

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市“诗画江南”新时代美丽乡村共同富裕示范带江南段建设工程（标识标牌采购）（TZLK-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京开拓者广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	江苏宏盾标识系统工程有限 公司	台州格芙拉文化发展有限 公司
1.1	商务	根据投标人的综合实力（包括投标人发展、现状等实力、企业资信等情况）进行打分（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.0	2.0	1.5	1.0	1.6
2.1	商务	根据投标人提供的技术参数指标是否符合招标文件要求或优于招标文件要求（0-5分）	0-5	3.4	2.8	4.1	4.0	3.5	2.5	4.0
3.1	商务	（1）施工方案：结合本项目的实际需求情况，符合国家及行业规定，加工工艺、施工工艺合理先进，流程严谨，确保实现预期效果等进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	1.8	3.5	3.5	3.2	2.7	3.1
3.2	商务	（2）材料分析：根据所用材料材质情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.0	3.0	3.2	2.5	2.5	3.1
3.3	商务	（3）运输及保管：根据投标人针对本项目的材料运输及现场保管方案进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.0	2.7	3.2	2.0	1.9	3.2
3.4	商务	（4）安全保障方案：根据投标人对项目的安全方案，包括运输和安装过程中的安全保障，技术安全设计和管理安全，内容是否完善且合理可行等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.0	2.5	3.1	2.5	2.0	3.1
3.5	商务	（5）重难点分析：根据投标人对本项目的重点、难点分析的准确性、全面性、科学性及所存在问题的应对措施进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.0	2.4	3.1	2.5	2.0	3.1
3.6	商务	（6）合理化建议：根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.0	2.6	3.0	2.4	2.0	3.1
4.1	商务	（1）质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-4分）。	0-4	1.9	1.9	2.5	3.0	2.5	2.0	3.3
4.2	商务	（2）技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.4	3.0	2.6	2.0	3.2
4.3	商务	（3）工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	1.9	2.5	2.8	2.6	1.9	3.3
4.4	商务	（4）应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-4分）。	0-4	1.9	2.0	2.5	2.8	2.5	2.0	3.4
5.1	商务	（1）拟派项目负责人具有景观设计类相关专业中级及以上职称证书的得3分，具有景观设计类相关专业高级及以上职称证书得5分。本项最高得5分。	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5.2	商务	（2）根据项目团队的专业素质、技术能力、人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书、参证明等）进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.8	2.3	2.7	2.2	1.1	2.1

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	根据拟投入的生产设备情况，如印刷机、写真机、喷绘机、打印机、切割机、雕刻机等，由评委进行综合打分（0-3分）。 备注：自有的须提供生产设备照片、设备购置发票；租赁的须提供出租方的设备购置发票、租赁合同、生产设备照片；不提供不得分。	0-3	1.7	1.2	2.2	2.5	2.2	0.9	1.0
7.1	商务	提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩，每个得1分，最高得3分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	(1) 根据投标人售后服务内容和保障措施方案的合理性、科学性、全面性进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.5	2.0	2.6	2.7	2.3	2.8
8.2	商务	(2) 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	2.0	2.0	2.4	2.3	2.8	3.8
合计			0-70	38.8	34.9	47.2	54.9	42.7	34.6	55.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市“诗画江南”新时代美丽乡村共同富裕示范带江南段建设工程（标识标牌采购）（TZLK-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京开拓者广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	江苏宏盾标识系统工程公司	台州格美拉文化发展有限公司
1.1	商务	根据投标人的综合实力（包括投标人发展、现状等实力、企业资信等情况）进行打分（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.2	2.3	1.9	1.8	2.0
2.1	商务	根据投标人提供的技术参数指标是否符合招标文件要求或优于招标文件要求（0-5分）	0-5	3.0	2.5	3.5	3.2	3.0	2.8	4.2
3.1	商务	（1）施工方案：结合本项目的实际需求情况，符合国家及行业规定，加工工艺、施工工艺合理先进，流程严谨，确保实现预期效果等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	1.7	3.0	3.0	2.0	1.7	2.2
