

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州大学学历继续教育教学支撑服务（WZUZFFS-GKZB-20240025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司
1.1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书） 每提供一份得1分，最高得4分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
1.2	技术	投标人提供教学管理平台或直播教学相关的软件著作权，每提供一份得1分，最高3分。提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 投标人具有有效期内的公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明三级及以上（四级、五级）的认证证书，需提供完整清晰的证书扫描件并加盖公章，得2分；未提供不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
1.3	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得2分。 提供合同复印件并加盖供应商公章，要求能够体现具体采购内容，复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分，未提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
1.4	技术	投标人具备直播基地、教学场地、教室、机房、直播间、报告厅等满足需求采购数量、面积需求的场地，满足一项得1分，最高得6分。提供现场图片及产权证明或租赁协议复印件并加盖投标人公章，复印件字迹模糊无法辨识的，该项不予计分，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供的学习服务方案（包括但不限于教材汇总、在线选课、教学日历、大纲整理、课程辅导、在线答疑、评学评教、满意度调查以及成考咨询、学业规划等）进行评分： 1、提供的学习服务方案合理，内容详实，细节丰富的得5分； 2、学习服务方案基本合理，满足基本要求的得3分； 3、学习服务方案简单，内容缺乏，缺乏细节的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的考试服务方案（包括但不限于统一开通考试流程、上传考试试题、各教学点排考、抽卷与评分、匹配补考数据与防作弊等）进行评分： 1、提供的考试服务方案合理，内容详尽，覆盖考试全流程的得5分； 2、考试服务方案基本合理，基本满足要求的得3分； 3、考试服务方案简单，缺少关键流程内容的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的课程资源制作服务方案（包括但不限于录制、剪辑、后期的工作安排，以及全服务周期的课程资源制作排期）进行评审： 1、方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； 3、方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人的直播助教服务方案进行综合评分： 1、实施计划方案清晰、合理、且有实际服务经验得5分； 2、实施计划方案比较清晰、合理的得3分； 3、实施计划方案简单、有缺陷的得1分。 4、未提供不得分	0-5	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据供应商常驻人员配置情况（包括人员数量、团队结构，团队人员具备相关资格、项目工作经验、教育技术、信息技术、数字媒体等相关专业情况）进行打分。 1、团队配置针对性强，结构合理，人员经验丰富且专业的得3分； 2、团队配置针对性一般，结构基本合理，人员经验和专业度一般的得2分； 3、团队配置针对性不强，结构合理较弱，人员经验和专业度较弱的得1分； 4、不提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
7	商务	根据投标人是否能够提供稳定的兼职师资库，师资不足50人不得分，达到50人得2分，50人以上每多5人加1分，不足5人不加分，最多得5分。 提供兼职协议证明加盖投标人公章，以及教师资格证或职称证书，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	根据投标人拟定的辅助招生宣传方案进行评分： 1、方案合理、推广类型丰富，可行性强的得5分； 2、方案较为合理，推广类型较为丰富，可行性较强的得3分； 3、方案内容稍差，推广类型较少，可行性不强的得1分。 4、未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
9	商务	根据投标人提供的培训方案（包含但不限于平台使用培训、在线课程建设培训、培训频次、培训目标、培训形式等）进行评分： 1、培训方案合理，内容全面，针对性强的得4分； 2、培训方案较为合理，内容较为全面，针对性较强的得2分； 3、培训方案简单，内容缺乏1分。 4、未提供不得分	0-4	2.0	4.0	2.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务网点、服务方式、响应时间以及数据采集、数据分析等）进行评分。 1、售后服务方案完整，能全盘考虑用户需求的，得4分； 2、售后服务方案一般，有缺陷的得2分； 3、售后服务方案较差，缺陷较多的得1分； 4、未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样片课程（制作模式可以为室内录播、实景录制、动画等多样化模式）整体制作水平、镜头感、拍摄手法进行评分（样片不超过5分钟）： 1、样片同步帧率稳定，无掉帧跳帧现象，同步信号连续；符合得1分，不符合不得分。 2、图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，符合得1分，不符合不得分。 3、色调无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，符合得1分，不符合不得分。 4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，符合得1分，不符合不得分。 5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，符合得1分，不符合不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
