

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年滨江区图书馆图书采购项目（HZTH-GKCG20240519）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人基本情况：从投标人的规模、经营特色、业界信誉、纳税情况，横向对比情况。最优得2-3分，较优得1-2分，一般得0-1分。	0-3	2.5	2.5	2.5
2	商务	业绩：投标人2022年1月1日（含）以来的公共图书馆图书采购业绩，每提供一个项目的得0.5分，满分1分。（提供合同复印件和网上中标公告，日期以合同签订日期为准） 2022年至今提供网上借书“一键借阅”服务的，每服务一个图书馆为1分，最高得2分（提供此类服务第三方证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次，不同年份不重复计算。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商情况：1.提供开户银行出具的资信证明等级证明，横向对比，好得1.5-2分，较好得0.5-1.5分，一般得0-0.5分。 2.提供政府部门出具的信用管理示范企业证书市级得0.5分，省级得1分。 3.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。 4.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	进货渠道：纸质图书采购渠道。有供书保障的各类出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）不足300家得2分；超过100家（含）不足200家得1分，低于100家不得分。（提供合作的出版社清单及相关材料以资说明，并承担真实有效的责任）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	现场场地：供应商能组织大型书市现采活动的，有3000平方米以上的现采场所（提供现采场所房产证或房产租赁合同复印件及现场照片），得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	平台建设：供应商有公共图书馆网上借书“一键借阅”服务平台的，得5分（需提供网站截屏）；	0-5	5.0	5.0	0.0
7	技术	指定样书：指定样书20种，按要求全部提供得6分；每少1种扣0.5分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>采访书目质量：1. 数量：全年书目提供10万种以上得1分；10万种以下的得0.5分。</p> <p>2. 周期：1周1份且每份书目数据不少于2000种得1分；2周1份且每份书目数据不少于2000种得0.5分；其他不得分。</p> <p>3. 精准：根据用户需求（主题分馆、主导产业等）提供高质量、品种全的主题书目（不少于200种），得1分；只能提供200种的70%-90%主题书目的，得0.5分（含70%）；只能提供200种的70%以下的，不得分。</p> <p>▲提供200种的60%（含）以下的，视为不能响应招标文件要求，按照无效标处理。</p> <p>4. 其他：保证书目信息的正规合法，否则供应商责任自负，采购方有权拒绝付款、终止供货并提交政府主管部门处理。满足此项得1分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	<p>馆藏建设服务方案：根据采购人实际需求，能够为采购人提供馆藏建设服务方案，采购人根据投标人提供的服务方案是否具有实际意义、可操作性、解决采购人馆藏建设重难点问题等因素综合评价。方案质量高的得2-3分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5
10	技术	<p>项目进度方案：提供合理的本项目进度和项目完成的方案和措施等，方案质量高的得2-4分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。</p>	0-4	3.5	3.5	3.5
11	技术	<p>项目团队：1. 根据投标人拟投入本项目编目加工人员情况进行评审，需提供国家图书馆全国图书馆联合编目中心上传资格证书或CALIS联合目录中文三级编目员证书，每提供一名编目人员得1分，最高得2分。</p> <p>2. 根据投标人拟投入本项目发行人员情况进行评审：每提供一名三级发行员得2分，每提供一名四级发行员得1分，最高得2分。</p> <p>注：以上人员须提供资格证书及近3个月（以发布采购公告之日止）的社保证明复印件加盖投标人公章作为评审依据。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	<p>到货率：提供到书率保障方案，承诺原则上按照招标要求所提供的出版社（百佳出版社）近2年出版的图书、自备清单图书、自定较窄主题和专项紧急采购图书的到货率97%（含）及以上得2分；90%（含）-97%得1分；90%以下不得分。以上方案要确保可信用度、可行性。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>对图书订单的处理及反馈方案：1. 对已订清单因情况变化，采购方要求调整订单的反应能力（承诺完全根据采购方要求调整），提供服务方案并确保可信用度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。</p> <p>2. 对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息及时予以反馈，提供服务方案并确保可信用度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。</p> <p>3. 对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度。提供服务方案并确保可信用度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。</p>	0-9	7.0	7.0	7.0
