

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：重大文旅数字化应用宣传推广（QSZB-Z(F)-E23021(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江博顿影视文化有限公司	杭州边界文化创意有限公司	浙报数字文化集团股份有限公司、杭州易旅网络科技有限公司（联合体）
1	商务资信	【客观分】 投标人2020年以来承接过同类项目业绩的每个得0.5分，本项最高得1分，提供合同扫描件及对应项目发票。	0-1	0	0	1
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8	8	8
3	技术	【主观分】 针对采购人需求设计总体宣传推广方案，内容策划、活动策划、媒体推广的科学性、合理性、实用性的理解。	0-5	3	2	5
4	技术	【主观分】 投标人所制定的月度、季度内容主题安排，组织撰写、编辑的平台功能介绍样本文案的科学性、准确性及可行性。	0-5	3	2	5
5.1	技术	(1) 投标人所提供的宣传影片文案，内容的生动性、完整性、实用性（0-3）	0-3	2	1	3
5.2	技术	(2) 提供分镜头设计，设计内容的生动性、完整性、实用性（0-5）	0-5	3	2	5
6.1	技术	投标人自有旅游网红达人招募渠道（旅游达人活动的专业网站、公众号），满3年得2分；（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
6.2	技术	投标人承诺在项目完成后提供合作的网红达人总粉丝量在招标要求基础（1亿）上每超1000万加1分，最高得2分。（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
7	技术	【主观分】 投标人提供的具体版块宣传口号和海报设计稿的创意度、美观度和准确度。	0-5	3	3	4
8	技术	【主观分】 投标人提供的文化名家、演员、歌手和文旅产业代表影响力，以及落地宣传活动方案。	0-5	3	2	5
9.1	技术	(1) 投标人提供的媒体推广宣传方案的完整性、可行性（0-4）；	0-4	3	3	4
9.2	技术	(2) 拟合作权威的央媒情况及宣传力度情况（0-4）。	0-4	2	2	3
10	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的微信公众号和大V的介绍及影响力。	0-5	3	2	4
11.1	技术	投标人提供的推广主题、推广计划和推广文案、主画面设计稿等（0-5）；	0-5	3	3	5
11.2	技术	投标人承诺在项目完成后曝光量在招标需求的基础（1600万）上每增加100万，得1分，最高得4分；	0-4	0	0	4

12.1	技术	投标人提供的推广海报、拟用于推广的短视频以及推广内容得创意度、丰富性（0-5）；	0-5	3	2	5
12.2	技术	提供任一彩信推广单位盖章的证明材料的，得2分，未提供不加分。	0-2	0	0	2
13.1	技术	（1）投标人提供的用户注册实施方案的合理性、可行性（0-5）；	0-5	3	2	5
13.2	技术	（2）保障项目实施的措施方案的合理性、可行性（0-3）。	0-3	2	2	3
14	技术	【主观分】 投标人在项目实施过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度。	0-3	2	2	3
15	技术	【主观分】 投标人拟派项目团队人员情况（项目人员的配备、职责分工）。	0-5	3	2	5
16	技术	【主观分】 利用投标人自身其他优势或宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值等）。	0-4	3	2	4
合计			0-90	52	42	87

