

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛（TYZFCG2022-068）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大幕影视传媒有限公司	杭州闻江文化创意有限公司	浙江浙法影视传媒有限公司
1	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分6分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-6	0	0	6
2	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过大型赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 3) 投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得（4-6分）、基本完整且具有一定合理性、创新性得（2-4）分，不完整且不合理、无创意性得（0-2分）。	0-10	6	7	9
5	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括作（1）作品征集方案（2）开设分赛区方案（3）评选方案（4）颁奖活动方案（5）颁奖活动宣传方案（6）颁奖活动疫情防控方案（7）获奖作品线上展播方案（8）获奖作品线下展播方案（9）物料设计制作方案（10）嘉宾及参会人员接待方案等10个方案，根据对本赛的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行综合评审，根据每个方案的完整性、契合度、科学性，全部符合要求得2分，部分符合得1分，不符合要求不得分，满分为20分。	0-20	10	10	18
6	技术	1) 对主题宣传动画短片提出方案，提供文字脚本得2分，提供画面示例配图得1分。 2) 根据实施文案进行综合评审，具有创意性、针对性得2分，无创意性，无针对性的得分。	0-6	4	4	5
7	技术	1) 对拍摄大赛宣传样片提供完整方案，方案应包括：①创作思路；②人物小传；③故事梗概，包含一点得1分，满分3分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，有可看性得（1-3分），内容空洞，无可看性得0分（0-1分），满分3分。	0-6	5	5	6
8	技术	1) 针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分； 2) 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分。	0-10	6	6	10
9	技术	1) 投标人提供暖场视频方案的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。 2) 投标人提供颁奖视频方案或样片参考的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。	0-8	0	0	8

10	技术	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家15名及以上, 提供评审团完整名单的得1分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分。 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过5分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	0	0	6
11	技术	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0	0	7
12	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-90	33	35	84

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛（TYZFCG2022-068）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大幕影视传媒有限公司	杭州闻江文化创意有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分6分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-6	0	0	6
2	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过大型赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 3) 投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得（4-6分）、基本完整且具有一定合理性、创新性得（2-4）分，不完整且不合理、无创意性得（0-2分）。	0-10	4	4	10
5	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括作（1）作品征集方案（2）开设分赛区方案（3）评选方案（4）颁奖活动方案（5）颁奖活动宣传方案（6）颁奖活动疫情防控方案（7）获奖作品线上展播方案（8）获奖作品线下展播方案（9）物料设计制作方案（10）嘉宾及参会人员接待方案等10个方案，根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行综合评审，根据每个方案的完整性、契合度、科学性，全部符合要求得2分，部分符合得1分，不符合要求不得分，满分为20分。	0-20	10	10	18
6	技术	1) 对主题宣传动画短片提出方案，提供文字脚本得2分，提供画面示例配图得1分。 2) 根据实施文案进行综合评审，具有创意性、针对性得2分，无创意性，无针对性的得分。	0-6	3	3	5
7	技术	1) 对拍摄大赛宣传样片提供完整方案，方案应包括：①创作思路；②人物小传；③故事梗概，包含一点得1分，满分3分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，有可看性得（1-3分），内容空洞，无可看性得0分（0-1分），满分3分。	0-6	3	4	6
8	技术	1) 针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分； 2) 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分。	0-10	5	5	10
9	技术	1) 投标人提供暖场视频方案的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。 2) 投标人提供颁奖视频方案或样片参考的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。	0-8	0	0	8

10	技术	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家15名及以上, 提供评审团完整名单的得1分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分。 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过5分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	0	0	6
11	技术	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0	0	7
12	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-90	27	29	85

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛（TYZFCG2022-068）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大幕影视传媒有限公司	杭州闻江文化创意有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分6分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-6	0	0	6
2	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过大型赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 3) 投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得（4-6分）、基本完整且具有一定合理性、创新性得（2-4）分，不完整且不合理、无创意性得（0-2分）。	0-10	5	4	8
5	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括作（1）作品征集方案（2）开设分赛区方案（3）评选方案（4）颁奖活动方案（5）颁奖活动宣传方案（6）颁奖活动疫情防控方案（7）获奖作品线上展播方案（8）获奖作品线下展播方案（9）物料设计制作方案（10）嘉宾及参会人员接待方案等10个方案，根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行综合评审，根据每个方案的完整性、契合度、科学性，全部符合要求得2分，部分符合得1分，不符合要求不得分，满分为20分。	0-20	10	14	18
6	技术	1) 对主题宣传动画短片提出方案，提供文字脚本得2分，提供画面示例配图得1分。 2) 根据实施文案进行综合评审，具有创意性、针对性得2分，无创意性，无针对性的得分。	0-6	3	3	5
7	技术	1) 对拍摄大赛宣传样片提供完整方案，方案应包括：①创作思路；②人物小传；③故事梗概，包含一点得1分，满分3分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，有可看性得（1-3分），内容空洞，无可看性得0分（0-1分），满分3分。	0-6	3	3	5
8	技术	1) 针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分； 2) 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分。	0-10	6	5	8
9	技术	1) 投标人提供暖场视频方案的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。 2) 投标人提供颁奖视频方案或样片参考的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。	0-8	0	0	6