12	商务	为确保产品实际质量满足需求，投标人需提供录屏演示，演示可运行的软件系统（测试平台、DEMO等）或基于真实系统，演示时间不超过10分钟。 1、能够实现首次看课禁止拖动进度条，实现鼠标离开播放界面课程暂停，鼠标停留超过两分钟课程暂停，网页切换课程暂停得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 2、能够实现学生看课过程中随机生成习题，该生需回答正确方可继续播放，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 3、支持坐播和站播两种形式，支持自动直播设备检测得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 4、能够实现直播间互动聊天二维码，支持美颜、虚拟背景得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 5、具备签到功能、实时习题发送、学生端预览功能，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 6、依据浙江省继续教育要求生成相关统计报表：①学生基本信息表；②毕业生信息表；③学籍异动信息表；④成绩表；⑤教学任务表；⑥招生录取信息表；⑦学历教育信息表等。每个统计报表1分，共7分，未实现不得分。	0-17	8.0	17.0	7.0
合计			0-80	26.0	68.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州大学学历继续教育教学支撑服务（WZUZFSS-GKZB-20240025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司
1.1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书） 每提供一份得1分，最高得4分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
1.2	技术	投标人提供教学管理平台或直播教学相关的软件著作权，每提供一份得1分，最高3分。提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 投标人具有有效期内的公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明三级及以上（四级、五级）的认证证书，需提供完整清晰的证书扫描件并加盖公章，得2分；未提供不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
1.3	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得2分。 提供合同复印件并加盖供应商公章，要求能够体现具体采购内容，复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分，未提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
1.4	技术	投标人具备直播基地、教学场地、教室、机房、直播间、报告厅等满足需求采购数量、面积需求的场地，满足一项得1分，最高得6分。提供现场图片及产权证明或租赁协议复印件并加盖投标人公章，复印件字迹模糊无法辨识的，该项不予计分，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供的学习服务方案（包括但不限于教材汇总、在线选课、教学日历、大纲整理、课程辅导、在线答疑、评学评教、满意度调查以及成考咨询、学业规划等）进行评分： 1、提供的学习服务方案合理，内容详实，细节丰富的得5分； 2、学习服务方案基本合理，满足基本要求的得3分； 3、学习服务方案简单，内容缺乏，缺乏细节的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的考试服务方案（包括但不限于统一开通考试流程、上传考试试题、各教学点排考、抽卷与评分、匹配补考数据与防作弊等）进行评分： 1、提供的考试服务方案合理，内容详尽，覆盖考试全流程的得5分； 2、考试服务方案基本合理，基本满足要求的得3分； 3、考试服务方案简单，缺少关键流程内容的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	根据投标人提供的课程资源制作服务方案（包括但不限于录制、剪辑、后期的工作安排，以及全服务周期的课程资源制作排期）进行评审： 1、方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； 3、方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5	商务	根据投标人的直播助教服务方案进行综合评分： 1、实施计划方案清晰、合理、且有实际服务经验得5分； 2、实施计划方案比较清晰、合理的得3分； 3、实施计划方案简单、有缺陷的得1分。 4、未提供不得分	0-5	1.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据供应商常驻人员配置情况（包括人员数量、团队结构，团队人员具备相关资格、项目工作经验、教育技术、信息技术、数字媒体等相关专业情况）进行打分。 1、团队配置针对性强，结构合理，人员经验丰富且专业的得3分； 2、团队配置针对性一般，结构基本合理，人员经验和专业度一般的得2分； 3、团队配置针对性不强，结构合理较弱，人员经验和专业度较弱的得1分； 4、不提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
7	商务	根据投标人是否能够提供稳定的兼职师资库，师资不足50人不得分，达到50人得2分，50人以上每多5人加1分，不足5人不加分，最多得5分。 提供兼职协议证明加盖投标人公章，以及教师资格证或职称证书，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	根据投标人拟定的辅助招生宣传方案进行评分： 1、方案合理、推广类型丰富，可行性强的得5分； 2、方案较为合理，推广类型较为丰富，可行性较强的得3分； 3、方案内容稍差，推广类型较少，可行性不强的得1分。 4、未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
9	商务	根据投标人提供的培训方案（包含但不限于平台使用培训、在线课程建设培训、培训频次、培训目标、培训形式等）进行评分： 1、培训方案合理，内容全面，针对性强的得4分； 2、培训方案较为合理，内容较为全面，针对性较强的得2分； 3、培训方案简单，内容缺乏1分。 4、未提供不得分	0-4	2.0	2.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务网点、服务方式、响应时间以及数据采集、数据分析等）进行评分。 1、售后服务方案完整，能全盘考虑用户需求的，得4分； 2、售后服务方案一般，有缺陷的得2分； 3、售后服务方案较差，缺陷较多的得1分； 4、未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	1.0
