

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴沐素纺织品有限公司	浙江斯柯达遮阳有限公司	金华市大度商贸有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	宁波大饰有限公司	杭州天澜节能技术有限公司	浙江阿奇新材料股份有限公司	金华市优美窗帘有限公司	浙江月丹装饰有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	0.0	18.0	19.0	10.0	19.0	18.0	20.0	20.0	20.0	15.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的材料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	2.0	4.0	4.4	3.9	4.2	3.9	4.6	3.7	4.4	4.7
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	2.1	4.0	4.3	4.1	4.4	4.0	4.5	3.7	4.4	4.6
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.0	4.0	4.4	4.1	4.3	3.9	4.4	3.7	4.5	5.5
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	4.0	3.9	4.4	4.0	4.2	4.0	4.4	3.8	4.6	7.4
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	0.0	4.5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.7
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	0.0	1.6	1.7	1.5	1.6	1.5	1.8	1.4	1.7	1.6
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	0.0	3.0	4.1	2.6	3.0	3.1	3.1	2.6	4.8	4.2
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	0.0	3.0	4.0	2.5	3.0	3.1	3.0	2.4	4.7	4.1
合计			0-70	10.1	54.0	59.3	45.7	55.7	54.5	58.8	53.3	60.1	59.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	0.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	20.0	0.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的面料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	4.2	2.5
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	4.2	0.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	4.3	3.0
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	6.3	2.5
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	5.0	2.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	0.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	1.5	0.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	2.5	0.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	2.5	0.0
合计			0-70	58.5	10.0

