

技术商务评分明细（赵盛彪）

项目名称：中共杭州市委宣传部杭州地铁公益广告宣传项目（0625-23217967（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美迪数码科技有限公司	浙江雅铁广告有限公司、浙江雅铁广告有限公司、杭州无线数字电视股份有限公司（联合体）	杭州丝源广告有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过广告投放项目业绩,每提供1个业绩得1分，最高得3分。提供合同的原件扫描件复印件或扫描件，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最高得3分。提供有效期内证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、服务内容”和“三、服务要求”，得36分，每负偏离一项扣3分，扣完为止。需提供点对点应答。	0-36	36.0	36.0	36.0
4	技术	供应商根据采购需求编制全国文明城市测评迎检公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	1.5	0.8
5	技术	供应商根据采购需求编制“浙风十礼”公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	1.5	0.8
6	技术	全国文明城市宣传公益广告： 供应商根据采购需求编制三个主题的设计稿、画面、平面广告，要求：公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性；有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。 完全满足采购需求得3分，部分满足得1.5分，未提供或者不满足要求得0分。 每个主题均按上述要求评分，单个主题满分3分。	0-9	3.0	9.0	3.0
7	技术	供应商根据采购需求编制新时代文明实践志愿服务地铁灯箱公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商根据采购需求编制《最美杭州人》的视频轮播方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。 (1) 杭州地铁1、2、4号线不少于8000台移动电视每天早晚高峰不少于20次轮播4周，2分； (2) 杭州地铁3、6、7、8、10、16、19号线近2万个终端（屏）每天播出6次以上，总计180余次、360分钟以上，2分 (3) 杭州地铁1、2、3、4、10号线及机场快线投放4周，12封灯箱套装，共45块，2分。	0-6	6.0	6.0	6.0
9	技术	投标人承诺设置专人与采购人对接得2分，提供相关承诺并明确对接人姓名。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目负责人具有类似广告投放经历得1分，需提供相关证明材料，如合同或甲方证明或其他证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	技术	项目团队成员职责、职称、经验等配置情况。	0-2	1.5	2.0	1.0
12	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案。	0-2	1.5	2.0	1.0

合计	0-70	53.0	66.0	50.6
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（周晓洁）

项目名称：中共杭州市委宣传部杭州地铁公益广告宣传项目（0625-23217967（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美迪数码科技有限公司	浙江雅铁广告有限公司、浙江雅铁广告有限公司、杭州无线数字电视股份有限公司（联合体）	杭州丝源广告有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过广告投放项目业绩,每提供1个业绩得1分，最高得3分。提供合同的原件扫描件复印件或扫描件，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最高得3分。提供有效期内证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、服务内容”和“三、服务要求”，得36分，每负偏离一项扣3分，扣完为止。需提供点对点应答。	0-36	36.0	36.0	36.0
4	技术	供应商根据采购需求编制全国文明城市测评迎检公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	供应商根据采购需求编制“浙风十礼”公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6	技术	全国文明城市宣传公益广告： 供应商根据采购需求编制三个主题的设计稿、画面、平面广告，要求：公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性；有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。 完全满足采购需求得3分，部分满足得1.5分，未提供或者不满足要求得0分。 每个主题均按上述要求评分，单个主题满分3分。	0-9	4.5	7.5	4.5
7	技术	供应商根据采购需求编制新时代文明实践志愿服务地铁灯箱公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	2.0	2.0	1.0
8	技术	供应商根据采购需求编制《最美杭州人》的视频轮播方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。 (1) 杭州地铁1、2、4号线不少于8000台移动电视每天早晚高峰不少于20次轮播4周，2分； (2) 杭州地铁3、6、7、8、10、16、19号线近2万个终端（屏）每天播出6次以上，总计180余次、360分钟以上，2分 (3) 杭州地铁1、2、3、4、10号线及机场快线投放4周，12封灯箱套装，共45块，2分。	0-6	6.0	6.0	6.0
9	技术	投标人承诺设置专人与采购人对接得2分，提供相关承诺并明确对接人姓名。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目负责人具有类似广告投放经历得1分，需提供相关证明材料，如合同或甲方证明或其他证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	技术	项目团队成员职责、职称、经验等配置情况。	0-2	1.0	2.0	1.0
12	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案。	0-2	1.0	2.0	1.0

合计	0-70	53.5	65.5	51.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（田春玲）

项目名称：中共杭州市委宣传部杭州地铁公益广告宣传项目（0625-23217967（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美迪数码科技有限公司	浙江雅铁广告有限公司、浙江雅铁广告有限公司、杭州无线数字电视股份有限公司（联合体）	杭州丝源广告有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过广告投放项目业绩,每提供1个业绩得1分，最高得3分。提供合同的原件扫描件复印件或扫描件，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最高得3分。提供有效期内证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、服务内容”和“三、服务要求”，得36分，每负偏离一项扣3分，扣完为止。需提供点对点应答。	0-36	36.0	36.0	36.0
4	技术	供应商根据采购需求编制全国文明城市测评迎检公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	供应商根据采购需求编制“浙风十礼”公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	全国文明城市宣传公益广告： 供应商根据采购需求编制三个主题的设计稿、画面、平面广告，要求：公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性；有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。 完全满足采购需求得3分，部分满足得1.5分，未提供或者不满足要求得0分。 每个主题均按上述要求评分，单个主题满分3分。	0-9	4.5	9.0	4.5
7	技术	供应商根据采购需求编制新时代文明实践志愿服务地铁灯箱公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商根据采购需求编制《最美杭州人》的视频轮播方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。 (1) 杭州地铁1、2、4号线不少于8000台移动电视每天早晚高峰不少于20次轮播4周，2分； (2) 杭州地铁3、6、7、8、10、16、19号线近2万个终端（屏）每天播出6次以上，总计180余次、360分钟以上，2分 (3) 杭州地铁1、2、3、4、10号线及机场快线投放4周，12封灯箱套装，共45块，2分。	0-6	4.0	6.0	4.0
9	技术	投标人承诺设置专人与采购人对接得2分，提供相关承诺并明确对接人姓名。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目负责人具有类似广告投放经历得1分，需提供相关证明材料，如合同或甲方证明或其他证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	技术	项目团队成员职责、职称、经验等配置情况。	0-2	2.0	2.0	1.0
12	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案。	0-2	1.0	2.0	1.0