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：重大文旅数字化应用宣传推广（QSZB-Z(F)-E23021(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江博顿影视文化有限公司	杭州边界文化创意有限公司	浙报数字文化集团股份有限公司、杭州易旅网络科技有限公司（联合体）
1	商务资信	【客观分】 投标人2020年以来承接过同类项目业绩的每个得0.5分，本项最高得1分，提供合同扫描件及对应项目发票。	0-1	0	0	1
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8	8	8
3	技术	【主观分】 针对采购人需求设计总体宣传推广方案，内容策划、活动策划、媒体推广的科学性、合理性、实用性的理解。	0-5	3	3	4
4	技术	【主观分】 投标人所制定的月度、季度内容主题安排，组织撰写、编辑的平台功能介绍样本文案的科学性、准确性及可行性。	0-5	3	3	4
5.1	技术	(1) 投标人所提供的宣传影片文案，内容的生动性、完整性、实用性（0-3）	0-3	2	2	2
5.2	技术	(2) 提供分镜头设计，设计内容的生动性、完整性、实用性（0-5）	0-5	3	2	4
6.1	技术	投标人自有旅游网红达人招募渠道（旅游达人活动的专业网站、公众号），满3年得2分；（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
6.2	技术	投标人承诺在项目完成后提供合作的网红达人总粉丝量在招标要求基础（1亿）上每超1000万加1分，最高得2分。（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
7	技术	【主观分】 投标人提供的具体版块宣传口号和海报设计稿的创意度、美观度和准确度。	0-5	3	3	4
8	技术	【主观分】 投标人提供的文化名家、演员、歌手和文旅产业代表影响力，以及落地宣传活动方案。	0-5	3	3	4
9.1	技术	(1) 投标人提供的媒体推广宣传方案的完整性、可行性（0-4）；	0-4	2.5	2	3
9.2	技术	(2) 拟合作权威的央媒情况及宣传力度情况（0-4）。	0-4	2	3	3
10	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的微信公众号和大V的介绍及影响力。	0-5	3	3	4
11.1	技术	投标人提供的推广主题、推广计划和推广文案、主画面设计稿等（0-5）；	0-5	3	3	4

11.2	技术	投标人承诺在项目完成后曝光量在招标需求的基础（1600万）上每增加100万，得1分，最高得4分；	0-4	0	0	4
12.1	技术	投标人提供的推广海报、拟用于推广的短视频以及推广内容得创意度、丰富性（0-5）；	0-5	3	2	4
12.2	技术	提供任一彩信推广单位盖章的证明材料的，得2分，未提供不加分。	0-2	0	0	2
13.1	技术	（1）投标人提供的用户注册实施方案的合理性、可行性（0-5）；	0-5	2	2	4
13.2	技术	（2）保障项目实施的措施方案的合理性、可行性（0-3）。	0-3	2	1	2
14	技术	【主观分】 投标人在项目实施过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度。	0-3	2	2	3
15	技术	【主观分】 投标人拟派项目团队人员情况（项目人员的配备、职责分工）。	0-5	2	3	4
16	技术	【主观分】 利用投标人自身其他优势或宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值等）。	0-4	1	1	2
合计			0-90	47.5	46	74

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：重大文旅数字化应用宣传推广（QSZB-Z(F)-E23021(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江博顿影视文化有限公司	杭州边界文化创意有限公司	浙报数字文化集团股份有限公司、杭州易旅网络科技有限公司（联合体）
1	商务资信	【客观分】 投标人2020年以来承接过同类项目业绩的每个得0.5分，本项最高得1分，提供合同扫描件及对应项目发票。	0-1	0	0	1
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8	8	8
3	技术	【主观分】 针对采购人需求设计总体宣传推广方案，内容策划、活动策划、媒体推广的科学性、合理性、实用性的理解。	0-5	4	3	4
4	技术	【主观分】 投标人所制定的月度、季度内容主题安排，组织撰写、编辑的平台功能介绍样本文案的科学性、准确性及可行性。	0-5	2	1	3
5.1	技术	(1) 投标人所提供的宣传影片文案，内容的生动性、完整性、实用性（0-3）	0-3	3	2	2
5.2	技术	(2) 提供分镜头设计，设计内容的生动性、完整性、实用性（0-5）	0-5	2	1	5
6.1	技术	投标人自有旅游网红达人招募渠道（旅游达人活动的专业网站、公众号），满3年得2分；（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
6.2	技术	投标人承诺在项目完成后提供合作的网红达人总粉丝量在招标要求基础（1亿）上每超1000万加1分，最高得2分。（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
7	技术	【主观分】 投标人提供的具体版块宣传口号和海报设计稿的创意度、美观度和准确度。	0-5	4	2	4
8	技术	【主观分】 投标人提供的文化名家、演员、歌手和文旅产业代表影响力，以及落地宣传活动方案。	0-5	4	2	5
9.1	技术	(1) 投标人提供的媒体推广宣传方案的完整性、可行性（0-4）；	0-4	4	3	4
9.2	技术	(2) 拟合作权威的央媒情况及宣传力度情况（0-4）。	0-4	1	1	2
10	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的微信公众号和大V的介绍及影响力。	0-5	4	2	3
11.1	技术	投标人提供的推广主题、推广计划和推广文案、主画面设计稿等（0-5）；	0-5	5	3	3

