

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年浙江“福彩文化月”活动项目（ZJXL-FCZX-202412）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 火车进站影视文化（杭州）有限责任公司 | 杭州合合展览有限公司 | 杭州鼎轩广告有限公司 |
|------|------|--|------|----------|--------------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 |
| 2 | 技术 | 投标人提供的项目总体组织实施方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4.1 | 技术 | （1）4场线下活动主题风格定位（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | （2）4场线下活动内容策划方案（包括但不限于活动内容、主持团队安排、串场节目等）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.3 | 技术 | （3）4场线下活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | （1）4场线下活动场地选择、场地规模（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | （2）4场线下活动主舞台及功能区设置方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.3 | 技术 | （3）4场线下活动舞台搭建方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 技术 | （4）4场线下活动各功能区布置方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 4场线下活动现场NPC方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | “爱心驿站”代表统一服装设计案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 投标人根据项目特性，向社会招募参与活动人员的招募方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 投标人根据4场活动主题拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 每场活动具体物资配备方案（包含30000元福彩文化IP宣传品（奖品）（提供物资配置清单、品牌规格、样品图或设计图）和20000元福彩刮刮乐，用于点亮微心愿活动及现场互动活动。）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 投标人针对本项目的广告宣传方案（包括但不限于广告媒体选择、投放策略等）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 投标人针对本项目拟投入的设施设备方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 14 | 技术 | 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 确保项目质量及宣传效果的保障措施（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 16.1 | 技术 | 1、拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，每提供1个经验得1分，最高得2分，提供项目负责人相应经验证明材料，否则不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|
| 16.2 | 技术 | 2、项目负责人具有高级职称的得1分，提供职称证明材料，否则不得分。（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17.1 | 技术 | 1、团队结构、分工（提供详细的人员分工表）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 17.2 | 技术 | 其它团队成员工作经验、专业能力等情况。（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 80.0 | 43.0 | 38.5 | 41.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年浙江“福彩文化月”活动项目（ZJXL-FCZX-202412）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 火车进站影视文化（杭州）有限责任公司 | 杭州合合展览有限公司 | 杭州鼎轩广告有限公司 |
|------|------|--|------|----------|--------------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 |
| 2 | 技术 | 投标人提供的项目总体组织实施方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 3 | 技术 | 针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 4.1 | 技术 | （1）4场线下活动主题风格定位（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.2 | 技术 | （2）4场线下活动内容策划方案（包括但不限于活动内容、主持团队安排、串场节目等）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 4.3 | 技术 | （3）4场线下活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.1 | 技术 | （1）4场线下活动场地选择、场地规模（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 技术 | （2）4场线下活动主舞台及功能区设置方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.3 | 技术 | （3）4场线下活动舞台搭建方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.4 | 技术 | （4）4场线下活动各功能区布置方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 4场线下活动现场NPC方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | “爱心驿站”代表统一服装设计方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 投标人根据项目特性，向社会招募参与活动人员的招募方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 投标人根据4场活动主题拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 |
| 10 | 技术 | 每场活动具体物资配备方案（包含30000元福彩文化IP宣传品（奖品）（提供物资配置清单、品牌规格、样品图或设计图）和20000元福彩刮刮乐，用于点亮微心愿活动及现场互动活动。）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人针对本项目的广告宣传方案（包括但不限于广告媒体选择、投放策略等）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 投标人针对本项目拟投入的设施设备方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 |
| 14 | 技术 | 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 15 | 技术 | 确保项目质量及宣传效果的保障措施（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 16.1 | 技术 | 1、拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，每提供1个经验得1分，最高得2分，提供项目负责人相应经验证明材料，否则不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|
| 16.2 | 技术 | 2、项目负责人具有高级职称的得1分，提供职称证明材料，否则不得分。（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17.1 | 技术 | 1、团队结构、分工（提供详细的人员分工表）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 其它团队成员工作经验、专业能力等情况。（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 68.0 | 54.0 | 44.5 | 43.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年浙江“福彩文化月”活动项目（ZJXL-FCZX-202412）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 火车进站影视文化（杭州）有限责任公司 | 杭州合合展览有限公司 | 杭州鼎轩广告有限公司 |
|------|------|--|------|----------|--------------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 |
| 2 | 技术 | 投标人提供的项目总体组织实施方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.1 | 技术 | （1）4场线下活动主题风格定位（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.2 | 技术 | （2）4场线下活动内容策划方案（包括但不限于活动内容、主持团队安排、串场节目等）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.3 | 技术 | （3）4场线下活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.1 | 技术 | （1）4场线下活动场地选择、场地规模（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | （2）4场线下活动主舞台及功能区设置方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.3 | 技术 | （3）4场线下活动舞台搭建方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.4 | 技术 | （4）4场线下活动各功能区布置方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 4场线下活动现场NPC方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | “爱心驿站”代表统一服装设计方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 投标人根据项目特性，向社会招募参与活动人员的招募方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 投标人根据4场活动主题拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 每场活动具体物资配备方案（包含30000元福彩文化IP宣传品（奖品）（提供物资配置清单、品牌规格、样品图或设计图）和20000元福彩刮刮乐，用于点亮微心愿活动及现场互动活动。）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人针对本项目的广告宣传方案（包括但不限于广告媒体选择、投放策略等）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 投标人针对本项目拟投入的设施设备方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 确保项目质量及宣传效果的保障措施（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 16.1 | 技术 | 1、拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，每提供1个经验得1分，最高得2分，提供项目负责人相应经验证明材料，否则不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|
