

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭商文化发展有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州快房传媒有限公司	杭州牛刀公关策划有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1	商务	【业绩】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）从事过的类似业绩，每份合同得0.5分，最多得1分。（证明材料：提供合同扫描件加盖单位公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	1. 项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力，具有为政府部门服务类似本项目的经验。提供相应业绩，每项业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖单位公章，需要体现项目负责人的姓名。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2. 项目团队人数至少5名，其中驻场人员1名；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组成员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组成员需签订保密协议，须提供承诺函；拟派驻人员需具有两年以上相关工作经验(提供宣传策划、公众号排版和图文创作相关经历证明材料)。全部符合的得4分，存在不足的每一项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	3.0 没有提供项目组成员保密承诺函	3.0 没有提供项目组成员保密承诺函	4.0	4.0
3.1	技术	1. 对本项目的目标、任务情况把握是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	2. 对本项目的服务组织、统筹是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
4.1	技术	1. 根据供应商的组织实施方案对本次项目采购标的需实现的主要功能或者目标实施的具体步骤和方法、实施人员等进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5
4.2	技术	2. 根据供应商的组织实施方案对本项目需实现的主要功能的可行性及合理性进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.1	技术	1. 对微信公众号基础框架优化方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5
5.2	技术	2. 对微信公众号运营协作流程规划方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
5.3	技术	3. 对微信公众号图文创作方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.4	技术	4. 对运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	5. 对微信公众号图文定时推送方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
5.6	技术	6. 对实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.7	技术	7. 对微信活动内容编辑与发布方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	8. 对微信公众号全接口开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.9	技术	9.对H5页面设计与开发方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.10	技术	10.对根据工作重点策划微信活动方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	11.对主题活动宣传图文设计与制作,活动内容运营服务(收集、整理、上传、调整)方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.12	技术	12.对及时更新微博内容,与粉丝行成良好互动沟通,在工作时间内反馈方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	1.是否具有详细和合理的项目编制方案、完备的管理组织、项目实施规范,并能有效实施的评审:全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本次项目进度安排及各阶段详细工作计划的评审,方案与内容是否具有匹配性及合理性;全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合得2分,不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
6.3	技术	3.方案内容是否具有针对性、合理性及先进性,全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	1.针对本项目特点提出的重点、难点分析是否到位,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2.提出的重点、难点是否切合背景和目的,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
7.3	技术	3.针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议能否实际解决项目所要解决的问题,是否具有可操作性和实用性,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	【保密措施】 供应商对本次实施方案及计划等的保密措施,方案内容是否具有针对性、合理性及先进性,全部符合采购需求且质量优的得2分,部分符合的得1分,不符合的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	【服务承诺】 提供针对本项目的服务承诺,要求具备科学性、合理性、可操作性,全部符合采购需求且质量优的得2分,部分符合的得1分,不符合的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	1.质量保证体系完备周全,并具有针对性应对措施评审:全部符合采购需求且质量优的得3分,部分符合的得1.5分,不符合的不得分。	0-3	1.5	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	2.后续服务保障体系健全、应对措施科学,与采购人配合能高效落实的承诺,全部符合采购需求且质量优的得3分,部分符合的得1.5分,不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	54.5	57.5	65.0	73.5	76.0	66.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭商文化发展有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州快房传媒有限公司	杭州牛刀公关策划有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1	商务	【业绩】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）从事过的类似业绩，每份合同得0.5分，最多得1分。（证明材料：提供合同扫描件加盖单位公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	1.项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力，具有为政府部门服务类似本项目的经验。提供相应业绩，每项业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖单位公章，需要体现项目负责人的姓名。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2.项目团队人数至少5名，其中驻场人员1名；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组人员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组人员需签订保密协议，须提供承诺函；拟派驻人员需具有两年以上相关工作经验（提供宣传策划、公众号排版和图文创作相关经历证明材料）。全部符合的得4分，存在不足的每一项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	3.0 未提供项目组人员保密承诺	3.0 未提供项目组人员保密承诺	4.0	4.0