11	商务	根据投标人提供的样片课程（制作模式可以为室内录播、实景录制、动画等多样化模式）整体制作水平、镜头感、拍摄手法进行评分（样片不超过5分钟）： 1、样片同步帧率稳定，无掉帧跳帧现象，同步信号连续；符合得1分，不符合不得分。 2、图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，符合得1分，不符合不得分。 3、色调无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，符合得1分，不符合不得分。 4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，符合得1分，不符合不得分。 5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，符合得1分，不符合不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
12	商务	为确保产品实际质量满足需求，投标人需提供录屏演示，演示可运行的软件系统（测试平台、DEMO等）或基于真实系统，演示时间不超过10分钟。 1、能够实现首次看课禁止拖动进度条，实现鼠标离开播放界面课程暂停，鼠标停留超过两分钟课程暂停，网页切换课程暂停得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 2、能够实现学生看课过程中随机生成习题，该生需回答正确方可继续播放，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 3、支持坐播和站播两种形式，支持自动直播设备检测得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 4、能够实现直播间互动聊天二维码，支持美颜、虚拟背景得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 5、具备签到功能、实时习题发送、学生端预览功能，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 6、依据浙江省继续教育要求生成相关统计报表：①学生基本信息表；②毕业生信息表；③学籍异动信息表；④成绩表；⑤教学任务表；⑥招生录取信息表；⑦学历教育信息表等。每个统计报表1分，共7分，未实现不得分。	0-17	8.0	17.0	7.0
合计			0-80	24.0	70.0	19.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州大学学历继续教育教学支撑服务（WZUZFSS-GKZB-20240025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司
1.1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书） 每提供一份得1分，最高得4分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
1.2	技术	投标人提供教学管理平台或直播教学相关的软件著作权，每提供一份得1分，最高3分。提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 投标人具有有效期内的公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明三级及以上（四级、五级）的认证证书，需提供完整清晰的证书扫描件并加盖公章，得2分；未提供不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
1.3	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得2分。 提供合同复印件并加盖供应商公章，要求能够体现具体采购内容，复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分，未提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
1.4	技术	投标人具备直播基地、教学场地、教室、机房、直播间、报告厅等满足需求采购数量、面积需求的场地，满足一项得1分，最高得6分。提供现场图片及产权证明或租赁协议复印件并加盖投标人公章，复印件字迹模糊无法辨识的，该项不予计分，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供的学习服务方案（包括但不限于教材汇总、在线选课、教学日历、大纲整理、课程辅导、在线答疑、评学评教、满意度调查以及成考咨询、学业规划等）进行评分： 1、提供的学习服务方案合理，内容详实，细节丰富的得5分； 2、学习服务方案基本合理，满足基本要求的得3分； 3、学习服务方案简单，内容缺乏，缺乏细节的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的考试服务方案（包括但不限于统一开通考试流程、上传考试试题、各教学点排考、抽卷与评分、匹配补考数据与防作弊等）进行评分： 1、提供的考试服务方案合理，内容详尽，覆盖考试全流程的得5分； 2、考试服务方案基本合理，基本满足要求的得3分； 3、考试服务方案简单，缺少关键流程内容的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的课程资源制作服务方案（包括但不限于录制、剪辑、后期的工作安排，以及全服务周期的课程资源制作排期）进行评审： 1、方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； 3、方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
5	商务	根据投标人的直播助教服务方案进行综合评分： 1、实施计划方案清晰、合理、且有实际服务经验得5分； 2、实施计划方案比较清晰、合理的得3分； 3、实施计划方案简单、有缺陷的得1分。 4、未提供不得分	0-5	1.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据供应商常驻人员配置情况（包括人员数量、团队结构，团队人员具备相关资格、项目工作经验、教育技术、信息技术、数字媒体等相关专业情况）进行打分。 1、团队配置针对性强，结构合理，人员经验丰富且专业的得3分； 2、团队配置针对性一般，结构基本合理，人员经验和专业度一般的得2分； 3、团队配置针对性不强，结构合理较弱，人员经验和专业度较弱的得1分； 4、不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
