

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省体彩2023年电子奖池公告牌采购项目（CTZB-2023090405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州维同电子科技有限公司	深圳市铭度显示技术有限公司	北京馨瑞源科技有限公司
1	商务	<p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(4) 投标人具有有效的信息安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>说明：需提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台(网站：http://cx.cnca.cn)的查询截图及相关证书复印件以供评委现场查验，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
2	商务	<p>项目业绩</p> <p>供应商2022年1月1日至今具有类似电子奖池公告牌项目实施业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>说明：</p> <p>①根据投标文件中提供的业绩合同及验收报告进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> <p>②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>节能环保</p> <p>不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0
4.1	技术	<p>(1) 针对本项目产品的定制化生产、制作流程合理、科学的得3分；生产、制作流程基本合理的得2分；生产、制作流程不明确的得1分；其余不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	<p>(2) 针对本项目产品的生产有有严格的质量管控措施的得2分；质量管控措施不足的得1分；其余不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0
5.1	技术	<p>(1) 投标人供货计划科学、合理，能够按照招标人要求配送至指定地点的得2分；供货计划基本合理且能够按照招标人要求配送至指定地点的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 投标人安装调试计划科学、合理、方案有针对性的得3分；安装调试计划基本合理、针对性一般的得2分；安装调试计划满足性差或未描述完整的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
6	技术	<p>质保期</p> <p>质保期和流量全部超过采购文件要求的，每增加半年得0.5分，最多得2分。需提供承诺函，格式自拟。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>售后技术支持方案</p> <p>投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强、有指定的售后客服热线的得4分；售后服务机构人员配备能满足基本需求的得2分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

9.1	技术	(1) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求(标有★的技术要求)的得18分,如有一项不符合扣2分,最高扣18分,扣完为止。 说明:带★项的参数,须在投标文件中提供证明材料,未提供的评标时不予认可。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料,视作该响应指标不满足。	0-18	18.0	10.0	18.0
9.2	技术	(2) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求(其他普通技术指标要求)的得12分,如有一项不符合扣1分,最高扣12分。▲如有13项及以上其他普通技术指标项未响应或不满足,投标文件作无效处理。	0-12	12.0	12.0	12.0
10.1	技术	一、电子奖池公告牌(单面屏)(5分,每项不合要求扣1分,扣完为止) (1) 样品尺寸准确、成型形状准确,尺寸、外观完全满足招标要求; (2) LED屏幕字体显示清晰,稳定,字体效果明亮; (3) 表面光滑无损、精致无缝、做工精细、线条流畅; (4) 整体造型美观、上档次,具有一定的特色及创意; (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据,如在周一,三,六需有“大乐透今日开奖”显示,如在周二,周五,周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	3.0	2.0	5.0
10.2	技术	二、电子奖池公告牌(双面屏)(5分,每项不合要求扣1分,扣完为止) (1) 样品尺寸准确、成型形状准确,尺寸、外观完全满足招标要求; (2) LED屏幕字体显示清晰,稳定,字体效果明亮; (3) 表面光滑无损、精致无缝、做工精细、线条流畅; (4) 整体造型美观、上档次,具有一定的特色及创意; (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据,如在周一,三,六需有“大乐透今日开奖”显示,如在周二,周五,周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	2.0	2.0	5.0
11	技术	产品操作演示 产品操作演示内容至少包含产品外观、开关机、显示、拆装、产品后台(包括信发平台下发的消息可在线设置设备类型、显示方式、显示效果、消息内容等,支持门店信息一键导入功能),演示内容全面、功能符合招标文件要求的得3分;内容基本全面、功能基本符合招标文件要求的得1分;其余不得分。 未提供产品操作演示的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	51.0	42.0	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省体彩2023年电子奖池公告牌采购项目（CTZB-2023090405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州维同电子科技有限公司	深圳市铭度显示技术有限公司	北京馨瑞源科技有限公司
1	商务	<p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(4) 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的，得1分。</p> <p>说明：需提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台(网站：http://cx.cnca.cn)的查询截图及相关证书复印件以供评委现场查验，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
2	商务	<p>项目业绩</p> <p>供应商2022年1月1日至今具有类似电子奖池公告牌项目实施业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>说明：</p> <p>①根据投标文件中提供的业绩合同及验收报告进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> <p>②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>节能环保</p> <p>不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0
4.1	技术	<p>(1) 针对本项目产品的定制化生产、制作流程合理、科学的得3分；生产、制作流程基本合理的得2分；生产、制作流程不明确的得1分；其余不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	<p>(2) 针对本项目产品的生产有有严格的质量管控措施的得2分；质量管控措施不足的得1分；其余不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p>(1) 投标人供货计划科学、合理，能够按照招标人要求配送至指定地点的得2分；供货计划基本合理且能够按照招标人要求配送至指定地点的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 投标人安装调试计划科学、合理、方案有针对性的得3分；安装调试计划基本合理、针对性一般的得2分；安装调试计划满足性差或未描述完整的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
6	技术	<p>质保期</p> <p>质保期和流量全部超过采购文件要求的，每增加半年得0.5分，最多得2分。需提供承诺函，格式自拟。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	3.0

