

政府采购得分汇总表

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项1

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州日报传媒有限公司、杭州每日传媒有限公司（联合体）	839000元（捌拾叁万玖仟元整） (评审价：755100元（柒拾伍万伍仟壹佰元整）)	68.4	10.0	78.4	1	√
3	浙江橙柿互动传播有限公司	840000元（捌拾肆万元整） (评审价：756000元（柒拾伍万陆仟元整）)	55.4	9.99	65.39	2	
4	杭州地铁文化传媒有限公司	838800元（捌拾叁万捌仟捌佰元整） (评审价：754920元（柒拾伍万肆仟玖佰贰拾元整）)	53.2	10.0	63.2	3	
2	中刊（浙江）文化传媒有限公司	840000元（捌拾肆万元整）	52.4	8.99	61.39	4	

评审专家（签名）：

2024年04月19日