14	技术	<p>图书加工服务：1. 图书加工质量及服务能力：根据到馆服务响应时间、差错率、出现错误及时改正情况，得0-2分。</p> <p>2. 能够及时响应用户到馆加工服务，常驻到馆加工人员不少于4人得2分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书、聘用合同复印件、3个月及以上社保证明，否则不得分）</p> <p>3. 以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近一年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得2分。（证明可为复印件，但需有所服务图书馆的公章。）</p>	0-6	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务承诺:1、根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合评定打分,0-3分;2、提供年到书率到97%以上的服务承诺,有承诺得1分,没有不得分。3、提供2020-2023年公共图书馆开具的图书到书率证明复印件,每1个图书馆开具的证明得1分(同一个图书馆开具的多个年度的证明或多份证明均按照一个计算),满分3分。	0-7	7.0	7.0	7.0
16	技术	线下推广你选我买服务:配合采购人需要举办线下推广你选我买相关的活动,由评委酌情打分,最高分为5分。活动方案完整、思路清晰得3-5分,活动方案较为完整,思路较为清晰得1-3分,活动方案一般,思路一般得0-1分,不提供此方案不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	64.5	62.5	56.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年滨江区图书馆图书采购项目（HZTH-GKCG20240519）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人基本情况：从投标人的规模、经营特色、业界信誉、纳税情况，横向对比情况。最优得2-3分，较优得1-2分，一般得0-1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2022年1月1日（含）以来的公共图书馆图书采购业绩，每提供一个项目的得0.5分，满分1分。（提供合同复印件和网上中标公告，日期以合同签订日期为准） 2022年至今提供网上借书“一键借阅”服务的，每服务一个图书馆为1分，最高得2分（提供此类服务第三方证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次，不同年份不重复计算。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商情况：1.提供开户银行出具的资信证明等级证明，横向对比，好得1.5-2分，较好得0.5-1.5分，一般得0-0.5分。 2.提供政府部门出具的信用管理示范企业证书市级得0.5分，省级得1分。 3.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。 4.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	进货渠道：纸质图书采购渠道。有供书保障的各类出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）不足300家得2分；超过100家（含）不足200家得1分，低于100家不得分。（提供合作的出版社清单及相关材料以资说明，并承担真实有效的责任）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	现场场地：供应商能组织大型书市现采活动的，有3000平方米以上的现采场所（提供现采场所房产证或房产租赁合同复印件及现场照片），得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	平台建设：供应商有公共图书馆网上借书“一键借阅”服务平台的，得5分（需提供网站截屏）；	0-5	5.0	5.0	0.0
7	技术	指定样书：指定样书20种，按要求全部提供得6分；每少1种扣0.5分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	采访书目质量：1.数量：全年书目提供10万种以上得1分；10万种以下的得0.5分。 2.周期：1周1份且每份书目数据不少于2000种得1分；2周1份且每份书目数据不少于2000种得0.5分；其他不得分。 3.精准：根据用户需求（主题分馆、主导产业等）提供高质量、品种全的主题书目（不少于200种），得1分；只能提供200种的70%-90%主题书目的，得0.5分（含70%）；只能提供200种的70%以下的，不得分。 ▲提供200种的60%（含）以下的，视为不能响应招标文件要求，按照无效标处理。 4.其他：保证书目信息的正规合法，否则供应商责任自负，采购方有权拒绝付款、终止供货并提交政府主管部门处理。满足此项得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	馆藏建设服务方案：根据采购人实际需求，能够为采购人提供馆藏建设服务方案，采购人根据投标人提供的服务方案是否具有实际意义、可操作性、解决采购人馆藏建设重难点问题等因素综合评价。方案质量高的得2-3分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目进度方案：提供合理的本项目进度和项目完成的方案和措施等，方案质量高的得2-4分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0