7	商务	根据投标人是否能够提供稳定的兼职师资库，师资不足50人不得分，达到50人得2分，50人以上每多5人加1分，不足5人不加分，最多得5分。 提供兼职协议证明加盖投标人公章，以及教师资格证或职称证书，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	根据投标人拟定的辅助招生宣传方案进行评分： 1、方案合理、推广类型丰富，可行性强的得5分； 2、方案较为合理，推广类型较为丰富，可行性较强的得3分； 3、方案内容稍差，推广类型较少，可行性不强的得1分。 4、未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的培训方案（包含但不限于平台使用培训、在线课程建设培训、培训频次、培训目标、培训形式等）进行评分： 1、培训方案合理，内容全面，针对性强的得4分； 2、培训方案较为合理，内容较为全面，针对性较强的得2分； 3、培训方案简单，内容缺乏1分。 4、未提供不得分	0-4	4.0	1.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务网点、服务方式、响应时间以及数据采集、数据分析等）进行评分。 1、售后服务方案完整，能全盘考虑用户需求的，得4分； 2、售后服务方案一般，有缺陷的得2分； 3、售后服务方案较差，缺陷较多的得1分； 4、未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
11	商务	根据投标人提供的样片课程（制作模式可以为室内录播、实景录制、动画等多样化模式）整体制作水平、镜头感、拍摄手法进行评分（样片不超过5分钟）： 1、样片同步帧率稳定，无掉帧跳帧现象，同步信号连续；符合得1分，不符合不得分。 2、图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，符合得1分，不符合不得分。 3、色调无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，符合得1分，不符合不得分。 4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，符合得1分，不符合不得分。 5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，符合得1分，不符合不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
12	商务	为确保产品实际质量满足需求，投标人需提供录屏演示，演示可运行的软件系统（测试平台、DEMO等）或基于真实系统，演示时间不超过10分钟。 1、能够实现首次看课禁止拖动进度条，实现鼠标离开播放界面课程暂停，鼠标停留超过两分钟课程暂停，网页切换课程暂停得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 2、能够实现学生看课过程中随机生成习题，该生需回答正确方可继续播放，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 3、支持坐播和站播两种形式，支持自动直播设备检测得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 4、能够实现直播间互动聊天二维码，支持美颜、虚拟背景得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 5、具备签到功能、实时习题发送、学生端预览功能，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 6、依据浙江省继续教育要求生成相关统计报表：①学生基本信息表；②毕业生信息表；③学籍异动信息表；④成绩表；⑤教学任务表；⑥招生录取信息表；⑦学历教育信息表等。每个统计报表1分，共7分，未实现不得分。	0-17	8.0	17.0	7.0
合计			0-80	25.0	67.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州大学学历继续教育教学支撑服务（WZUZFSS-GKZB-20240025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司
1.1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书） 每提供一份得1分，最高得4分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
1.2	技术	投标人提供教学管理平台或直播教学相关的软件著作权，每提供一份得1分，最高3分。提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 投标人具有有效期内的公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明三级及以上（四级、五级）的认证证书，需提供完整清晰的证书扫描件并加盖公章，得2分；未提供不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
1.3	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得2分。 提供合同复印件并加盖供应商公章，要求能够体现具体采购内容，复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分，未提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
1.4	技术	投标人具备直播基地、教学场地、教室、机房、直播间、报告厅等满足需求采购数量、面积需求的场地，满足一项得1分，最高得6分。提供现场图片及产权证明或租赁协议复印件并加盖投标人公章，复印件字迹模糊无法辨识的，该项不予计分，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供的学习服务方案（包括但不限于教材汇总、在线选课、教学日历、大纲整理、课程辅导、在线答疑、评学评教、满意度调查以及成考咨询、学业规划等）进行评分： 1、提供的学习服务方案合理，内容详实，细节丰富的得5分； 2、学习服务方案基本合理，满足基本要求的得3分； 3、学习服务方案简单，内容缺乏，缺乏细节的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
3	商务	根据投标人提供的考试服务方案（包括但不限于统一开通考试流程、上传考试试题、各教学点排考、抽卷与评分、匹配补考数据与防作弊等）进行评分： 1、提供的考试服务方案合理，内容详尽，覆盖考试全流程的得5分； 2、考试服务方案基本合理，基本满足要求的得3分； 3、考试服务方案简单，缺少关键流程内容的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