| 16.2 | 技术 | 2、项目负责人具有高级职称的得1分，提供职称证明材料，否则不得分。（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17.1 | 技术 | 1、团队结构、分工（提供详细的人员分工表）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 其它团队成员工作经验、专业能力等情况。（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 74.0 | 47.0 | 44.5 | 46.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年浙江“福彩文化月”活动项目（ZJXL-FCZX-202412）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 火车进站影视文化（杭州）有限责任公司 | 杭州合合展览有限公司 | 杭州鼎轩广告有限公司 |
|------|------|--|------|----------|--------------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 |
| 2 | 技术 | 投标人提供的项目总体组织实施方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4.1 | 技术 | （1）4场线下活动主题风格定位（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.2 | 技术 | （2）4场线下活动内容策划方案（包括但不限于活动内容、主持团队安排、串场节目等）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.3 | 技术 | （3）4场线下活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.1 | 技术 | （1）4场线下活动场地选择、场地规模（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.2 | 技术 | （2）4场线下活动主舞台及功能区设置方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 5.3 | 技术 | （3）4场线下活动舞台搭建方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5.4 | 技术 | （4）4场线下活动各功能区布置方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 4场线下活动现场NPC方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | “爱心驿站”代表统一服装设计方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 投标人根据项目特性，向社会招募参与活动人员的招募方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 投标人根据4场活动主题拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 每场活动具体物资配备方案（包含30000元福彩文化IP宣传品（奖品）（提供物资配置清单、品牌规格、样品图或设计图）和20000元福彩刮刮乐，用于点亮微心愿活动及现场互动活动。）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人针对本项目的广告宣传方案（包括但不限于广告媒体选择、投放策略等）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 投标人针对本项目拟投入的设施设备方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 确保项目质量及宣传效果的保障措施（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 16.1 | 技术 | 1、拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，每提供1个经验得1分，最高得2分，提供项目负责人相应经验证明材料，否则不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|
| 16.2 | 技术 | 2、项目负责人具有高级职称的得1分，提供职称证明材料，否则不得分。（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17.1 | 技术 | 1、团队结构、分工（提供详细的人员分工表）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 17.2 | 技术 | 其它团队成员工作经验、专业能力等情况。（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 71.0 | 50.0 | 49.5 | 52.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年浙江“福彩文化月”活动项目（ZJXL-FCZX-202412）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江广播电视集团 | 火车进站影视文化（杭州）有限责任公司 | 杭州合合展览有限公司 | 杭州鼎轩广告有限公司 |
|------|------|--|------|----------|--------------------|------------|------------|
| 1 | 商务 | 投标人自2021年9月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。） | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 |
| 2 | 技术 | 投标人提供的项目总体组织实施方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 针对本项目工作的重点、难点提出具体解决方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.1 | 技术 | （1）4场线下活动主题风格定位（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 4.2 | 技术 | （2）4场线下活动内容策划方案（包括但不限于活动内容、主持团队安排、串场节目等）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4.3 | 技术 | （3）4场线下活动组织实施方案（包括但不限于工作时间进度表、具体工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.1 | 技术 | （1）4场线下活动场地选择、场地规模（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5.2 | 技术 | （2）4场线下活动主舞台及功能区设置方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 5.3 | 技术 | （3）4场线下活动舞台搭建方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 技术 | （4）4场线下活动各功能区布置方案（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 4场线下活动现场NPC方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | “爱心驿站”代表统一服装设计方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 投标人根据项目特性，向社会招募参与活动人员的招募方案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 投标人根据4场活动主题拟定的主题LOGO、系列创意海报、活动背景、标识设计、喷绘展板及匹配的宣传物料方案（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 每场活动具体物资配备方案（包含30000元福彩文化IP宣传品（奖品）（提供物资配置清单、品牌规格、样品图或设计图）和20000元福彩刮刮乐，用于点亮微心愿活动及现场互动活动。）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人针对本项目的广告宣传方案（包括但不限于广告媒体选择、投放策略等）（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人根据本项目宣传文案和脚本策划，包括拟定视频及图片直播素材选取、剪辑方案及宣传文字方案、脚本文案编写水平（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 投标人针对本项目拟投入的设施设备方案（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 确保项目质量及宣传效果的保障措施（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 16.1 | 技术 | 1、拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验，每提供1个经验得1分，最高得2分，提供项目负责人相应经验证明材料，否则不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | |
|------|----|---|------|------|------|------|------|
| 16.2 | 技术 | 2、项目负责人具有高级职称的得1分，提供职称证明材料，否则不得分。（0-1分） | 0-1 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17.1 | 技术 | 1、团队结构、分工（提供详细的人员分工表）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0） | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 17.2 | 技术 | 其它团队成员工作经验、专业能力等情况。（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0） | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-85 | 71.0 | 45.0 | 43.5 | 46.0 |

专家（签名）：