

## 技术商务评分明细（宋丽萍）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简学科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司	杭州恒视文化传媒有限公司	杭州钱儿文化传媒有限公司	浙江正风文化传媒有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施： 建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及应对措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0
9	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0
10	技术	课程展示方案 投标人拟提供的通用课程展示方案：展示方案能保证课程统一、体现操作便捷性、内容完整详细。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
12	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	2.0
14.1	技术	投标人提供样片集锦进行演示，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14.2	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 7)组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.3	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 8)组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.4	技术	(三)后续扩展需求 3.在线精品课程申报数据服务 投标人有能力为在线精品课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.5	技术	(三)后续扩展需求 7.课程思政内容支持 投标人能为学校精品在线课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	50.0	70.0	37.0	65.0	35.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（叶远兵）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简学科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司	杭州恒视文化传媒有限公司	杭州钺儿文化传媒有限公司	浙江正风文化传媒有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施： 建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	课程展示方案 投标人拟提供的通用课程展示方案：展示方案能保证课程统一、体现操作便捷性、内容完整详细。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	4.0	0.0	2.0	0.0
11.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	5.0	5.0	0.0	2.0	0.0
12	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
14.1	技术	投标人提供样片集锦进行演示，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：2, 1, 0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14.2	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 7)组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.3	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 8)组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0
14.4	技术	(三)后续扩展需求 3.在线精品课程申报数据服务 投标人有能力为在线精品课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
14.5	技术	(三)后续扩展需求 7.课程思政内容支持 投标人能为学校精品在线课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	60.0	70.0	37.0	61.0	37.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（叶亿龙）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简学科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司	杭州恒视文化传媒有限公司	杭州钺儿文化传媒有限公司	浙江正风文化传媒有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施： 建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	课程展示方案 投标人拟提供的通用课程展示方案：展示方案能保证课程统一、体现操作便捷性、内容完整详细。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	4.0	3.0	0.0	3.0	0.0
12	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
14.1	技术	投标人提供样片集锦进行演示，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
14.2	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 7)组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.3	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 8)组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.4	技术	(三)后续扩展需求 3.在线精品课程申报数据服务 投标人有能力为在线精品课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.5	技术	(三)后续扩展需求 7.课程思政内容支持 投标人能为学校精品在线课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	53.0	61.0	38.0	58.0	38.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（高泉阳）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简学科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司	杭州恒视文化传媒有限公司	杭州钺儿文化传媒有限公司	浙江正风文化传媒有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施： 建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	课程展示方案 投标人拟提供的通用课程展示方案：展示方案能保证课程统一、体现操作便捷性、内容完整详细。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0
11.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0
12	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
14.1	技术	投标人提供样片集锦进行演示，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14.2	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 7)组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.3	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 8)组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
14.4	技术	(三)后续扩展需求 3.在线精品课程申报数据服务 投标人有能力为在线精品课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.5	技术	(三)后续扩展需求 7.课程思政内容支持 投标人能为学校精品在线课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	54.0	63.0	41.0	68.0	38.0

专家(签名):



## 技术商务评分明细（许普乐）

项目名称：专业资源库拍摄建设与运行（HZY-HF-2024063）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州简学科技有限公司	杭州树慕文化艺术有限责任公司	杭州恒视文化传媒有限公司	杭州钺儿文化传媒有限公司	浙江正风文化传媒有限公司
1	商务	业绩 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 （需同时提供合同扫描件、验收单或用户评价（均需有业主单位盖章），并加盖公章，提供不全或未提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	体系认证 投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分。 （需提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，未提供或提供不全不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
3	商务	软件著作权 投标人具有有效的示范教学系统、学术视频系统相关的软件著作权证书的，每提供1份证书得1分，最高得1分。 （需提供证书扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	响应程度 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	项目理解 投标人对职业教育资源库建设的理解，对国家级资源库建设、应用、申报的提供的有效措施： 建议实用性强、能详细描述且能提出优化完善、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	重难点分析 投标人对此项目实施的重点、难点分析及对应措施等内容：分析内容完整详细、解决措施完整详细具有针对性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	项目实施方案 投标人拟提供的项目总体实施方案，提供项目组织管理、实施管理等内容：内容详细、完整、合理性强、针对采购需求和实际特点、有利于采购标的实现及合同履约。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	项目管理制度 投标人拟提供的项目管理制度：管理制度内容全面完整、具备合理性科学性。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	进度计划 投标人拟提供的实施进度管理方案及交付时间的情况：管理方案完整详细、具备可实施性，交付时间完全满足要求。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	课程展示方案 投标人拟提供的通用课程展示方案：展示方案能保证课程统一、体现操作便捷性、内容完整详细。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	投标人提供的拟派项目负责人情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	3.0	0.0	4.0	0.0
11.2	技术	投标人提供的拟派项目实施人员配置情况，包括人员学历、职称、资质、项目经验等综合素质：项目团队人员配备合理、工作经验丰富，专业性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0) (需提供相关人员在任证明(如：社保证明或劳动合同等)，未提供不得分)	0-5	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
12	技术	售后服务 投标人拟提供的售后服务措施、售后服务计划以及服务承诺等内容：服务方案内容，包括售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	培训方案 投标人对专业资源库课程、运营应用提供的培训方案：培训方案，提供详细的培训方式、时间、地点、对象以及培训内容等内容详细、完整、具有针对性。 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
14.1	技术	投标人提供样片集锦进行演示，时长不超过5分钟。 演示内容整体制作水平(包括镜头感、拍摄手法、构图)符合采购需求。 (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14.2	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 7)组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.3	技术	(三)后续扩展需求 2.课程申报平台支持 8)组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
14.4	技术	(三)后续扩展需求 3.在线精品课程申报数据服务 投标人有能力为在线精品课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
14.5	技术	(三)后续扩展需求 7.课程思政内容支持 投标人能为学校精品在线课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 演示完整、详尽；细节处理完善；运行流畅； (评分范围：2, 1, 0)	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	51.0	62.0	33.0	68.0	35.0

专家(签名):