4	商务	根据投标人提供的课程资源制作服务方案（包括但不限于录制、剪辑、后期的工作安排，以及全服务周期的课程资源制作排期）进行评审： 1、方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； 3、方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
5	商务	根据投标人的直播助教服务方案进行综合评分： 1、实施计划方案清晰、合理、且有实际服务经验得5分； 2、实施计划方案比较清晰、合理的得3分； 3、实施计划方案简单、有缺陷的得1分。 4、未提供不得分	0-5	3.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据供应商常驻人员配置情况（包括人员数量、团队结构，团队人员具备相关资格、项目工作经验、教育技术、信息技术、数字媒体等相关专业情况）进行打分。 1、团队配置针对性强，结构合理，人员经验丰富且专业的得3分； 2、团队配置针对性一般，结构基本合理，人员经验和专业度一般的得2分； 3、团队配置针对性不强，结构合理较弱，人员经验和专业度较弱的得1分； 4、不提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
7	商务	根据投标人是否能够提供稳定的兼职师资库，师资不足50人不得分，达到50人得2分，50人以上每多5人加1分，不足5人不加分，最多得5分。 提供兼职协议证明加盖投标人公章，以及教师资格证或职称证书，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	根据投标人拟定的辅助招生宣传方案进行评分： 1、方案合理、推广类型丰富，可行性强的得5分； 2、方案较为合理，推广类型较为丰富，可行性较强的得3分； 3、方案内容稍差，推广类型较少，可行性不强的得1分。 4、未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
9	商务	根据投标人提供的培训方案（包含但不限于平台使用培训、在线课程建设培训、培训频次、培训目标、培训形式等）进行评分： 1、培训方案合理，内容全面，针对性强的得4分； 2、培训方案较为合理，内容较为全面，针对性较强的得2分； 3、培训方案简单，内容缺乏1分。 4、未提供不得分	0-4	2.0	4.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务网点、服务方式、响应时间以及数据采集、数据分析等）进行评分。 1、售后服务方案完整，能全盘考虑用户需求的，得4分； 2、售后服务方案一般，有缺陷的得2分； 3、售后服务方案较差，缺陷较多的得1分； 4、未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样片课程（制作模式可以为室内录播、实景录制、动画等多样化模式）整体制作水平、镜头感、拍摄手法进行评分（样片不超过5分钟）： 1、样片同步帧率稳定，无掉帧跳帧现象，同步信号连续；符合得1分，不符合不得分。 2、图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，符合得1分，不符合不得分。 3、色调无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，符合得1分，不符合不得分。 4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，符合得1分，不符合不得分。 5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，符合得1分，不符合不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
12	商务	为确保产品实际质量满足需求，投标人需提供录屏演示，演示可运行的软件系统（测试平台、DEMO等）或基于真实系统，演示时间不超过10分钟。 1、能够实现首次看课禁止拖动进度条，实现鼠标离开播放界面课程暂停，鼠标停留超过两分钟课程暂停，网页切换课程暂停得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 2、能够实现学生看课过程中随机生成习题，该生需回答正确方可继续播放，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 3、支持坐播和站播两种形式，支持自动直播设备检测得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 4、能够实现直播间互动聊天二维码，支持美颜、虚拟背景得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 5、具备签到功能、实时习题发送、学生端预览功能，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 6、依据浙江省继续教育要求生成相关统计报表：①学生基本信息表；②毕业生信息表；③学籍异动信息表；④成绩表；⑤教学任务表；⑥招生录取信息表；⑦学历教育信息表等。每个统计报表1分，共7分，未实现不得分。	0-17	8.0	17.0	7.0
合计			0-80	21.0	70.0	19.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州大学学历继续教育教学支撑服务（WZUZFSS-GKZB-20240025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波学盛教育科技有限公司	浙江麦能网教育科技有限公司	浙江融禾信息科技有限公司
1.1	技术	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书） 每提供一份得1分，最高得4分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A ）上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
1.2	技术	投标人提供教学管理平台或直播教学相关的软件著作权，每提供一份得1分，最高3分。提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 投标人具有有效期内的公安部门颁发的信息系统安全等级保护备案证明三级及以上（四级、五级）的认证证书，需提供完整清晰的证书扫描件并加盖公章，得2分；未提供不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
1.3	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得2分。 提供合同复印件并加盖供应商公章，要求能够体现具体采购内容，复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分，未提供的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
