

## 政府采购得分汇总表

项目名称：2025衢州文旅南孔市集品牌创建系列活动项目（ZJPEC2024162）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江成道文化传播有限公司	588000元（伍拾捌万捌仟元整）	75.0	7.82	82.82	1	✓
3	浙江旌琨文化艺术有限公司、杭州嘉百顺广告装饰设计有限公司（联合体）	596000元（伍拾玖万陆仟元整）	62.0	7.72	69.72	2	✓
1	浙江横游文化传播有限公司	460000元（肆拾陆万元整）	56.67	10.00	66.67	3	✓
4	衢州市春祺文化传媒有限公司	591000元（伍拾玖万壹仟元整）	54.0	7.78	61.78	4	

评审专家（签名）：

2024年12月07日