11.2	技术	投标人承诺在项目完成后曝光量在招标需求的基础（1600万）上每增加100万，得1分，最高得4分；	0-4	0	0	4
12.1	技术	投标人提供的推广海报、拟用于推广的短视频以及推广内容得创意度、丰富性（0-5）；	0-5	4	2	5
12.2	技术	提供任一彩信推广单位盖章的证明材料的，得2分，未提供不加分。	0-2	0	0	2
13.1	技术	（1）投标人提供的用户注册实施方案的合理性、可行性（0-5）；	0-5	1	1	3
13.2	技术	（2）保障项目实施的措施方案的合理性、可行性（0-3）。	0-3	1	1	2
14	技术	【主观分】 投标人在项目实施过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度。	0-3	1	1	3
15	技术	【主观分】 投标人拟派项目团队人员情况（项目人员的配备、职责分工）。	0-5	2	4	5
16	技术	【主观分】 利用投标人自身其他优势或宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值等）。	0-4	1	1	3
合计			0-90	51	38	75

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：重大文旅数字化应用宣传推广（QSZB-Z(F)-E23021(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江博顿影视文化有限公司	杭州边界文化创意有限公司	浙报数字文化集团股份有限公司、杭州易旅网络科技有限公司（联合体）
1	商务资信	【客观分】 投标人2020年以来承接过同类项目业绩的每个得0.5分，本项最高得1分，提供合同扫描件及对应项目发票。	0-1	0	0	1
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8	8	8
3	技术	【主观分】 针对采购人需求设计总体宣传推广方案，内容策划、活动策划、媒体推广的科学性、合理性、实用性的理解。	0-5	4	3	5
4	技术	【主观分】 投标人所制定的月度、季度内容主题安排，组织撰写、编辑的平台功能介绍样本文案的科学性、准确性及可行性。	0-5	2	2	4
5.1	技术	(1) 投标人所提供的宣传影片文案，内容的生动性、完整性、实用性（0-3）	0-3	1	2	3
5.2	技术	(2) 提供分镜头设计，设计内容的生动性、完整性、实用性（0-5）	0-5	1	1	2
6.1	技术	投标人自有旅游网红达人招募渠道（旅游达人活动的专业网站、公众号），满3年得2分；（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
6.2	技术	投标人承诺在项目完成后提供合作的网红达人总粉丝量在招标要求基础（1亿）上每超1000万加1分，最高得2分。（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
7	技术	【主观分】 投标人提供的具体版块宣传口号和海报设计稿的创意度、美观度和准确度。	0-5	3	2	4
8	技术	【主观分】 投标人提供的文化名家、演员、歌手和文旅产业代表影响力，以及落地宣传活动方案。	0-5	3	3	4
9.1	技术	(1) 投标人提供的媒体推广宣传方案的完整性、可行性（0-4）；	0-4	2	2	3
9.2	技术	(2) 拟合作权威的央媒情况及宣传力度情况（0-4）。	0-4	2	2	3
10	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的微信公众号和大V的介绍及影响力。	0-5	2	2	4
11.1	技术	投标人提供的推广主题、推广计划和推广文案、主画面设计稿等（0-5）；	0-5	2	1	5