3.2	商务	（2）材料分析：根据所用材料材质情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.2	1.7	2.8	2.7	2.3	1.8	3.0
3.3	商务	（3）运输及保管：根据投标人针对本项目的材料运输及现场保管方案进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	1.8	3.0	2.8	2.5	1.7	3.0
3.4	商务	（4）安全保障方案：根据投标人对项目的安全方案，包括运输和安装过程中的安全保障，技术安全设计和管理安全，内容是否完善且合理可行等进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	1.9	3.0	3.2	2.3	2.0	3.1
3.5	商务	（5）重难点分析：根据投标人对本项目的重点、难点分析的准确性、全面性、科学性及所存在问题的应对措施进行打分（0-4分）。	0-4	2.6	2.2	2.5	2.4	2.7	2.7	3.7
3.6	商务	（6）合理化建议：根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.6	2.6	2.5	3.0	2.5	3.8
4.1	商务	（1）质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.7
4.2	商务	（2）技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	2.2	2.5	3.0	3.0	2.0	3.3
4.3	商务	（3）工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	2.1	2.6	2.6	2.6	2.0	3.2
4.4	商务	（4）应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.1	3.0	3.0	3.0	2.2	3.5
5.1	商务	（1）拟派项目负责人具有景观设计类相关专业中级及以上职称证书的得3分，具有景观设计类相关专业高级及以上职称证书得5分。本项最高得5分。	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5.2	商务	（2）根据项目团队的专业素质、技术能力、人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等）进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.8	1.5	2.8	2.0	1.5	2.0
6.1	商务	根据拟投入的生产设备情况，如印刷机、写真机、喷绘机、打印机、切割机、雕刻机等，由评委进行综合打分（0-3分）。 备注：自有的须提供生产设备照片、设备购置发票；租赁的须提供出租方的设备购置发票、租赁合同、生产设备照片；不提供不得分。	0-3	1.5	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	(1) 根据投标人售后服务内容和保障措施方案的合理性、科学性、全面性进行综合打分(0-4分)。	0-4	1.5	2.5	1.5	3.5	1.5	3.5	2.5
8.2	商务	(2) 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分(0-4分)。	0-4	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2.5	3.5
合计			0-70	36.3	37.6	46.2	53.0	41.8	37.7	56.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市“诗画江南”新时代美丽乡村共同富裕示范带江南段建设工程（标识标牌采购）（TZLK-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京开拓者广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	江苏宏盾标识系统工程公司	台州格芙拉文化发展有限公司
1.1	商务	根据投标人的综合实力（包括投标人发展、现状等实力、企业资信等情况）进行打分（0-3分）	0-3	2.2	2.0	2.5	2.5	2.2	2.0	2.0
2.1	商务	根据投标人提供的技术参数指标是否符合招标文件要求或优于招标文件要求（0-5分）	0-5	4.2	4.0	4.5	4.5	4.2	4.0	4.0
3.1	商务	（1）施工方案：结合本项目的实际需求情况，符合国家及行业规定，加工工艺、施工工艺合理先进，流程严谨，确保实现预期效果等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.8	3.3	3.5	3.3	3.0	3.2
3.2	商务	（2）材料分析：根据所用材料材质情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	3.0	2.8	3.4	3.6	3.0	2.8	3.4
3.3	商务	（3）运输及保管：根据投标人针对本项目的材料运输及现场保管方案进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.0	3.4	3.4	3.2	3.0	3.4
3.4	商务	（4）安全保障方案：根据投标人对项目的安全方案，包括运输和安装过程中的安全保障，技术安全设计和管理安全，内容是否完善且合理可行等进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	3.2	3.6	3.2	3.4	3.0	3.2
3.5	商务	（5）重难点分析：根据投标人对本项目的重点、难点分析的准确性、全面性、科学性及所存在问题的应对措施进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	3.0	3.4	3.2	3.6	3.0	3.6
3.6	商务	（6）合理化建议：根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	3.0	3.4	3.2	3.4	2.8	3.4
4.1	商务	（1）质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.2	3.4	3.4	3.0	3.4
4.2	商务	（2）技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	3.0	3.2	3.2	3.2	3.0	3.2
