

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2023年度中外文纸质期刊供应商（0625-22218E69）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	北京海天花华文化传播有限公司
1	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
3	商务资信	商务条款响应（满足）情况：根据投标人投标文件内容满足招标文件《招标内容及需求》中“商务要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
4	技术	服务响应情况：完全满足招标文件第四章 招标内容及需求中“技术要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
5	技术	供应商进刊渠道情况：以保证期刊的质量，须提供与各类出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件，并列出版单位清单：每提供一个出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件的得0.5分，本项最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	期刊质量：根据①期刊质量保证制度及保障措施（1.5分）、②保证期刊正版（1.5分）、③出现质量问题采取的补救措施（1.5分）、④惩罚制度等四个方面的完整性、合理性、可行性，以及承诺情况进行评价（1.5分），上述4项每项最高得1.5分，累计最高得6分，每项内容评审细则如下： 投标人进行了详细全面阐述、内容合理的得1.5分； 阐述较详细，内容较合理的得1分。 阐述较简单，内容不太合理的得0.5分。 投标人未进行阐述或内容不合理的，得0分。	0-6	6	6	6
7	技术	到刊率：承诺保证月平均不低于95%的刊完整率，全年不低于99%的到刊率。投标文件中须提供相应承诺书（格式自拟），满足要求的得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2
8	技术	电子化订单的管理能力：投标人具有门户网站，可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得5分；可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得4分；查询方案存在缺陷或未提供相关证明的，得2分；未描述相关能力不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	通知服务方案：根据订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
10	技术	补缺服务方案：根据可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
11	技术	配送服务方案：根据投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
12	技术	售后服务方案：售后服务方案符合采购需求，描述完整，合理可行的，得2分；售后服务方案描述简单，针对性一般的，得1分；方案存在缺陷或未提供的不得分。	0-2	2	2	2

合计	0-60	60	60	60
----	------	----	----	----

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2023年度中外文纸质期刊供应商（0625-22218E69）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	北京海天华文化传播有限公司
1	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
3	商务资信	商务条款响应（满足）情况：根据投标人投标文件内容满足招标文件《招标内容及需求》中“商务要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
4	技术	服务响应情况：完全满足招标文件第四章 招标内容及需求中“技术要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
5	技术	供应商进刊渠道情况：以保证期刊的质量，须提供与各类出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件，并列出版单位清单：每提供一个出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件的得0.5分，本项最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	期刊质量：根据①期刊质量保证制度及保障措施（1.5分）、②保证期刊正版（1.5分）、③出现质量问题采取的补救措施（1.5分）、④惩罚制度等四个方面的完整性、合理性、可行性，以及承诺情况进行评价（1.5分），上述4项每项最高得1.5分，累计最高得6分，每项内容评审细则如下： 投标人进行了详细全面阐述、内容合理的得1.5分； 阐述较详细，内容较合理的得1分。 阐述较简单，内容不太合理的得0.5分。 投标人未进行阐述或内容不合理的，得0分。	0-6	6	6	6
7	技术	到刊率：承诺保证月平均不低于95%的刊完整率，全年不低于99%的到刊率。投标文件中须提供相应承诺书（格式自拟），满足要求的得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2
8	技术	电子化订单的管理能力：投标人具有门户网站，可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得5分；可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得4分；查询方案存在缺陷或未提供相关证明的，得2分；未描述相关能力不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	通知服务方案：根据订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
10	技术	补缺服务方案：根据可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
11	技术	配送服务方案：根据投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5

12	技术	售后服务方案：售后服务方案符合采购需求，描述完整，合理可行的，得2分；售后服务方案描述简单，针对性一般的，得1分；方案存在缺陷或未提供的不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-60	60	60	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2023年度中外文纸质期刊供应商（0625-22218E69）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	北京海天华文化传播有限公司
1	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
3	商务资信	商务条款响应（满足）情况：根据投标人投标文件内容满足招标文件《招标内容及需求》中“商务要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
4	技术	服务响应情况：完全满足招标文件第四章 招标内容及需求中“技术要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
5	技术	供应商进刊渠道情况：以保证期刊的质量，须提供与各类出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件，并列出出版单位清单：每提供一个出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件的得0.5分，本项最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	期刊质量：根据①期刊质量保证制度及保障措施（1.5分）、②保证期刊正版（1.5分）、③出现质量问题采取的补救措施（1.5分）、④惩罚制度等四个方面的完整性、合理性、可行性，以及承诺情况进行评价（1.5分），上述4项每项最高得1.5分，累计最高得6分，每项内容评审细则如下： 投标人进行了详细全面阐述、内容合理的得1.5分； 阐述较详细，内容较合理的得1分。 阐述较简单，内容不太合理的得0.5分。 投标人未进行阐述或内容不合理的，得0分。	0-6	6	6	6
7	技术	到刊率：承诺保证月平均不低于95%的刊完整率，全年不低于99%的到刊率。投标文件中须提供相应承诺书（格式自拟），满足要求的得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2
8	技术	电子化订单的管理能力：投标人具有门户网站，可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得5分；可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得4分；查询方案存在缺陷或未提供相关证明的，得2分；未描述相关能力不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	通知服务方案：根据订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
10	技术	补缺服务方案：根据可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
11	技术	配送服务方案：根据投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5