合计	0-70	54.5	67.0	52.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈晓丽）

项目名称：中共杭州市委宣传部杭州地铁公益广告宣传项目（0625-23217967（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美迪数码科技有限公司	浙江雅铁广告有限公司、浙江雅铁广告有限公司、杭州无线数字电视股份有限公司（联合体）	杭州丝源广告有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过广告投放项目业绩,每提供1个业绩得1分，最高得3分。提供合同的原件扫描件复印件或扫描件，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最高得3分。提供有效期内证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、服务内容”和“三、服务要求”，得36分，每负偏离一项扣3分，扣完为止。需提供点对点应答。	0-36	36.0	36.0	36.0
4	技术	供应商根据采购需求编制全国文明城市测评迎检公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5	技术	供应商根据采购需求编制“浙风十礼”公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6	技术	全国文明城市宣传公益广告： 供应商根据采购需求编制三个主题的设计稿、画面、平面广告，要求：公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性；有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。 完全满足采购需求得3分，部分满足得1.5分，未提供或者不满足要求得0分。 每个主题均按上述要求评分，单个主题满分3分。	0-9	6.0	9.0	6.0
7	技术	供应商根据采购需求编制新时代文明实践志愿服务地铁灯箱公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	供应商根据采购需求编制《最美杭州人》的视频轮播方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。 (1) 杭州地铁1、2、4号线不少于8000台移动电视每天早晚高峰不少于20次轮播4周，2分； (2) 杭州地铁3、6、7、8、10、16、19号线近2万个终端（屏）每天播出6次以上，总计180余次、360分钟以上，2分 (3) 杭州地铁1、2、3、4、10号线及机场快线投放4周，12封灯箱套装，共45块，2分。	0-6	4.0	5.0	4.0
9	技术	投标人承诺设置专人与采购人对接得2分，提供相关承诺并明确对接人姓名。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目负责人具有类似广告投放经历得1分，需提供相关证明材料，如合同或甲方证明或其他证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	技术	项目团队成员职责、职称、经验等配置情况。	0-2	1.0	2.0	1.0
12	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案。	0-2	1.0	2.0	1.0

合计	0-70	52.0	66.0	51.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡丽）

项目名称：中共杭州市委宣传部杭州地铁公益广告宣传项目（0625-23217967（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美迪数码科技有限公司	浙江雅铁广告有限公司、浙江雅铁广告有限公司、杭州无线数字电视股份有限公司（联合体）	杭州丝源广告有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过广告投放项目业绩,每提供1个业绩得1分，最高得3分。提供合同的原件扫描件复印件或扫描件，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最高得3分。提供有效期内证书扫描件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足招标文件“第三部分 采购需求”中“二、服务内容”和“三、服务要求”，得36分，每负偏离一项扣3分，扣完为止。需提供点对点应答。	0-36	36.0	36.0	36.0
4	技术	供应商根据采购需求编制全国文明城市测评迎检公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.2	1.8	1.2
5	技术	供应商根据采购需求编制“浙风十礼”公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.2	1.8	1.2
6	技术	全国文明城市宣传公益广告： 供应商根据采购需求编制三个主题的设计稿、画面、平面广告，要求：公益广告宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性；有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合。 完全满足采购需求得3分，部分满足得1.5分，未提供或者不满足要求得0分。 每个主题均按上述要求评分，单个主题满分3分。	0-9	4.5	9.0	4.5
7	技术	供应商根据采购需求编制新时代文明实践志愿服务地铁灯箱公益广告投放方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。	0-2	1.2	1.8	1.2
8	技术	供应商根据采购需求编制《最美杭州人》的视频轮播方案，根据方案的完整性、科学性、可操作性进行评分。 (1) 杭州地铁1、2、4号线不少于8000台移动电视每天早晚高峰不少于20次轮播4周，2分； (2) 杭州地铁3、6、7、8、10、16、19号线近2万个终端（屏）每天播出6次以上，总计180余次、360分钟以上，2分 (3) 杭州地铁1、2、3、4、10号线及机场快线投放4周，12封灯箱套装，共45块，2分。	0-6	6.0	6.0	6.0
9	技术	投标人承诺设置专人与采购人对接得2分，提供相关承诺并明确对接人姓名。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	项目负责人具有类似广告投放经历得1分，需提供相关证明材料，如合同或甲方证明或其他证明材料。	0-1	0.0	1.0	0.0
11	技术	项目团队成员职责、职称、经验等配置情况。	0-2	1.2	1.8	1.2
12	技术	广告投放期间因事故需要应急处理修复或更换广告、因个别资源发生变化的应急处理方案。	0-2	1.2	1.8	1.2

合计	0-70	53.5	66.0	52.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：