8	技术	售后技术支持方案 投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强、有指定的售后客服热线的得4分；售后服务机构人员配备能满足的得2分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0
9.1	技术	(1) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得18分，如有一项不符合扣2分，最高扣18分，扣完为止。 说明：带★项的参数，须在投标文件中提供证明材料，未提供的评标时不予认可。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标不满足。	0-18	18.0	10.0	18.0
9.2	技术	(2) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（其他普通技术指标要求）的得12分，如有一项不符合扣1分，最高扣12分。▲如有13项及以上其他普通技术指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。	0-12	12.0	12.0	12.0
10.1	技术	一、电子奖池公告牌（单面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致缝合、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	4.0	3.0	5.0
10.2	技术	二、电子奖池公告牌（双面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致缝合、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	产品操作演示 产品操作演示内容至少包含产品外观、开关机、显示、拆装、产品后台（包括信发平台下发的消息可在线设置设备类型、显示方式、显示效果、消息内容等，支持门店信息一键导入功能），演示内容全面、功能符合招标文件要求的得3分；内容基本全面、功能基本符合招标文件要求的得1分；其余不得分。 未提供产品操作演示的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.0	41.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省体彩2023年电子奖池公告牌采购项目（CTZB-2023090405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州维同电子科技有限公司	深圳市铭度显示技术有限公司	北京馨瑞源科技有限公司
1	商务	<p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(4) 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的，得1分。</p> <p>说明：需提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台(网站：http://cx.cnca.cn)的查询截图及相关证书复印件以供评委现场查验，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
2	商务	<p>项目业绩</p> <p>供应商2022年1月1日至今具有类似电子奖池公告牌项目实施业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>说明：</p> <p>①根据投标文件中提供的业绩合同及验收报告进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> <p>②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>节能环保</p> <p>不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0
4.1	技术	<p>(1) 针对本项目产品的定制化生产、制作流程合理、科学的得3分；生产、制作流程基本合理的得2分；生产、制作流程不明确的得1分；其余不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	<p>(2) 针对本项目产品的生产有有严格的质量管控措施的得2分；质量管控措施不足的得1分；其余不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	<p>(1) 投标人供货计划科学、合理，能够按照招标人要求配送至指定地点的得2分；供货计划基本合理且能够按照招标人要求配送至指定地点的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 投标人安装调试计划科学、合理、方案有针对性的得3分；安装调试计划基本合理、针对性一般的得2分；安装调试计划满足性差或未描述完整的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>质保期</p> <p>质保期和流量全部超过采购文件要求的，每增加半年得0.5分，最多得2分。需提供承诺函，格式自拟。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0

