

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“2024年党史‘潮’起来——我在新时代文明实践中心学党史”项目（ZJ-2460449）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	浙江亦扬文化传媒有限公司	浙江牛米影视文化有限公司
1	技术	针对第三部分采购需求“二、项目需求”的响应情况，完全响应项目服务内容的，得30分，无相关内容或缺失的，每项扣5分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	技术	项目总体实施方案：围绕项目主题，对浙江省委党史和文献研究室的党史宣传推广及相关工作提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
3	技术	项目进行需求分析（含背景分析及针对本项目需求的理解）内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	宣讲团走访方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	巡讲期间根据当地需求提供指导、培训方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	举办活动启动仪式策划方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
7.1	技术	承诺推广的主要媒体的总用户不少于5000万得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	承诺发布相关的新媒体内容稿件不低于6篇，全网传播量不低于100万得5分；不满足不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	承诺短视频不低于6个，拍摄的高清图片不低于500张的得5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目制定合理完善的项目管理方案与保障措施，包括项目管理规范和手段要求、项目管理控制要求、风险管理要求等，方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性的得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；内容措施一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	应急保障方案：提供针对本项目的应急保障方案，需要与项目需求的吻合、具有可行的保障措施。方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；方案、措施内容及针对性均一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
10	技术	投标人的工作进度安排内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	项目组人员配置情况：根据供应商提供的创作团队的技术力量配备情况综合打分。①提供的创作团队的技术力量配备情况考虑周到，且具有项目内容有关专业副高级及以上职称人员，每名得2分，最高得4分；②提供相关职称证书。	0-4	4.0	0.0	0.0

12	商务	供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接类似项目推广服务的业绩，每份合同得0.5分，最高得1分。（提供项目业绩合同复印件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	82.0	65.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“2024年党史‘潮’起来——我在新时代文明实践中心学党史”项目（ZJ-2460449）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	浙江亦扬文化传媒有限责任公司	浙江牛米影视文化有限公司
1	技术	针对第三部分采购需求“二、项目需求”的响应情况，完全响应项目服务内容的，得30分，无相关内容或缺失的，每项扣5分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	技术	项目总体实施方案：围绕项目主题，对浙江省委党史和文献研究室的党史宣传推广及相关工作提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	项目进行需求分析（含背景分析及针对本项目需求的理解）内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	宣讲团走访方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	巡讲期间根据当地需求提供指导、培训方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	举办活动启动仪式策划方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	承诺推广的主要媒体的总用户不少于5000万得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	承诺发布相关的新媒体内容稿件不低于6篇，全网传播量不低于100万得5分；不满足不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	承诺短视频不低于6个，拍摄的高清图片不低于500张的得5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目制定合理完善的项目管理方案与保障措施，包括项目管理规范和手段要求、项目管理控制要求、风险管理要求等，方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；内容措施一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9	技术	应急保障方案：提供针对本项目的应急保障方案，需要与项目需求的吻合、具有可行的保障措施。方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；方案、措施内容及针对性均一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	投标人的工作进度安排内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

11	技术	项目组人员配置情况：根据供应商提供的创作团队的技术力量配备情况综合打分。①提供的创作团队的技术力量配备情况考虑周到，且具有项目内容有关专业副高级及以上职称人员，每名得2分，最高得4分；②提供相关职称证书。	0-4	4.0	0.0	0.0
12	商务	供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接类似项目推广服务的业绩，每份合同得0.5分，最高得1分。（提供项目业绩合同复印件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	82.0	69.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“2024年党史‘潮’起来——我在新时代文明实践中心学党史”项目（ZJ-2460449）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	浙江亦扬文化传媒有限责任公司	浙江牛米影视文化有限公司
1	技术	针对第三部分采购需求“二、项目需求”的响应情况，完全响应项目服务内容的，得30分，无相关内容或缺失的，每项扣5分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	技术	项目总体实施方案：围绕项目主题，对浙江省委党史和文献研究室的党史宣传推广及相关工作提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
3	技术	项目进行需求分析（含背景分析及针对本项目需求的理解）内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	宣讲团走访方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	巡讲期间根据当地需求提供指导、培训方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
6	技术	举办活动启动仪式策划方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	承诺推广的主要媒体的总用户不少于5000万得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	承诺发布相关的新媒体内容稿件不低于6篇，全网传播量不低于100万得5分；不满足不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	承诺短视频不低于6个，拍摄的高清图片不低于500张的得5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目制定合理完善的项目管理方案与保障措施，包括项目管理规范和手段要求、项目管理控制要求、风险管理要求等，方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；内容措施一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
9	技术	应急保障方案：提供针对本项目的应急保障方案，需要与项目需求的吻合、具有可行的保障措施。方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；方案、措施内容及针对性均一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
10	技术	投标人的工作进度安排内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0

