

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院术中神经电生理监测（ZJ-2433509-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海蓝鸽医疗器械有限公司	上海昂层医疗器械有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	47.0	53.0	52.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.0	64.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院术中神经电生理监测（ZJ-2433509-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海蓝鸽医疗器械有限公司	上海昂层医疗器械有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	47.0	53.0	52.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	54.0	64.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院术中神经电生理监测（ZJ-2433509-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海蓝鸽医疗器械有限公司	上海昂层医疗器械有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	47.0	53.0	52.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.0	62.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院术中神经电生理监测（ZJ-2433509-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海蓝鸽医疗器械有限公司	上海昂层医疗器械有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	47.0	53.0	52.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	52.0	64.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属儿童医院术中神经电生理监测（ZJ-2433509-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	芜湖熙元医疗科技有限公司	上海蓝鸽医疗器械有限公司	上海昂层医疗器械有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。 (如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。)	0-54	47.0	53.0	52.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	2.0
4.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3,2,1,0）	0-4	1.0	3.0	2.0
4.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	2.0
合计			0-70	51.0	65.0	58.0

专家（签名）：