11	技术	项目团队：1.根据投标人拟投入本项目编目加工人员情况进行评审，需提供国家图书馆全国图书馆联合编目中心上传资格证书或CALIS联合目录中文三级编目员证书，每提供一名编目人员得1分，最高得2分。 2.根据投标人拟投入本项目发行人员情况进行评审：每提供一名三级发行员得2分，每提供一名四级发行员得1分，最高得2分。 注：以上人员须提供资格证书及近3个月（以发布采购公告之日止）的社保证明复印件加盖投标人公章作为评审依据。	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	到货率：提供到书率保障方案，承诺原则上按照招标要求所提供的出版社（百佳出版社）近2年出版的图书、自备清单图书、自定较窄主题和专项紧急采购图书的到货率97%（含）及以上得2分；90%（含）-97%得1分；90%以下不得分。以上方案要确保可信度、可行性。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	对图书订单的处理及反馈方案：1.对已订清单因情况变化，采购方要求调整订单的反应能力（承诺完全根据采购方要求调整），提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 2.对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息及时予以反馈，提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 3.对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度。提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。	0-9	9.0	9.0	7.0
14	技术	图书加工服务：1.图书加工质量及服务能力：根据到馆服务响应时间、差错率、出现错误及时改正情况，得0-2分。 2.能够及时响应用户到馆加工服务，常驻到馆加工人员不少于4人得2分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书、聘用合同复印件、3个月及以上社保证明，否则不得分） 3.以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近一年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得2分。（证明可为复印件，但需有所服务图书馆的公章。）	0-6	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务承诺:1、根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合评定打分,0-3分;2、提供年到书率到97%以上的服务承诺,有承诺得1分,没有不得分。3、提供2020-2023年公共图书馆开具的图书到书率证明复印件,每1个图书馆开具的证明得1分(同一个图书馆开具的多个年度的证明或多份证明均按照一个计算),满分3分。	0-7	7.0	7.0	7.0
16	技术	线下推广你选我买服务:配合采购人需要举办线下推广你选我买相关的活动,由评委酌情打分,最高分为5分。活动方案完整、思路清晰得3-5分,活动方案较为完整,思路较为清晰得1-3分,活动方案一般,思路一般得0-1分,不提供此方案不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
合计			0-70	69.0	64.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年滨江区图书馆图书采购项目（HZTH-GKCG20240519）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人基本情况：从投标人的规模、经营特色、业界信誉、纳税情况，横向对比情况。最优得2-3分，较优得1-2分，一般得0-1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2022年1月1日（含）以来的公共图书馆图书采购业绩，每提供一个项目的得0.5分，满分1分。（提供合同复印件和网上中标公告，日期以合同签订日期为准） 2022年至今提供网上借书“一键借阅”服务的，每服务一个图书馆为1分，最高得2分（提供此类服务第三方证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次，不同年份不重复计算。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商情况：1.提供开户银行出具的资信证明等级证明，横向对比，好得1.5-2分，较好得0.5-1.5分，一般得0-0.5分。 2.提供政府部门出具的信用管理示范企业证书市级得0.5分，省级得1分。 3.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。 4.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	进货渠道：纸质图书采购渠道。有供书保障的各类出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）不足300家得2分；超过100家（含）不足200家得1分，低于100家不得分。（提供合作的出版社清单及相关材料以资说明，并承担真实有效的责任）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	现场场地：供应商能组织大型书市现采活动的，有3000平方米以上的现采场所（提供现采场所房产证或房产租赁合同复印件及现场照片），得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	平台建设：供应商有公共图书馆网上借书“一键借阅”服务平台的，得5分（需提供网站截屏）；	0-5	5.0	5.0	0.0
7	技术	指定样书：指定样书20种，按要求全部提供得6分；每少1种扣0.5分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	采访书目质量：1. 数量：全年书目提供10万种以上得1分；10万种以下的得0.5分。 2. 周期：1周1份且每份书目数据不少于2000种得1分；2周1份且每份书目数据不少于2000种得0.5分；其他不得分。 3. 精准：根据用户需求（主题分馆、主导产业等）提供高质量、品种全的主题书目（不少于200种），得1分；只能提供200种的70%-90%主题书目的，得0.5分（含70%）；只能提供200种的70%以下的，不得分。 ▲提供200种的60%（含）以下的，视为不能响应招标文件要求，按照无效标处理。 4. 其他：保证书目信息的正规合法，否则供应商责任自负，采购方有权拒绝付款、终止供货并提交政府主管部门处理。满足此项得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	馆藏建设服务方案：根据采购人实际需求，能够为采购人提供馆藏建设服务方案，采购人根据投标人提供的服务方案是否具有实际意义、可操作性、解决采购人馆藏建设重难点问题等因素综合评价。方案质量高的得2-3分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	项目进度方案：提供合理的本项目进度和项目完成的方案和措施等，方案质量高的得2-4分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-4	4.0	4.0	3.0
