

技术商务资信评分明细（李坚贞）

项目名称：三门县环保监测设备采购项目（三招采-2021-GK123号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州桀迅科技有限公司	杭州牧宸科技有限公司	上海科倍斯生物科技公司
1.1	商务资信	厂家授权书（2分） 投标人需提供所投标产品的原厂授权或国内总代理授权，每提供一个得0.5分,本项最多得2分，没有不得分。	0-2	1	0	0
1.2	商务资信	投标产品业绩（5分） 投标人自2018年以来做过类似仪器项目案例的，每提供一个得1分,本项最多得5分，没有不得分。（合同复印件加盖公章）	0-5	5	0	1
2.1	技术	产品技术要求符合性 产品技术要求符合性（48分） ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求（带★条款），一项扣2分。带▲条款是采购人提出的实质性内容，若投标人不满足，作无效标处理。 ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求，一项扣1分。	0-48	48	44	42
2.2	技术	产品档次（4分） ◇根据投标文件中所投产品的品牌、型号的档次和先进性结合稳定性、市场评价进行综合评价。 较好的3.1-4.0分，一般的2.1-3.0分，差的1.1-2.0分。	0-4	4	3	2.5
2.3	技术	产品质量保证方案措施、安装、调试、验收的标准及方案（2分） ◇根据投标文件承诺的内容进行综合评价。	0-2	1	1	2
2.4	技术	节能环保产品（1分） ◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况酌情给分。	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	保修期（1分） ◇满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定酌情给予加分，超出1年加1分，最多加1分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会酌情给分。	0-1	1	0	0
3.2	商务资信	培训服务方案（2分） ◇培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全	0-2	1	1	1
3.3	商务资信	售后技术支持方案（3分） ◇投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护与服务方案，能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-3	1	1	0
3.4	商务资信	本地化服务（2分） ◇根据各投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施，进行综合评价酌情评分。	0-2	1	0	0
合计			0-70	63	50	48.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（胡华辉）

项目名称：三门县环保监测设备采购项目（三招采-2021-GK123号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州桀迅科技有限公司	杭州牧宸科技有限公司	上海科倍斯生物科技有限公司
1.1	商务资信	厂家授权书（2分） 投标人需提供所投标产品的原厂授权或国内总代理授权，每提供一个得0.5分,本项最多得2分，没有不得分。	0-2	1	0	0
1.2	商务资信	投标产品业绩（5分） 投标人自2018年以来做过类似仪器项目案例的，每提供一个得1分,本项最多得5分，没有不得分。（合同复印件加盖公章）	0-5	5	0	1
2.1	技术	产品技术要求符合性 产品技术要求符合性（48分） ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求（带★条款），一项扣2分。带▲条款是采购人提出的实质性内容，若投标人不满足，作无效标处理。 ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求，一项扣1分。	0-48	48	44	42
2.2	技术	产品档次（4分） ◇根据投标文件中所投产品的品牌、型号的档次和先进性结合稳定性、市场评价进行综合评价。 较好的3.1-4.0分，一般的2.1-3.0分，差的1.1-2.0分。	0-4	3.5	3.2	3
2.3	技术	产品质量保证方案措施、安装、调试、验收的标准及方案（2分） ◇根据投标文件承诺的内容进行综合评价。	0-2	0.8	0.5	1
2.4	技术	节能环保产品（1分） ◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况酌情给分。	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	保修期（1分） ◇满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的酌情给予加分，超出1年加1分，最多加1分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会酌情给分。	0-1	1	0	0
3.2	商务资信	培训服务方案（2分） ◇培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全	0-2	1	1	1
3.3	商务资信	售后技术支持方案（3分） ◇投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护与服务方案，能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-3	1	1	0
3.4	商务资信	本地化服务（2分） ◇根据各投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施，进行综合评价酌情评分。	0-2	1	0	0
合计			0-70	62.3	49.7	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（肖进松）

项目名称：三门县环保监测设备采购项目（三招采-2021-GK123号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州桀迅科技有限公司	杭州牧宸科技有限公司	上海科倍斯生物科技有限公司
1.1	商务资信	厂家授权书（2分） 投标人需提供所投标产品的原厂授权或国内总代理授权，每提供一个得0.5分，本项最多得2分，没有不得分。	0-2	1	0	0
1.2	商务资信	投标产品业绩（5分） 投标人自2018年以来做过类似仪器项目案例的，每提供一个得1分，本项最多得5分，没有不得分。（合同复印件加盖公章）	0-5	5	0	1
2.1	技术	产品技术要求符合性 产品技术要求符合性（48分） ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求（带★条款），一项扣2分。带▲条款是采购人提出的实质性内容，若投标人不满足，作无效标处理。 ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求，一项扣1分。	0-48	48	44	42
2.2	技术	产品档次（4分） ◇根据投标文件中所投产品的品牌、型号的档次和先进性结合稳定性、市场评价进行综合评价。 较好的3.1-4.0分，一般的2.1-3.0分，差的1.1-2.0分。	0-4	3	2.5	2
2.3	技术	产品质量保证方案措施、安装、调试、验收的标准及方案（2分） ◇根据投标文件承诺的内容进行综合评价。	0-2	0.5	0	1
2.4	技术	节能环保产品（1分） ◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况酌情给分。	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	保修期（1分） ◇满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的酌情给予加分，超出1年加1分，最多加1分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会酌情给分。	0-1	1	0	0
3.2	商务资信	培训服务方案（2分） ◇培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全	0-2	1	1	1
3.3	商务资信	售后技术支持方案（3分） ◇投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护与服务方案，能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-3	1	1	0
3.4	商务资信	本地化服务（2分） ◇根据各投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施，进行综合评价酌情评分。	0-2	1	0	0
合计			0-70	61.5	48.5	47