11.2	技术	投标人承诺在项目完成后曝光量在招标需求的基础（1600万）上每增加100万，得1分，最高得4分；	0-4	0	0	4
12.1	技术	投标人提供的推广海报、拟用于推广的短视频以及推广内容得创意度、丰富性（0-5）；	0-5	2	2	4
12.2	技术	提供任一彩信推广单位盖章的证明材料的，得2分，未提供不加分。	0-2	0	0	2
13.1	技术	（1）投标人提供的用户注册实施方案的合理性、可行性（0-5）；	0-5	2	2	4
13.2	技术	（2）保障项目实施的措施方案的合理性、可行性（0-3）。	0-3	1	1	3
14	技术	【主观分】 投标人在项目实施过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度。	0-3	2	1	3
15	技术	【主观分】 投标人拟派项目团队人员情况（项目人员的配备、职责分工）。	0-5	2	2	4
16	技术	【主观分】 利用投标人自身其他优势或宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值等）。	0-4	2	2	3
合计			0-90	41	38	77

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：重大文旅数字化应用宣传推广（QSZB-Z(F)-E23021(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江博顿影视文化有限公司	杭州边界文化创意有限公司	浙报数字文化集团股份有限公司、杭州易旅网络科技有限公司（联合体）
1	商务资信	【客观分】 投标人2020年以来承接过同类项目业绩的每个得0.5分，本项最高得1分，提供合同扫描件及对应项目发票。	0-1	0	0	1
2	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-8	8	8	8
3	技术	【主观分】 针对采购人需求设计总体宣传推广方案，内容策划、活动策划、媒体推广的科学性、合理性、实用性的理解。	0-5	3	3	3
4	技术	【主观分】 投标人所制定的月度、季度内容主题安排，组织撰写、编辑的平台功能介绍样本文案的科学性、准确性及可行性。	0-5	3	3	5
5.1	技术	(1) 投标人所提供的宣传影片文案，内容的生动性、完整性、实用性（0-3）	0-3	3	3	3
5.2	技术	(2) 提供分镜头设计，设计内容的生动性、完整性、实用性（0-5）	0-5	3	3	5
6.1	技术	投标人自有旅游网红达人招募渠道（旅游达人活动的专业网站、公众号），满3年得2分；（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
6.2	技术	投标人承诺在项目完成后提供合作的网红达人总粉丝量在招标要求基础（1亿）上每超1000万加1分，最高得2分。（需提供渠道名称、网站域名证书、链接、网红达人简介和相关截图，不提供不得分）	0-2	0	0	2
7	技术	【主观分】 投标人提供的具体版块宣传口号和海报设计稿的创意度、美观度和准确度。	0-5	3	2	4
8	技术	【主观分】 投标人提供的文化名家、演员、歌手和文旅产业代表影响力，以及落地宣传活动方案。	0-5	3	2	5
9.1	技术	(1) 投标人提供的媒体推广宣传方案的完整性、可行性（0-4）；	0-4	4	3	4
9.2	技术	(2) 拟合作权威的央媒情况及宣传力度情况（0-4）。	0-4	4	4	4
10	技术	【主观分】 投标人拟投入本项目的微信公众号和大V的介绍及影响力。	0-5	4	3	5
11.1	技术	投标人提供的推广主题、推广计划和推广文案、主画面设计稿等（0-5）；	0-5	4	2	5

11.2	技术	投标人承诺在项目完成后曝光量在招标需求的基础（1600万）上每增加100万，得1分，最高得4分；	0-4	0	0	4
12.1	技术	投标人提供的推广海报、拟用于推广的短视频以及推广内容得创意度、丰富性（0-5）；	0-5	3	2	4
12.2	技术	提供任一彩信推广单位盖章的证明材料的，得2分，未提供不加分。	0-2	0	0	2
13.1	技术	（1）投标人提供的用户注册实施方案的合理性、可行性（0-5）；	0-5	4	4	5
13.2	技术	（2）保障项目实施的措施方案的合理性、可行性（0-3）。	0-3	2	1	2
14	技术	【主观分】 投标人在项目实施过程中可能发生的突发事件及针对突发事件的处理方案的及时性、妥善程度。	0-3	3	2	3
15	技术	【主观分】 投标人拟派项目团队人员情况（项目人员的配备、职责分工）。	0-5	2	2	4
16	技术	【主观分】 利用投标人自身其他优势或宣传资源，为采购人提供其他服务（如提供更多宣传活动、媒体宣传价值等）。	0-4	1	1	4
合计			0-90	57	48	84

专家（签名）：