11	技术	项目团队：1. 根据投标人拟投入本项目编目加工人员情况进行评审，需提供国家图书馆全国图书馆联合编目中心上传资格证书或CALIS联合目录中文三级编目员证书，每提供一名编目人员得1分，最高得2分。 2. 根据投标人拟投入本项目发行人员情况进行评审：每提供一名三级发行员得2分，每提供一名四级发行员得1分，最高得2分。 注：以上人员须提供资格证书及近3个月（以发布采购公告之日止）的社保证明复印件加盖投标人公章作为评审依据。	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	到货率：提供到书率保障方案，承诺原则上按照招标要求所提供的出版社（百佳出版社）近2年出版的图书、自备清单图书、自定较窄主题和专项紧急采购图书的到货率97%（含）及以上得2分；90%（含）-97%得1分；90%以下不得分。以上方案要确保可信度、可行性。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	对图书订单的处理及反馈方案：1. 对已订清单因情况变化，采购方要求调整订单的反应能力（承诺完全根据采购方要求调整），提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 2. 对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息及时予以反馈，提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 3. 对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度。提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。	0-9	9.0	8.0	8.0
14	技术	图书加工服务：1. 图书加工质量及服务能力：根据到馆服务响应时间、差错率、出现错误及时改正情况，得0-2分。 2. 能够及时响应用户到馆加工服务，常驻到馆加工人员不少于4人得2分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书、聘用合同复印件、3个月及以上社保证明，否则不得分） 3. 以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近一年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得2分。（证明可为复印件，但需有所服务图书馆的公章。）	0-6	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务承诺:1、根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合评定打分, 0-3分; 2、提供年到书率到97%以上的服务承诺, 有承诺得1分, 没有不得分。3、提供2020-2023年公共图书馆开具的图书到书率证明复印件, 每1个图书馆开具的证明得1分(同一个图书馆开具的多个年度的证明或多份证明均按照一个计算), 满分3分。	0-7	7.0	7.0	7.0
16	技术	线下推广你选我买服务: 配合采购人需要举办线下推广你选我买相关的活动, 由评委酌情打分, 最高分为5分。活动方案完整、思路清晰得3-5分, 活动方案较为完整, 思路较为清晰得1-3分, 活动方案一般, 思路一般得0-1分, 不提供此方案不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
合计			0-70	70.0	63.0	59.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年滨江区图书馆图书采购项目（HZTH-GKCG20240519）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人基本情况：从投标人的规模、经营特色、业界信誉、纳税情况，横向对比情况。最优得2-3分，较优得1-2分，一般得0-1分。	0-3	3.0	2.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2022年1月1日（含）以来的公共图书馆图书采购业绩，每提供一个项目的得0.5分，满分1分。（提供合同复印件和网上中标公告，日期以合同签订日期为准） 2022年至今提供网上借书“一键借阅”服务的，每服务一个图书馆为1分，最高得2分（提供此类服务第三方证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次，不同年份不重复计算。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商情况：1.提供开户银行出具的资信证明等级证明，横向对比，好得1.5-2分，较好得0.5-1.5分，一般得0-0.5分。 2.提供政府部门出具的信用管理示范企业证书市级得0.5分，省级得1分。 3.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。 4.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	进货渠道：纸质图书采购渠道。有供书保障的各类出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）不足300家得2分；超过100家（含）不足200家得1分，低于100家不得分。（提供合作的出版社清单及相关材料以资说明，并承担真实有效的责任）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	现场场地：供应商能组织大型书市现采活动的，有3000平方米以上的现采场所（提供现采场所房产证或房产租赁合同复印件及现场照片），得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	平台建设：供应商有公共图书馆网上借书“一键借阅”服务平台的，得5分（需提供网站截屏）；	0-5	5.0	5.0	0.0