10	技术	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家15名及以上, 提供评审团完整名单的得1分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分。 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过5分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	0	0	6
11	技术	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0	0	7
12	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-90	29	32	78

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛（TYZFCG2022-068）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大幕影视传媒有限公司	杭州闻江文化创意有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分6分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-6	0	0	6
2	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过大型赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 3) 投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得（4-6分）、基本完整且具有一定合理性、创新性得（2-4）分，不完整且不合理、无创意性得（0-2分）。	0-10	6	7	9
5	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括作（1）作品征集方案（2）开设分赛区方案（3）评选方案（4）颁奖活动方案（5）颁奖活动宣传方案（6）颁奖活动疫情防控方案（7）获奖作品线上展播方案（8）获奖作品线下展播方案（9）物料设计制作方案（10）嘉宾及参会人员接待方案等10个方案，根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行综合评审，根据每个方案的完整性、契合度、科学性，全部符合要求得2分，部分符合得1分，不符合要求不得分，满分为20分。	0-20	10	10	16
6	技术	1) 对主题宣传动画短片提出方案，提供文字脚本得2分，提供画面示例配图得1分。 2) 根据实施文案进行综合评审，具有创意性、针对性得2分，无创意性，无针对性的得分。	0-6	2	2	5
7	技术	1) 对拍摄大赛宣传样片提供完整方案，方案应包括：①创作思路；②人物小传；③故事梗概，包含一点得1分，满分3分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，有可看性得（1-3分），内容空洞，无可看性得0分（0-1分），满分3分。	0-6	4	4	5
8	技术	1) 针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分； 2) 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分。	0-10	6	6	10
9	技术	1) 投标人提供暖场视频方案的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。 2) 投标人提供颁奖视频方案或样片参考的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。	0-8	0	0	8

10	技术	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家15名及以上, 提供评审团完整名单的得1分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分。 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过5分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	0	0	6
11	技术	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0	0	7
12	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-90	30	32	81

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：第四届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛（TYZFCG2022-068）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大幕影视传媒有限公司	杭州闻江文化创意有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分6分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-6	0	0	6
2	商务资信	2020年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过大型赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	0	1	1
3	商务资信	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 3) 投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-6	0	0	6
4	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得（4-6分）、基本完整且具有一定合理性、创新性得（2-4）分，不完整且不合理、无创意性得（0-2分）。	0-10	7	7	9
5	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括作（1）作品征集方案（2）开设分赛区方案（3）评选方案（4）颁奖活动方案（5）颁奖活动宣传方案（6）颁奖活动疫情防控方案（7）获奖作品线上展播方案（8）获奖作品线下展播方案（9）物料设计制作方案（10）嘉宾及参会人员接待方案等10个方案，根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行综合评审，根据每个方案的完整性、契合度、科学性，全部符合要求得2分，部分符合得1分，不符合要求不得分，满分为20分。	0-20	10	10	18
6	技术	1) 对主题宣传动画短片提出方案，提供文字脚本得2分，提供画面示例配图得1分。 2) 根据实施文案进行综合评审，具有创意性、针对性得2分，无创意性，无针对性的得分。	0-6	3	3	5
7	技术	1) 对拍摄大赛宣传样片提供完整方案，方案应包括：①创作思路；②人物小传；③故事梗概，包含一点得1分，满分3分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，有可看性得（1-3分），内容空洞，无可看性得0分（0-1分），满分3分。	0-6	4	4	5
8	技术	1) 针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分； 2) 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图的得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题综合评审，全部符合要求得3分，部分符合得1分，不符合要求不得分。	0-10	4	4	9
9	技术	1) 投标人提供暖场视频方案的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。 2) 投标人提供颁奖视频方案或样片参考的得2分，不提供不得分；脚本质量由专家综合评审，有逻辑性，符合活动要求的得2分，不符合活动要求的不得分。	0-8	0	0	6

10	技术	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家15名及以上, 提供评审团完整名单的得1分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分。 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过5分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	0	0	6
11	技术	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0	0	7
12	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	1	1	2
合计			0-90	29	30	80

专家(签名):