12	技术	售后服务方案：售后服务方案符合采购需求，描述完整，合理可行的，得2分；售后服务方案描述简单，针对性一般的，得1分；方案存在缺陷或未提供的不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-60	60	60	60

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2023年度中外文纸质期刊供应商（0625-22218E69）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	北京海天华文化传播有限公司
1	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
3	商务资信	商务条款响应（满足）情况：根据投标人投标文件内容满足招标文件《招标内容及需求》中“商务要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
4	技术	服务响应情况：完全满足招标文件第四章 招标内容及需求中“技术要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
5	技术	供应商进刊渠道情况：以保证期刊的质量，须提供与各类出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件，并列出版单位清单：每提供一个出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件的得0.5分，本项最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	期刊质量：根据①期刊质量保证制度及保障措施（1.5分）、②保证期刊正版（1.5分）、③出现质量问题采取的补救措施（1.5分）、④惩罚制度等四个方面的完整性、合理性、可行性，以及承诺情况进行评价（1.5分），上述4项每项最高得1.5分，累计最高得6分，每项内容评审细则如下： 投标人进行了详细全面阐述、内容合理的得1.5分； 阐述较详细，内容较合理的得1分。 阐述较简单，内容不太合理的得0.5分。 投标人未进行阐述或内容不合理的，得0分。	0-6	6	6	6
7	技术	到刊率：承诺保证月平均不低于95%的刊完整率，全年不低于99%的到刊率。投标文件中须提供相应承诺书（格式自拟），满足要求的得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2
8	技术	电子化订单的管理能力：投标人具有门户网站，可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得5分；可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得4分；查询方案存在缺陷或未提供相关证明的，得2分；未描述相关能力不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	通知服务方案：根据订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
10	技术	补缺服务方案：根据可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5
11	技术	配送服务方案：根据投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	5	5	5

12	技术	售后服务方案：售后服务方案符合采购需求，描述完整，合理可行的，得2分；售后服务方案描述简单，针对性一般的，得1分；方案存在缺陷或未提供的不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-60	60	60	60

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2023年度中外文纸质期刊供应商（0625-22218E69）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	北京海天华文化传播有限公司
1	商务资信	投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2	2	2
2	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
3	商务资信	商务条款响应（满足）情况：根据投标人投标文件内容满足招标文件《招标内容及需求》中“商务要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
4	技术	服务响应情况：完全满足招标文件第四章 招标内容及需求中“技术要求”的情况进行评审，完全满足得10分，有一项负偏离扣2分，扣至0分止。	0-10	10	10	10
5	技术	供应商进刊渠道情况：以保证期刊的质量，须提供与各类出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件，并列出版单位清单：每提供一个出版单位供货合同或授权书或代理证书扫描件的得0.5分，本项最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5
6	技术	期刊质量：根据①期刊质量保证制度及保障措施（1.5分）、②保证期刊正版（1.5分）、③出现质量问题采取的补救措施（1.5分）、④惩罚制度等四个方面的完整性、合理性、可行性，以及承诺情况进行评价（1.5分），上述4项每项最高得1.5分，累计最高得6分，每项内容评审细则如下： 投标人进行了详细全面阐述、内容合理的得1.5分； 阐述较详细，内容较合理的得1分。 阐述较简单，内容不太合理的得0.5分。 投标人未进行阐述或内容不合理的，得0分。	0-6	4	6	4
7	技术	到刊率：承诺保证月平均不低于95%的刊完整率，全年不低于99%的到刊率。投标文件中须提供相应承诺书（格式自拟），满足要求的得2分，否则不得分。	0-2	2	2	2
8	技术	电子化订单的管理能力：投标人具有门户网站，可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得5分；可通过网络查询招标文件要求的相关内容，提供相关查询截图等证明材料的，得4分；查询方案存在缺陷或未提供相关证明的，得2分；未描述相关能力不得分。	0-5	5	5	5
9	技术	通知服务方案：根据订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	4	5	4
10	技术	补缺服务方案：根据可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	4	5	4
11	技术	配送服务方案：根据投标人能否及时、定期向采购人送货，并交指定人签收，同时提供发货清单等情况进行评审，完全满足采购文件要求且提供了完善补缺服务方案、方案合理可行、承诺完整的，得5分；方案基本完整但描述较为简单的，得4分；方案存在缺陷的，得2分；未描述不得分。	0-5	4	5	5

12	技术	售后服务方案：售后服务方案符合采购需求，描述完整，合理可行的，得2分；售后服务方案描述简单，针对性一般的，得1分；方案存在缺陷或未提供的不得分。	0-2	2	2	2
合计			0-60	55	60	56

专家（签名）：