7	技术	指定样书：指定样书20种，按要求全部提供得6分；每少1种扣0.5分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	采访书目质量：1. 数量：全年书目提供10万种以上得1分；10万种以下的得0.5分。 2. 周期：1周1份且每份书目数据不少于2000种得1分；2周1份且每份书目数据不少于2000种得0.5分；其他不得分。 3. 精准：根据用户需求（主题分馆、主导产业等）提供高质量、品种全的主题书目（不少于200种），得1分；只能提供200种的70%-90%主题书目的，得0.5分（含70%）；只能提供200种的70%以下的，不得分。 ▲提供200种的60%（含）以下的，视为不能响应招标文件要求，按照无效标处理。 4. 其他：保证书目信息的正规合法，否则供应商责任自负，采购方有权拒绝付款、终止供货并提交政府主管部门处理。满足此项得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	馆藏建设服务方案：根据采购人实际需求，能够为采购人提供馆藏建设服务方案，采购人根据投标人提供的服务方案是否具有实际意义、可操作性、解决采购人馆藏建设重难点问题等因素综合评价。方案质量高的得2-3分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
10	技术	项目进度方案：提供合理的本项目进度和项目完成的方案和措施等，方案质量高的得2-4分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0
11	技术	项目团队：1. 根据投标人拟投入本项目编目加工人员情况进行评审，需提供国家图书馆全国图书馆联合编目中心上传资格证书或CALIS联合目录中文三级编目员证书，每提供一名编目人员得1分，最高得2分。 2. 根据投标人拟投入本项目发行人员情况进行评审：每提供一名三级发行员得2分，每提供一名四级发行员得1分，最高得2分。 注：以上人员须提供资格证书及近3个月（以发布采购公告之日止）的社保证明复印件加盖投标人公章作为评审依据。	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	到货率：提供到书率保障方案，承诺原则上按照招标要求所提供的出版社（百佳出版社）近2年出版的图书、自备清单图书、自定较窄主题和专项紧急采购图书的到货率97%（含）及以上得2分；90%（含）-97%得1分；90%以下不得分。以上方案要确保可信度、可行性。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	对图书订单的处理及反馈方案：1. 对已订清单因情况变化，采购方要求调整订单的反应能力（承诺完全根据采购方要求调整），提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 2. 对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息及时予以反馈，提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 3. 对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度。提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。	0-9	9.0	9.0	7.0
14	技术	图书加工服务：1. 图书加工质量及服务能力：根据到馆服务响应时间、差错率、出现错误及时改正情况，得0-2分。 2. 能够及时响应用户到馆加工服务，常驻到馆加工人员不少于4人得2分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书、聘用合同复印件、3个月及以上社保证明，否则不得分） 3. 以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近一年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得2分。（证明可为复印件，但需有所服务图书馆的公章。）	0-6	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务承诺:1、根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合评定打分, 0-3分; 2、提供年到书率到97%以上的服务承诺, 有承诺得1分, 没有不得分。3、提供2020-2023年公共图书馆开具的图书到书率证明复印件, 每1个图书馆开具的证明得1分(同一个图书馆开具的多个年度的证明或多份证明均按照一个计算), 满分3分。	0-7	7.0	7.0	7.0
16	技术	线下推广你选我买服务: 配合采购人需要举办线下推广你选我买相关的活动, 由评委酌情打分, 最高分为5分。活动方案完整、思路清晰得3-5分, 活动方案较为完整, 思路较为清晰得1-3分, 活动方案一般, 思路一般得0-1分, 不提供此方案不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
合计			0-70	70.0	62.0	57.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年滨江区图书馆图书采购项目（HZTH-GKCG20240519）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人基本情况：从投标人的规模、经营特色、业界信誉、纳税情况，横向对比情况。最优得2-3分，较优得1-2分，一般得0-1分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩：投标人2022年1月1日（含）以来的公共图书馆图书采购业绩，每提供一个项目的得0.5分，满分1分。（提供合同复印件和网上中标公告，日期以合同签订日期为准） 2022年至今提供网上借书“一键借阅”服务的，每服务一个图书馆为1分，最高得2分（提供此类服务第三方证明文件复印件。不提供不得分，单个图书馆只计算一次，不同年份不重复计算。）	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	供应商情况：1.提供开户银行出具的资信证明等级证明，横向对比，好得1.5-2分，较好得0.5-1.5分，一般得0-0.5分。 2.提供政府部门出具的信用管理示范企业证书市级得0.5分，省级得1分。 3.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。 4.提供政府部门出具的守合同重信用证书得1分。 以上内容提供证书复印件，且证书须体现企业名称，否则需要同时提供其他第三方证明文件。	0-4	4.0	4.0	4.0