3.1	技术	1.对本项目的目标、任务情况把握是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
3.2	技术	2.对本项目的服务组织、统筹是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4.1	技术	1.根据供应商的组织实施方案对本次项目采购标的需实现的主要功能或者目标实施的具体步骤和方法、实施人员进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
4.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本项目需实现的主要功能的可行性及合理性进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5
5.1	技术	1.对微信公众号基础框架优化方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	3.0
5.2	技术	2.对微信公众号运营协作流程规划方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5
5.3	技术	3.对微信公众号图文创作方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5
5.4	技术	4.对运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	3.0	1.5	3.0	1.5	3.0
5.5	技术	5.对微信公众号图文定时推送方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.6	技术	6.对实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	7.对微信活动内容编辑与发布方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5
5.8	技术	8.对微信公众号全接口开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.9	技术	9.对H5页面设计与开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.10	技术	10.对根据工作重点策划微信活动方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0	1.5
5.11	技术	11.对主题活动宣传图文设计与制作，活动内容运营服务（收集、整理、上传、调整）方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.12	技术	12.对及时更新微博内容，与粉丝行成良好互动沟通，在工作时间内反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
6.1	技术	1.是否具有详细和合理的项目编制方案、完备的管理组织、项目实施规范，并能有效实施的评审：全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本次项目进度安排及各阶段详细工作计划的评审，方案与内容是否具有匹配性及合理性；全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3.方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	1.针对本项目特点提出的重点、难点分析是否到位，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2.提出的重点、难点是否切合背景和目的，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7.3	技术	3.针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议能否实际解决项目所要解决的问题，是否具有可操作性和实用性，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	【保密措施】 供应商对本次实施方案及计划等的保密措施，方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
9	商务	【服务承诺】 提供针对本项目的服务承诺，要求具备科学性、合理性、可操作性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1.质量保证体系完备周全，并具有针对性应对措施评审：全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0
10.2	商务	2.后续服务保障体系健全、应对措施科学，与采购人配合能高效落实的承诺，全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	54.0	55.5	57.5	71.5	61.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭商文化发展有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州快房传媒有限公司	杭州牛刀公关策划有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1	商务	【业绩】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）从事过的类似业绩，每份合同得0.5分，最多得1分。（证明材料：提供合同扫描件加盖单位公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	1.项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力，具有为政府部门服务类似本项目的经验。提供相应业绩，每项业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖单位公章，需要体现项目负责人的姓名。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2.项目团队人数至少5名，其中驻场人员1名；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组人员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组人员需签订保密协议，须提供承诺函；拟派驻人员需具有两年以上相关工作经验（提供宣传策划、公众号排版和图文创作相关经历证明材料）。全部符合的得4分，存在不足的每一项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	3.0 无保密承诺函	3.0 无保密承诺函	4.0	4.0
3.1	技术	1.对本项目的目标、任务情况把握是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	2.对本项目的服务组织、统筹是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0
4.1	技术	1.根据供应商的组织实施方案对本次项目采购标的需实现的主要功能或者目标实施的具体步骤和方法、实施人员进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5	2.5
4.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本项目需实现的主要功能的可行性及合理性进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	技术	1.对微信公众号基础框架优化方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5
5.2	技术	2.对微信公众号运营协作流程规划方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.3	技术	3.对微信公众号图文创作方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.4	技术	4.对运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.5	技术	5.对微信公众号图文定时推送方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.6	技术	6.对实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.7	技术	7.对微信活动内容编辑与发布方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.8	技术	8.对微信公众号全接口开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0