8	技术	售后技术支持方案 投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强、有指定的售后客服热线的得4分；售后服务机构人员配备能满足的得2分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	(1) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得18分，如有一项不符合扣2分，最高扣18分，扣完为止。 说明：带★项的参数，须在投标文件中提供证明材料，未提供的评标时不予认可。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标不满足。	0-18	18.0	10.0	18.0
9.2	技术	(2) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（其他普通技术指标要求）的得12分，如有一项不符合扣1分，最高扣12分。▲如有13项及以上其他普通技术指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。	0-12	12.0	12.0	12.0
10.1	技术	一、电子奖池公告牌（单面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	3.0	2.0	5.0
10.2	技术	二、电子奖池公告牌（双面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	2.0	2.0	4.0
11	技术	产品操作演示 产品操作演示内容至少包含产品外观、开关机、显示、拆装、产品后台（包括信发平台下发的消息可在线设置设备类型、显示方式、显示效果、消息内容等，支持门店信息一键导入功能），演示内容全面、功能符合招标文件要求的得3分；内容基本全面、功能基本符合招标文件要求的得1分；其余不得分。 未提供产品操作演示的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	46.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省体彩2023年电子奖池公告牌采购项目（CTZB-2023090405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州维同电子科技有限公司	深圳市铭度显示技术有限公司	北京馨瑞源科技有限公司
1	商务	<p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(4) 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的，得1分。</p> <p>说明：需提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台(网站：http://cx.cnca.cn)的查询截图及相关证书复印件以供评委现场查验，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
2	商务	<p>项目业绩</p> <p>供应商2022年1月1日至今具有类似电子奖池公告牌项目实施业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>说明：</p> <p>①根据投标文件中提供的业绩合同及验收报告进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> <p>②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>节能环保</p> <p>不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0
4.1	技术	<p>(1) 针对本项目产品的定制化生产、制作流程合理、科学的得3分；生产、制作流程基本合理的得2分；生产、制作流程不明确的得1分；其余不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	<p>(2) 针对本项目产品的生产有有严格的质量管控措施的得2分；质量管控措施不足的得1分；其余不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0
5.1	技术	<p>(1) 投标人供货计划科学、合理，能够按照招标人要求配送至指定地点的得2分；供货计划基本合理且能够按照招标人要求配送至指定地点的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 投标人安装调试计划科学、合理、方案有针对性的得3分；安装调试计划基本合理、针对性一般的得2分；安装调试计划满足性差或未描述完整的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
6	技术	<p>质保期</p> <p>质保期和流量全部超过采购文件要求的，每增加半年得0.5分，最多得2分。需提供承诺函，格式自拟。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