4	技术	进货渠道：纸质图书采购渠道。有供书保障的各类出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）不足300家得2分；超过100家（含）不足200家得1分，低于100家不得分。（提供合作的出版社清单及相关材料以资说明，并承担真实有效的责任）。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	现场场地：供应商能组织大型书市现采活动的，有3000平方米以上的现采场所（提供现采场所房产证或房产租赁合同复印件及现场照片），得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	平台建设：供应商有公共图书馆网上借书“一键借阅”服务平台的，得5分（需提供网站截屏）；	0-5	5.0	5.0	0.0
7	技术	指定样书：指定样书20种，按要求全部提供得6分；每少1种扣0.5分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	采访书目质量：1. 数量：全年书目提供10万种以上得1分；10万种以下的得0.5分。 2. 周期：1周1份且每份书目数据不少于2000种得1分；2周1份且每份书目数据不少于2000种得0.5分；其他不得分。 3. 精准：根据用户需求（主题分馆、主导产业等）提供高质量、品种全的主题书目（不少于200种），得1分；只能提供200种的70%-90%主题书目的，得0.5分（含70%）；只能提供200种的70%以下的，不得分。 ▲提供200种的60%（含）以下的，视为不能响应招标文件要求，按照无效标处理。 4. 其他：保证书目信息的正规合法，否则供应商责任自负，采购方有权拒绝付款、终止供货并提交政府主管部门处理。满足此项得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	馆藏建设服务方案：根据采购人实际需求，能够为采购人提供馆藏建设服务方案，采购人根据投标人提供的服务方案是否具有实际意义、可操作性、解决采购人馆藏建设重难点问题等因素综合评价。方案质量高的得2-3分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
10	技术	项目进度方案：提供合理的本项目进度和项目完成的方案和措施等，方案质量高的得2-4分，方案质量比较高的得1-2分，方案质量一般的得0-1分，不提供得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	项目团队：1. 根据投标人拟投入本项目编目加工人员情况进行评审，需提供国家图书馆全国图书馆联合编目中心上传资格证书或CALIS联合目录中文三级编目员证书，每提供一名编目人员得1分，最高得2分。 2. 根据投标人拟投入本项目发行人员情况进行评审：每提供一名三级发行员得2分，每提供一名四级发行员得1分，最高得2分。 注：以上人员须提供资格证书及近3个月（以发布采购公告之日止）的社保证明复印件加盖投标人公章作为评审依据。	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	到货率：提供到书率保障方案，承诺原则上按照招标要求所提供的出版社（百佳出版社）近2年出版的图书、自备清单图书、自定较窄主题和专项紧急采购图书的到货率97%（含）及以上得2分；90%（含）-97%得1分；90%以下不得分。以上方案要确保可信度、可行性。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	对图书订单的处理及反馈方案：1. 对已订清单因情况变化，采购方要求调整订单的反应能力（承诺完全根据采购方要求调整），提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 2. 对采购方已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息及时予以反馈，提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。 3. 对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度。提供服务方案并确保可信度、可行性。可行的得3分，有欠缺的得1分，不满足不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0
14	技术	图书加工服务：1. 图书加工质量及服务能力：根据到馆服务响应时间、差错率、出现错误及时改正情况，得0-2分。 2. 能够及时响应用户到馆加工服务，常驻到馆加工人员不少于4人得2分，4人以下不得分。（提供加工人员名册及相关上岗证书、聘用合同复印件、3个月及以上社保证明，否则不得分） 3. 以上常驻到馆加工人员是否具备驻馆加工的能力，提供近一年为同类图书馆提供加工服务的证明，一个证明得1分，最高得2分。（证明可为复印件，但需有所服务图书馆的公章。）	0-6	6.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	售后服务承诺:1、根据售后服务方案、措施、响应及本地化服务能力等情况综合评定打分,0-3分;2、提供年到书率到97%以上的服务承诺,有承诺得1分,没有不得分。3、提供2020-2023年公共图书馆开具的图书到书率证明复印件,每1个图书馆开具的证明得1分(同一个图书馆开具的多个年度的证明或多份证明均按照一个计算),满分3分。	0-7	7.0	7.0	7.0
16	技术	线下推广你选我买服务:配合采购人需要举办线下推广你选我买相关的活动,由评委酌情打分,最高分为5分。活动方案完整、思路清晰得3-5分,活动方案较为完整,思路较为清晰得1-3分,活动方案一般,思路一般得0-1分,不提供此方案不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
合计			0-70	70.0	65.0	60.0

专家(签名):