技术商务资信评分明细表

5.9	技术	9.对H5页面设计与开发方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0
5.10	技术	10.对根据工作重点策划微信活动方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5	3.0	3.0
5.11	技术	11.对主题活动宣传图文设计与制作,活动内容运营服务(收集、整理、上传、调整)方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
5.12	技术	12.对及时更新微博内容,与粉丝行成良好互动沟通,在工作时间内反馈方案的评审,方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分,方案有不足的得1.5分,未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5
6.1	技术	1.是否具有详细和合理的项目编制方案、完备的管理组织、项目实施规范,并能有效实施的评审:全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本次项目进度安排及各阶段详细工作计划的评审,方案与内容是否具有匹配性及合理性;全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合得2分,不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6.3	技术	3.方案内容是否具有针对性、合理性及先进性,全部符合采购需求且质量优的得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
7.1	技术	1.针对本项目特点提出的重点、难点分析是否到位,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
7.2	技术	2.提出的重点、难点是否切合背景和目的,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
7.3	技术	3.针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议能否实际解决项目所要解决的问题,是否具有可操作性和实用性,全部符合得4分,部分符合的得2分,不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
8	技术	【保密措施】 供应商对本次实施方案及计划等的保密措施,方案内容是否具有针对性、合理性及先进性,全部符合采购需求且质量优的得2分,部分符合的得1分,不符合的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	【服务承诺】 提供针对本项目的服务承诺,要求具备科学性、合理性、可操作性,全部符合采购需求且质量优的得2分,部分符合的得1分,不符合的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1.质量保证体系完备周全,并具有针对性应对措施评审:全部符合采购需求且质量优的得3分,部分符合的得1.5分,不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
10.2	商务	2.后续服务保障体系健全、应对措施科学,与采购人配合能高效落实的承诺,全部符合采购需求且质量优的得3分,部分符合的得1.5分,不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	53.5	52.0	54.5	51.0	84.0	82.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭商文化发展有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州快房传媒有限公司	杭州牛刀文化策划有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1	商务	【业绩】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）从事过的类似业绩，每份合同得0.5分，最多得1分。（证明材料：提供合同扫描件加盖单位公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	1.项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力，具有为政府部门服务类似本项目的经验。提供相应业绩，每项业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖单位公章，需要体现项目负责人的姓名。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2.项目团队人数至少5名，其中驻场人员1名；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组人员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组人员需签订保密协议，须提供承诺函；拟派驻人员需具有两年以上相关工作经验（提供宣传策划、公众号排版和图文创作相关经历证明材料）。全部符合的得4分，存在不足的每一项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	3.0 没有提供保密协议承诺函	3.0 没有提供保密协议承诺函	4.0	4.0
3.1	技术	1.对本项目的目标、任务情况把握是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	2.对本项目的服务组织、统筹是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	1.根据供应商的组织实施方案对本次项目采购标的需实现的主要功能或者目标实施的具体步骤和方法、实施人员进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5
4.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本项目需实现的主要功能的可行性及合理性进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	1.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5
5.1	技术	1.对微信公众号基础框架优化方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.2	技术	2.对微信公众号运营协作流程规划方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.3	技术	3.对微信公众号图文创作方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.4	技术	4.对运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.5	技术	5.对微信公众号图文定时推送方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.6	技术	6.对实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.7	技术	7.对微信活动内容编辑与发布方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
5.8	技术	8.对微信公众号全接口开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.9	技术	9.对H5页面设计与开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.10	技术	10.对根据工作重点策划微信活动方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	11.对主题活动宣传图文设计与制作，活动内容运营服务（收集、整理、上传、调整）方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.12	技术	12.对及时更新微博内容，与粉丝行成良好互动沟通，在工作时间内反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
6.1	技术	1.是否具有详细和合理的项目编制方案、完备的管理组织、项目实施规范，并能有效实施的评审：全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
6.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本次项目进度安排及各阶段详细工作计划的评审，方案与内容是否具有匹配性及合理性；全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