1.4	技术	投标人具备直播基地、教学场地、教室、机房、直播间、报告厅等满足需求采购数量、面积需求的场地，满足一项得1分，最高得6分。提供现场图片及产权证明或租赁协议复印件并加盖投标人公章，复印件字迹模糊无法辨识的，该项不予计分，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供的学习服务方案（包括但不限于教材汇总、在线选课、教学日历、大纲整理、课程辅导、在线答疑、评学评教、满意度调查以及成考咨询、学业规划等）进行评分： 1、提供的学习服务方案合理，内容详实，细节丰富的得5分； 2、学习服务方案基本合理，满足基本要求的得3分； 3、学习服务方案简单，内容缺乏，缺乏细节的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
3	商务	根据投标人提供的考试服务方案（包括但不限于统一开通考试流程、上传考试试题、各教学点排考、抽卷与评分、匹配补考数据与防作弊等）进行评分： 1、提供的考试服务方案合理，内容详尽，覆盖考试全流程的得5分； 2、考试服务方案基本合理，基本满足要求的得3分； 3、考试服务方案简单，缺少关键流程内容的得1分； 4、未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	根据投标人提供的课程资源制作服务方案（包括但不限于录制、剪辑、后期的工作安排，以及全服务周期的课程资源制作排期）进行评审： 1、方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2、方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； 3、方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； 4、不提供不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5	商务	根据投标人的直播助教服务方案进行综合评分： 1、实施计划方案清晰、合理、且有实际服务经验得5分； 2、实施计划方案比较清晰、合理的得3分； 3、实施计划方案简单、有缺陷的得1分。 4、未提供不得分	0-5	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	根据供应商常驻人员配置情况（包括人员数量、团队结构，团队人员具备相关资格、项目工作经验、教育技术、信息技术、数字媒体等相关专业情况）进行打分。 1、团队配置针对性强，结构合理，人员经验丰富且专业的得3分； 2、团队配置针对性一般，结构基本合理，人员经验和专业度一般的得2分； 3、团队配置针对性不强，结构合理较弱，人员经验和专业度较弱的得1分； 4、不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
7	商务	根据投标人是否能够提供稳定的兼职师资库，师资不足50人不得分，达到50人得2分，50人以上每多5人加1分，不足5人不加分，最多得5分。 提供兼职协议证明加盖投标人公章，以及教师资格证或职称证书，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	根据投标人拟定的辅助招生宣传方案进行评分： 1、方案合理、推广类型丰富，可行性强的得5分； 2、方案较为合理，推广类型较为丰富，可行性较强的得3分； 3、方案内容稍差，推广类型较少，可行性不强的得1分。 4、未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
9	商务	根据投标人提供的培训方案（包含但不限于平台使用培训、在线课程建设培训、培训频次、培训目标、培训形式等）进行评分： 1、培训方案合理，内容全面，针对性强的得4分； 2、培训方案较为合理，内容较为全面，针对性较强的得2分； 3、培训方案简单，内容缺乏1分。 4、未提供不得分	0-4	2.0	2.0	2.0
10	商务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于服务网点、服务方式、响应时间以及数据采集、数据分析等）进行评分。 1、售后服务方案完整，能全盘考虑用户需求的，得4分； 2、售后服务方案一般，有缺陷的得2分； 3、售后服务方案较差，缺陷较多的得1分； 4、未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样片课程（制作模式可以为室内录播、实景录制、动画等多样化模式）整体制作水平、镜头感、拍摄手法进行评分（样片不超过5分钟）： 1、样片同步帧率稳定，无掉帧跳帧现象，同步信号连续；符合得1分，不符合不得分。 2、图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，符合得1分，不符合不得分。 3、色调无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差，符合得1分，不符合不得分。 4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，符合得1分，不符合不得分。 5、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，符合得1分，不符合不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
12	商务	为确保产品实际质量满足需求，投标人需提供录屏演示，演示可运行的软件系统（测试平台、DEMO等）或基于真实系统，演示时间不超过10分钟。 1、能够实现首次看课禁止拖动进度条，实现鼠标离开播放界面课程暂停，鼠标停留超过两分钟课程暂停，网页切换课程暂停得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 2、能够实现学生看课过程中随机生成习题，该生需回答正确方可继续播放，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 3、支持坐播和站播两种形式，支持自动直播设备检测得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 4、能够实现直播间互动聊天二维码，支持美颜、虚拟背景得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 5、具备签到功能、实时习题发送、学生端预览功能，得2分，部分实现的1分，未实现不得分。 6、依据浙江省继续教育要求生成相关统计报表：①学生基本信息表；②毕业生信息表；③学籍异动信息表；④成绩表；⑤教学任务表；⑥招生录取信息表；⑦学历教育信息表等。每个统计报表1分，共7分，未实现不得分。	0-17	8.0	17.0	7.0
合计			0-80	24.0	68.0	26.0

专家（签名）：