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（孙贤康）

项目名称：三门县环保监测设备采购项目（三招采-2021-GK123号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州策迅科技有限公司	杭州牧宸科技有限公司	上海科倍斯生物科技有限公司
1.1	商务资信	厂家授权书（2分） 投标人需提供所投标产品的原厂授权或国内总代理授权，每提供一个得0.5分,本项最多得2分，没有不得分。	0-2	1	0	0
1.2	商务资信	投标产品业绩（5分） 投标人自2018年以来做过类似仪器项目案例的，每提供一个得1分,本项最多得5分，没有不得分。（合同复印件加盖公章）	0-5	5	0	1
2.1	技术	产品技术要求符合性 产品技术要求符合性（48分） ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求（带★条款），一项扣2分。带▲条款是采购人提出的实质性内容，若投标人不满足，作无效标处理。 ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求，一项扣1分。	0-48	48	44	42
2.2	技术	产品档次（4分） ◇根据投标文件中所投产品的品牌、型号的档次和先进性结合稳定性、市场评价进行综合评价。 较好的3.1-4.0分，一般的2.1-3.0分，差的1.1-2.0分。	0-4	3.5	3.3	3.1
2.3	技术	产品质量保证方案措施、安装、调试、验收的标准及方案（2分） ◇根据投标文件承诺的内容进行综合评价。	0-2	0.5	0	0.7
2.4	技术	节能环保产品（1分） ◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况酌情给分。	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	保修期（1分） ◇满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的酌情给予加分，超出1年加1分，最多加1分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会酌情给分。	0-1	1	0	0
3.2	商务资信	培训服务方案（2分） ◇培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全	0-2	1	1	1
3.3	商务资信	售后技术支持方案（3分） ◇投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护与服务方案，能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-3	1	1	0
3.4	商务资信	本地化服务（2分） ◇根据各投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施，进行综合评价酌情评分。	0-2	1	0	0
合计			0-70	62	49.3	47.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（卢志强）

项目名称：三门县环保监测设备采购项目（三招采-2021-GK123号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州策迅科技有限公司	杭州牧宸科技有限公司	上海科倍斯生物科技有限公司
1.1	商务资信	厂家授权书（2分） 投标人需提供所投标产品的原厂授权或国内总代理授权，每提供一个得0.5分,本项最多得2分，没有不得分。	0-2	1	0	0
1.2	商务资信	投标产品业绩（5分） 投标人自2018年以来做过类似仪器项目案例的，每提供一个得1分,本项最多得5分，没有不得分。（合同复印件加盖公章）	0-5	5	0	1
2.1	技术	产品技术要求符合性 产品技术要求符合性（48分） ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求（带★条款），一项扣2分。带▲条款是采购人提出的实质性内容，若投标人不满足，作无效标处理。 ◇投标文件明确的投标产品技术指标不符合招标文件规定的产品技术要求，一项扣1分。	0-48	48	44	42
2.2	技术	产品档次（4分） ◇根据投标文件中所投产品的品牌、型号的档次和先进性结合稳定性、市场评价进行综合评价。 较好的3.1-4.0分，一般的2.1-3.0分，差的1.1-2.0分。	0-4	3.6	3.4	3.2
2.3	技术	产品质量保证方案措施、安装、调试、验收的标准及方案（2分） ◇根据投标文件承诺的内容进行综合评价。	0-2	0.6	0.1	0.7
2.4	技术	节能环保产品（1分） ◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况酌情给分。	0-1	0	0	0
3.1	商务资信	保修期（1分） ◇满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的酌情给予加分，超出1年加1分，最多加1分，不足年部分或非全部产品统一延长保修期的情况由评标委员会酌情给分。	0-1	1	0	0
3.2	商务资信	培训服务方案（2分） ◇培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全	0-2	1	1	1
3.3	商务资信	售后技术支持方案（3分） ◇投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护与服务方案，能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-3	1	1	0
3.4	商务资信	本地化服务（2分） ◇根据各投标人提供的本地化服务质量、服务承诺、保障服务质量的措施，进行综合评价酌情评分。	0-2	1	0	0
合计			0-70	62.2	49.5	47.9

专家（签名）：