6.3	技术	3.方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	1.针对本项目特点提出的重点、难点分析是否到位，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.2	技术	2.提出的重点、难点是否切合背景和目的，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.3	技术	3.针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议能否实际解决项目所要解决的问题，是否具有可操作性和实用性，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	【保密措施】 供应商对本次实施方案及计划等的保密措施，方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
9	商务	【服务承诺】 提供针对本项目的服务承诺，要求具备科学性、合理性、可操作性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
10.1	商务	1.质量保证体系完备周全，并具有针对性应对措施评审：全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
10.2	商务	2.后续服务保障体系健全、应对措施科学，与采购人配合能高效落实的承诺，全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	1.5
合计			0-90	49.0	49.0	48.0	75.5	86.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭商文化发展有限公司	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州快房传媒有限公司	杭州牛刀文化策划有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1	商务	【业绩】 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）从事过的类似业绩，每份合同得0.5分，最多得1分。（证明材料：提供合同扫描件加盖单位公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	1.项目负责人应为传媒、广告、中文及宣传策划相关专业，具有较强宣传策划和运营能力，具有为政府部门服务类似本项目的经验。提供相应业绩，每项业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件并加盖单位公章，需要体现项目负责人的姓名。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	2.项目团队人数至少5名，其中驻场人员1名；人员专业类别至少包含传媒、广告、中文及相关的专业，均要具有相应的资格证明文件或相关经历证明材料；项目组人员要遵守国家法律法规和相应的保密、安全制度，所有项目组人员需签订保密协议，须提供承诺函；拟派驻人员需具有两年以上相关工作经验（提供宣传策划、公众号排版和图文创作相关经历证明材料）。全部符合的得4分，存在不足的每一项扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	3.0 无保密承诺函	3.0 无保密承诺函	4.0	4.0
3.1	技术	1.对本项目的目标、任务情况把握是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
3.2	技术	2.对本项目的服务组织、统筹是否全面清晰，全部符合采购需求的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0
4.1	技术	1.根据供应商的组织实施方案对本次项目采购标的需实现的主要功能或者目标实施的具体步骤和方法、实施人员进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2	技术	2.根据供应商的组织实施方案对本项目需实现的主要功能的可行性及合理性进行打分，方案符合采购要求且清晰完善的得2.5分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5
5.1	技术	1.对微信公众号基础框架优化方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
5.2	技术	2.对微信公众号运营协作流程规划方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
5.3	技术	3.对微信公众号图文创作方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5
5.4	技术	4.对运维服务期间协助构建微信公众号图文素材库方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.5	技术	5.对微信公众号图文定时推送方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
5.6	技术	6.对实时监测微信公众号，配合重大、突发事件处理，实时反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	3.0	1.5	3.0	3.0	1.5
5.7	技术	7.对微信活动内容编辑与发布方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0
5.8	技术	8.对微信公众号全接口开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.9	技术	9. 对H5页面设计与开发方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5
5.10	技术	10. 对根据工作重点策划微信活动方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	11. 对主题活动宣传图文设计与制作，活动内容运营服务（收集、整理、上传、调整）方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0
5.12	技术	12. 对及时更新微博内容，与粉丝行成良好互动沟通，在工作时间内反馈方案的评审，方案符合采购要求且方案清晰完善的得3分，方案有不足的得1.5分，未提供方案不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.0
6.1	技术	1. 是否具有详细和合理的项目编制方案、完备的管理组织、项目实施规范，并能有效实施的评审：全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2. 根据供应商的组织实施方案对本次项目进度安排及各阶段详细工作计划的评审，方案与内容是否具有匹配性及合理性；全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合得2分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3. 方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	1. 针对本项目特点提出的重点、难点分析是否到位，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.2	技术	2. 提出的重点、难点是否切合背景和目的，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.3	技术	3. 针对本项目特点提出的解决问题的对策与方案建议能否实际解决项目所要解决的问题，是否具有可操作性和实用性，全部符合得4分，部分符合的得2分，不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	【保密措施】 供应商对本次实施方案及计划等的保密措施，方案内容是否具有针对性、合理性及先进性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	【服务承诺】 提供针对本项目的服务承诺，要求具备科学性、合理性、可操作性，全部符合采购需求且质量优的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1. 质量保证体系完备周全，并具有针对性应对措施评审：全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0
10.2	商务	2. 后续服务保障体系健全、应对措施科学，与采购人配合能高效落实的承诺，全部符合采购需求且质量优的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	53.5	52.5	53.0	60.0	66.5	64.0

专家（签名）：