1）项目负责人具有城乡规划专业高级职称且具有国家注册城市（乡）规划师的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.2	商务	（2）除项目负责人外，拟派规划人员具有国家注册城市（乡）规划师且为高级工程师的每人得1分，本项最高得2分；	0-2	0.0	2.0	2.0
4.3	商务	（3）除项目负责人外，拟派规划人员具有以下所有资格证书的得4分，每少一项扣0.5分，4分扣完为止；注册城乡规划师、注册咨询工程师、一级注册建筑师、一级注册结构师、注册造价工程师（一级）、风景园林景观设计相关专业高级工程师职称、注册土木工程师（道路工程）、文物保护工程责任设计师。	0-4	1.5	3.5	1.5
5.1.1	商务	1、对瓯海区宗教活动场所的背景研究是否充分，是否具有前瞻性与可操作性等进行打分	0-6	2.0	4.0	2.0
5.1.2	商务	2、对瓯海区宗教活动场所的工作目的、工作任务及工作内容认识与理解是否充分等进行打分	0-6	2.0	4.0	4.0
5.1.3	商务	3、对宗教相关政策和文件的了解和掌握情况等进行打分	0-6	4.0	6.0	4.0
5.2.1	商务	1、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状分析等进行打分	0-6	2.0	4.0	4.0
5.2.2	商务	2、针对本项目基本情况，投标人对所涉及的宗教活动场所现状存在问题的理解、分析是否到位等进行打分	0-6	4.0	6.0	4.0
5.2.3	商务	3、针对现状条件与存在问题，投标人对宗教活动场所总体构思是否到位等进行打分	0-6	4.0	4.0	4.0
5.2.4	商务	4、对瓯海区宗教活动场所规划目标及规划技术路线是否合理等进行打分	0-6	4.0	6.0	4.0
5.3.1	商务	1、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所现状分析，整体是否具有针对性等进行打分	0-6	4.0	6.0	4.0
5.3.2	商务	2、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所评估指标体系构建，整体是否具有合理性等进行打分	0-6	2.0	4.0	4.0
5.3.3	商务	3、针对投标人提供的典型案例对宗教活动场所规划策略及规划方案，是否具有综合性、合理性、针对性等进行打分	0-6	2.0	4.0	2.0
6	商务	项目进度安排	0-6	4.0	6.0	4.0
7	商务	服务承诺	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	46.5	77.5	50.5

专家（签名）：