4.3	商务	（3）工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.4	3.4	3.2	3.6
4.4	商务	（4）应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.0	3.2	3.4	3.2	3.0	3.4
5.1	商务	（1）拟派项目负责人具有景观设计类相关专业中级及以上职称证书的得3分，具有景观设计类相关专业高级及以上职称证书得5分。本项最高得5分。	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5.2	商务	（2）根据项目团队的专业素质、技术能力、人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等）进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.8	2.2	2.6	2.4	2.0	2.2
6.1	商务	根据拟投入的生产设备情况，如印刷机、写真机、喷绘机、打印机、切割机、雕刻机等，由评委进行综合打分（0-3分）。 备注：自有的须提供生产设备照片、设备购置发票；租赁的须提供出租方的设备购置发票、租赁合同、生产设备照片；不提供不得分。	0-3	2.0	1.5	2.5	2.8	2.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	(1) 根据投标人售后服务内容和保障措施方案的合理性、科学性、全面性进行综合打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.4	3.0	3.4	3.2	3.2	3.4
8.2	商务	(2) 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分(0-4分)。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0	3.5	3.8
合计			0-70	51.6	50.2	57.0	60.8	53.6	49.0	58.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市“诗画江南”新时代美丽乡村共同富裕示范带江南段建设工程（标识标牌采购）（TZLK-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京开拓者广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	江苏宏盾标识系统工程公司	台州格芙拉文化发展有限公司
1.1	商务	根据投标人的综合实力（包括投标人发展、现状等实力、企业资信等情况）进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.8	2.6	2.5	2.0	2.3
2.1	商务	根据投标人提供的技术参数指标是否符合招标文件要求或优于招标文件要求（0-5分）	0-5	3.7	2.5	4.0	4.2	3.0	2.5	4.0
3.1	商务	（1）施工方案：结合本项目的实际需求情况，符合国家及行业规定，加工工艺、施工工艺合理先进，流程严谨，确保实现预期效果等进行打分（0-4分）。	0-4	2.6	2.0	3.0	3.5	2.5	2.0	2.5
3.2	商务	（2）材料分析：根据所用材料材质情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.1	3.1	3.4	2.6	2.2	3.5
3.3	商务	（3）运输及保管：根据投标人针对本项目的材料运输及现场保管方案进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.0	3.0	3.4	2.8	2.3	3.5
3.4	商务	（4）安全保障方案：根据投标人对项目的安全方案，包括运输和安装过程中的安全保障，技术安全设计和管理安全，内容是否完善且合理可行等进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.1	3.1	3.3	2.6	2.2	3.4
3.5	商务	（5）重难点分析：根据投标人对本项目的重点、难点分析的准确性、全面性、科学性及所存在问题的应对措施进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.3	2.6	2.8	2.8	2.2	3.0
3.6	商务	（6）合理化建议：根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.2	2.6	2.8	2.8	2.2	3.0
4.1	商务	（1）质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.0	2.6	2.8	2.5	2.0	3.0
4.2	商务	（2）技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.0	2.6	2.8	2.5	2.0	3.0
4.3	商务	（3）工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.0	2.6	2.8	2.5	2.0	3.0
4.4	商务	（4）应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.0	2.6	2.8	2.5	2.0	3.0
5.1	商务	（1）拟派项目负责人具有景观设计类相关专业中级及以上职称证书的得3分，具有景观设计类相关专业高级及以上职称证书得5分。本项最高得5分。	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5.2	商务	（2）根据项目团队的专业素质、技术能力、人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等）进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.0	1.9	2.2	1.9	1.5	2.0
6.1	商务	根据拟投入的生产设备情况，如印刷机、写真机、喷绘机、打印机、切割机、雕刻机等，由评委进行综合打分（0-3分）。 备注：自有的须提供生产设备照片、设备购置发票；租赁的须提供出租方的设备购置发票、租赁合同、生产设备照片；不提供不得分。	0-3	1.5	1.0	1.0	2.2	1.8	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	(1) 根据投标人售后服务内容和保障措施方案的合理性、科学性、全面性进行综合打分(0-4分)。	0-4	2.0	2.2	2.0	3.2	3.0	2.1	2.4