11	技术	项目组人员配置情况：根据供应商提供的创作团队的技术力量配备情况综合打分。①提供的创作团队的技术力量配备情况考虑周到，且具有项目内容有关专业副高级及以上职称人员，每名得2分，最高得4分；②提供相关职称证书。	0-4	4.0	0.0	0.0
12	商务	供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接类似项目推广服务的业绩，每份合同得0.5分，最高得1分。（提供项目业绩合同复印件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	84.0	61.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“2024年党史‘潮’起来——我在新时代文明实践中心学党史”项目（ZJ-2460449）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	浙江亦扬文化传媒有限责任公司	浙江牛米影视文化有限公司
1	技术	针对第三部分采购需求“二、项目需求”的响应情况，完全响应项目服务内容的，得30分，无相关内容或缺失的，每项扣5分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	技术	项目总体实施方案：围绕项目主题，对浙江省委党史和文献研究室的党史宣传推广及相关工作提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目进行需求分析（含背景分析及针对本项目需求的理解）内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	宣讲团走访方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	巡讲期间根据当地需求提供指导、培训方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	举办活动启动仪式策划方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	承诺推广的主要媒体的总用户不少于5000万得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	承诺发布相关的新媒体内容稿件不低于6篇，全网传播量不低于100万得5分；不满足不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	承诺短视频不低于6个，拍摄的高清图片不低于500张的得5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目制定合理完善的项目管理方案与保障措施，包括项目管理规范和手段要求、项目管理控制要求、风险管理要求等，方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；内容措施一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急保障方案：提供针对本项目的应急保障方案，需要与项目需求的吻合、具有可行的保障措施。方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；方案、措施内容及针对性均一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人的工作进度安排内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

11	技术	项目组人员配置情况：根据供应商提供的创作团队的技术力量配备情况综合打分。①提供的创作团队的技术力量配备情况考虑周到，且具有项目内容有关专业副高级及以上职称人员，每名得2分，最高得4分；②提供相关职称证书。	0-4	4.0	0.0	0.0
12	商务	供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接类似项目推广服务的业绩，每份合同得0.5分，最高得1分。（提供项目业绩合同复印件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	76.0	69.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“2024年党史‘潮’起来——我在新时代文明实践中心学党史”项目（ZJ-2460449）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	浙江亦扬文化传媒有限责任公司	浙江牛米影视文化有限公司
1	技术	针对第三部分采购需求“二、项目需求”的响应情况，完全响应项目服务内容的，得30分，无相关内容或缺失的，每项扣5分，扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	技术	项目总体实施方案：围绕项目主题，对浙江省委党史和文献研究室的党史宣传推广及相关工作提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
3	技术	项目进行需求分析（含背景分析及针对本项目需求的理解）内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
4	技术	宣讲团走访方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
5	技术	巡讲期间根据当地需求提供指导、培训方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	5.0	2.0	1.0
6	技术	举办活动启动仪式策划方案，内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0
7.1	技术	承诺推广的主要媒体的总用户不少于5000万得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	承诺发布相关的新媒体内容稿件不低于6篇，全网传播量不低于100万得5分；不满足不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	承诺短视频不低于6个，拍摄的高清图片不低于500张的得5分；不满足不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目制定合理完善的项目管理方案与保障措施，包括项目管理规范和手段要求、项目管理控制要求、风险管理要求等，方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；内容措施一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	2.0	1.0
9	技术	应急保障方案：提供针对本项目的应急保障方案，需要与项目需求的吻合、具有可行的保障措施。方案完整、措施合理、针对性强得5分；方案完整、措施比较合理、比较有针对性得4分；方案基本完整、措施基本合理、有一定针对性得3分；方案、措施内容及针对性均一般得2分；方案不完整、措施不合理、内容缺失较多得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
10	技术	投标人的工作进度安排内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	1.0

11	技术	项目组人员配置情况：根据供应商提供的创作团队的技术力量配备情况综合打分。①提供的创作团队的技术力量配备情况考虑周到，且具有项目内容有关专业副高级及以上职称人员，每名得2分，最高得4分；②提供相关职称证书。	0-4	4.0	0.0	0.0
12	商务	供应商2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接类似项目推广服务的业绩，每份合同得0.5分，最高得1分。（提供项目业绩合同复印件）。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	85.0	64.0	59.0

专家（签名）：