专家（签名）：

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.3	4.5	3.9	4.0	3.6	3.6	3.5	4.0	3.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.0	5.1	5.4	4.0	4.2	4.2	5.2	4.0	4.2	3.5
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	3.0	7.2	7.0	6.0	5.6	5.2	6.2	4.2	5.2	5.2
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	0.0 未提供	4.1	4.2	3.5	3.8	4.2	2.0	2.5	3.0	2.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	0.0 未增加	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	0.0 未提供	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	0.0	2.8	3.9	2.0	2.7	3.0	2.8	1.9	4.2	3.7
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	0.0	2.6	3.8	2.0	2.4	3.2	2.7	2.0	4.3	3.4
合计			0-70	9.0	57.6	62.3	44.2	54.7	53.8	55.3	50.9	57.7	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	0.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	20.0	0.0 未提供
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的面料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	3.8	2.0
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	3.6	2.0 未提供
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	4.1	2.0
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	4.8	3.5
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	3.2	0.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	0.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	1.0	0.0 未提供
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	2.0	0.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	2.1	0.0
合计			0-70	52.6	9.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴沐素纺织有限公司	浙江斯卡斯丹设备有限公司	金华市商大贸易有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	浙江阿奇柏新材料股份有限公司	金华市华美窗帘有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	绍兴米艺色布有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	0.0	18.0	19.0	10.0	19.0	18.0	20.0	20.0	20.0	15.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的材料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	2.0	3.0	4.5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.5
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.0	3.0	5.5	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	3.0	3.5
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	3.0	4.0
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	0.0	2.5	4.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.5
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	2.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	0.0	3.0	4.5	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	5.0	4.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	0.0	3.0	4.5	1.5	3.0	4.0	4.0	2.0	4.5	4.5
合计			0-70	10.0	48.5	60.5	40.0	53.5	53.0	53.5	48.5	52.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	0.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	20.0	0.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的面料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	3.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	2.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.0	2.0
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	4.5	3.0
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	3.0	0.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	0.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	1.0	0.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	2.0	0.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	2.0	0.0
合计			0-70	48.5	9.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴沐素纺织品有限公司	浙江斯卡斯丹设备有限公司	金华市商大度有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	浙江阿奇新材料股份有限公司	金华市华美窗帘有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	绍兴米艺布艺有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	0.0	18.0	19.0	10.0	19.0	18.0	20.0	20.0	20.0	15.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的材料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.5	3.5	4.0	4.0	4.5
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.5	4.0	4.0	4.0	5.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.5	4.0	4.0	5.5
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	2.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	6.0	5.0	7.0
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	0.0	2.5	3.5	2.0	2.5	2.0	2.5	1.5	5.0	3.5
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	0.0	2.5	3.0	1.5	2.5	2.0	2.5	1.5	5.0	3.0
合计			0-70	12.0	50.0	57.5	41.5	56.0	52.0	56.0	54.0	61.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	0.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	20.0	0.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的面料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	4.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	4.0	2.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	4.0	2.0
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	5.0	2.0
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	4.0	3.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	0.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	2.0	0.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	1.5	0.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	1.5	0.0
合计			0-70	54.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴沐素纺织有限公司	浙江斯卡斯丹设备有限公司	金华市商大贸易有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	浙江阿奇新材料股份有限公司	金华市华美窗帘有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	绍兴米艺色布有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	0.0	18.0	19.0	10.0	19.0	18.0	20.0	20.0	20.0	15.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的材料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。（0-5）	0-5	2.6	4.1	4.2	3.9	4.2	3.8	4.2	4.1	4.1	3.8
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	2.6	4.0	4.2	3.8	4.2	3.9	4.3	4.1	4.2	3.9
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	2.8	5.1	5.1	4.8	4.9	4.8	5.1	5.0	5.2	4.9
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	2.7	6.9	6.9	6.0	7.1	6.0	6.9	6.8	6.9	6.7
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	0.0	3.9	3.9	3.0	4.0	4.0	4.2	4.0	4.1	4.1
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	0.0	4.1	4.3	3.9	4.0	4.0	3.9	3.8	4.6	4.4
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	0.0	4.1	4.3	4.0	4.0	4.1	3.9	3.8	4.6	4.4
合计			0-70	10.7	59.2	60.9	48.4	60.4	57.6	61.5	60.6	62.7	56.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市北部医院窗帘采购项目（ZJZLZC2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州三佳窗饰布艺有限公司	河北浩诚装饰工程有限公司
1	商务	投标人 2021年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具备同类业绩的，每提供一份业绩得1分，本项最高得3分。 注：提供合同扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0
2	商务	投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每提供一个得1分，最高得3分； （注：以上证书需提供有效期内有效的扫描件或复印件并加盖单位公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	0.0
3	商务	根据各投标人所投产品性能以及技术参数和产品质量对采购文件各项基本要求（采购需求要求中具体技术要求细项条款）的逐项响应、承诺等方面情况由专家进行评议评分，投标人所投产品完全满足采购文件技术规范及要求的，得21分。 （1）正偏离不加分。 （2）采购需求中的指标，每负偏离一项扣1分；21分扣完为止。 （3）采购需求中的指标提供产品使用说明书或检测报告等相关证明文件、相应佐证材料等复印件或扫描件并加盖单位公章，不提供不得分。	0-21	20.0	0.0
4	技术	针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于提供本项目的面料、上门进行安装和产品统计、生产及供货、自检、项目实施时间进度、项目实施过程中工作程序和步骤、管理和协调方法、包装、运输、特殊情况下通知紧急送货预案、缺退货处理方案等），由专家进行打分。 （0-5）	0-5	4.2	3.6
5	技术	根据投标人提供的关于产品质量控制的保证措施、验收方案与采购需求的符合性（方案包括但不限于是否有明确的产品原材料采购、制造、成品质量控制手段和措施、验收方案是否具有针对性能满足本项目的采购需求等），由专家进行打分。（0-5分）	0-5	4.2	0.0
6	技术	根据投标人针对本项目窗帘纱帘（0-2）、医用隔帘（0-2）、卷帘（0-2）的安装方案合理可操作性进行打分。	0-6	4.9	3.2
7	技术	根据投标人售后服务承诺的可行性、完整性、与采购需求的吻合程度等（至少包括质量保证期内的服务体系、免费上门服务、售后服务保证、售后服务方案、售后服务范围、售后服务承诺的可行性、售后服务承诺落实的保障措施、接到采购人通知后的响应速度、响应时间、解决问题的方案等），方案合理性（0-4）可操作性（0-4）进行打分由专家进行打分。	0-8	6.2	4.0
8	技术	针对本项目提供的配件、附件、专用工具、备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-5）。	0-5	4.2	3.0
9	技术	在质保期两年的基础上，每增加半年得0.5分，本项最多得2分。	0-2	2.0	0.0
10	技术	根据投标人提供的合理性、完整性、可行性，提出的有效的改进措施和合理化建议等由专家进行打分。（最高得2分） （1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分； （2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1分； （3）对以上内容进行了阐述但一般合理的，得0.5分； （4）对以上内容未进行阐述的，得0分。	0-2	1.0	0.0
11	技术	根据投标人提供的样品，样品质地、面料、辅料是否实用情况，制作工艺、制作水平进行打分（0-5）。	0-5	3.9	0.0
12	技术	根据投标样品的做工在细节上是否体现细致、精巧，拼接、打褶部分的处理是否平整，车线、针距、线头的处理等是否大方、得体、美观、实用，（0-5）。	0-5	3.9	0.0
合计			0-70	60.5	13.8

专家（签名）：