8	技术	售后技术支持方案 投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强、有指定的售后客服热线的得4分；售后服务机构人员配备能满足的得2分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。	0-4	2.0	2.0	4.0
9.1	技术	(1) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得18分，如有一项不符合扣2分，最高扣18分，扣完为止。 说明：带★项的参数，须在投标文件中提供证明材料，未提供的评标时不予认可。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标不满足。	0-18	18.0	10.0	18.0
9.2	技术	(2) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（其他普通技术指标要求）的得12分，如有一项不符合扣1分，最高扣12分。▲如有13项及以上其他普通技术指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。	0-12	12.0	12.0	12.0
10.1	技术	一、电子奖池公告牌（单面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	4.0	3.0	4.0
10.2	技术	二、电子奖池公告牌（双面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	产品操作演示 产品操作演示内容至少包含产品外观、开关机、显示、拆装、产品后台（包括信发平台下发的消息可在线设置设备类型、显示方式、显示效果、消息内容等，支持门店信息一键导入功能），演示内容全面、功能符合招标文件要求的得3分；内容基本全面、功能基本符合招标文件要求的得1分；其余不得分。 未提供产品操作演示的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	50.0	41.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省体彩2023年电子奖池公告牌采购项目（CTZB-2023090405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州维同电子科技有限公司	深圳市铭度显示技术有限公司	北京馨瑞源科技有限公司
1	商务	<p>投标人管理体系认证</p> <p>(1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。</p> <p>(4) 投标人具有有效的信息安全管理体认证证书的，得1分。</p> <p>说明：需提供国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台(网站：http://cx.cnca.cn)的查询截图及相关证书复印件以供评委现场查验，不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0
2	商务	<p>项目业绩</p> <p>供应商2022年1月1日至今具有类似电子奖池公告牌项目实施业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>说明：</p> <p>①根据投标文件中提供的业绩合同及验收报告进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。</p> <p>②投标产品中有首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	<p>节能环保</p> <p>不属于政府强制采购的节能产品的投标产品同时具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分，具有其中之一的得0.5分，没有不得分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的投标产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0
4.1	技术	<p>(1) 针对本项目产品的定制化生产、制作流程合理、科学的得3分；生产、制作流程基本合理的得2分；生产、制作流程不明确的得1分；其余不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0
4.2	技术	<p>(2) 针对本项目产品的生产有有严格的质量管控措施的得2分；质量管控措施不足的得1分；其余不得分。</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
5.1	技术	<p>(1) 投标人供货计划科学、合理，能够按照招标人要求配送至指定地点的得2分；供货计划基本合理且能够按照招标人要求配送至指定地点的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-2	2.0	1.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 投标人安装调试计划科学、合理、方案有针对性的得3分；安装调试计划基本合理、针对性一般的得2分；安装调试计划满足性差或未描述完整的得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0
6	技术	<p>质保期</p> <p>质保期和流量全部超过采购文件要求的，每增加半年得0.5分，最多得2分。需提供承诺函，格式自拟。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>售后服务承诺、培训方案等</p> <p>售后服务承诺、培训方案等详细、完整，针对性强，能较好地满足采购人需求的，得3分；售后服务承诺、培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本能满足采购人需求的，得2分；售后服务承诺、培训方案等完整性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0

8	技术	售后技术支持方案 投标人售后服务机构：售后服务机构的便捷性好，售后服务人员充足，技术力量强、有指定的售后客服热线的得4分；售后服务机构人员配备能满足的得2分；售后服务机构人员配备满足性差或未描述完整的，得1分；未进行描述或描述内容无法满足项目需求的得0分。	0-4	4.0	1.0	4.0
9.1	技术	(1) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（标有★的技术要求）的得18分，如有一项不符合扣2分，最高扣18分，扣完为止。 说明：带★项的参数，须在投标文件中提供证明材料，未提供的评标时不予认可。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标不满足。	0-18	18.0	10.0	18.0
9.2	技术	(2) 投标文件明确的投标产品技术指标符合招标文件规定的产品技术要求（其他普通技术指标要求）的得12分，如有一项不符合扣1分，最高扣12分。▲如有13项及以上其他普通技术指标项未响应或不满足，投标文件作无效处理。	0-12	12.0	12.0	12.0
10.1	技术	一、电子奖池公告牌（单面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	4.0	3.0	5.0
10.2	技术	二、电子奖池公告牌（双面屏）（5分，每项不合要求扣1分，扣完为止） (1) 样品尺寸准确、成型形状准确，尺寸、外观完全满足招标要求； (2) LED屏幕字体显示清晰，稳定，字体效果明亮； (3) 表面光滑无损、精致绗缝、做工精细、线条流畅； (4) 整体造型美观、上档次，具有一定的特色及创意； (5) 现场通电后5分钟内可自动更新大乐透、7星彩奖池数据及公益金累计数据，如在周一，三，六需有“大乐透今日开奖”显示，如在周二，周五，周日需有“7星彩今日开奖”显示。	0-5	4.0	3.0	5.0
11	技术	产品操作演示 产品操作演示内容至少包含产品外观、开关机、显示、拆装、产品后台（包括信发平台下发的消息可在线设置设备类型、显示方式、显示效果、消息内容等，支持门店信息一键导入功能），演示内容全面、功能符合招标文件要求的得3分；内容基本全面、功能基本符合招标文件要求的得1分；其余不得分。 未提供产品操作演示的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	54.0	37.0	67.0

专家（签名）：