8.2	商务	(2) 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分(0-4分)。	0-4	1.8	2.3	2.0	2.8	1.8	2.1	3.0
合计			0-70	40.6	35.7	47.5	55.6	43.1	35.3	53.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市“诗画江南”新时代美丽乡村共同富裕示范带江南段建设工程（标识标牌采购）（TZLK-202405）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京开拓者广告有限公司	杭州嘉赢文化艺术有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江元洲文化传播有限公司	江苏宏盾标识系统工程公司	台州格芙拉文化发展有限公司
1.1	商务	根据投标人的综合实力（包括投标人发展、现状等实力、企业资信等情况）进行打分（0-3分）	0-3	1.2	1.5	2.1	2.0	2.0	1.5	2.0
2.1	商务	根据投标人提供的技术参数指标是否符合招标文件要求或优于招标文件要求（0-5分）	0-5	3.0	2.8	3.1	3.1	3.0	2.6	3.6
3.1	商务	（1）施工方案：结合本项目的实际需求情况，符合国家及行业规定，加工工艺、施工工艺合理先进，流程严谨，确保实现预期效果等进行打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.0	3.1	3.2	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	（2）材料分析：根据所用材料材质情况进行综合打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.3	3.1	3.0	2.6	2.3	3.3
3.3	商务	（3）运输及保管：根据投标人针对本项目的材料运输及现场保管方案进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.1	3.0	3.0	2.7	2.0	3.2
3.4	商务	（4）安全保障方案：根据投标人对项目的安全方案，包括运输和安装过程中的安全保障，技术安全设计和管理安全，内容是否完善且合理可行等进行打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.2	3.0	3.1	2.6	2.3	3.3
3.5	商务	（5）重难点分析：根据投标人对本项目的重点、难点分析的准确性、全面性、科学性及所存在问题的应对措施进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	2.1	2.8	2.7	2.8	2.2	3.5
3.6	商务	（6）合理化建议：根据投标人针对本项目的合理化建议，建议是否完整全面、可执行性强、建议创造的价值等进行打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.3	2.7	2.6	2.9	2.2	3.5
4.1	商务	（1）质量保证措施：达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施，措施应科学、可行、完善，根据投标文件措施情况等进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	2.0	3.0	2.5	3.3	2.1	3.7
4.2	商务	（2）技术保证措施：根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.1	3.0	2.8	3.1	2.2	3.6
4.3	商务	（3）工期保证措施：根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.1	3.1	2.9	2.7	2.1	3.7
4.4	商务	（4）应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-4分）。	0-4	2.1	2.0	2.7	2.9	3.3	2.3	3.6
5.1	商务	（1）拟派项目负责人具有景观设计类相关专业中级及以上职称证书的得3分，具有景观设计类相关专业高级及以上职称证书得5分。本项最高得5分。	0-5	0.0	0.0	3.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5.2	商务	（2）根据项目团队的专业素质、技术能力、人员数量是否充足，配置是否合理等情况（参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等）进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	3.0	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2
6.1	商务	根据拟投入的生产设备情况，如印刷机、写真机、喷绘机、打印机、切割机、雕刻机等，由评委进行综合打分（0-3分）。 备注：自有的须提供生产设备照片、设备购置发票；租赁的须提供出租方的设备购置发票、租赁合同、生产设备照片；不提供不得分。	0-3	1.8	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.9

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	提供2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩, 每个得1分, 最高得3分。 备注: 1、合同业绩须为本次投标人的业绩, 投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章 3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	(1) 根据投标人售后服务内容和保障措施方案的合理性、科学性、全面性进行综合打分(0-4分)。	0-4	2.3	2.7	2.7	2.8	2.0	2.2	3.2
8.2	商务	(2) 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分(0-4分)。	0-4	2.3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.3	3.6
合计			0-70	38.3	38.7	50.5	51.7	45.6	38.0	58.9

专家(签名):