

技术商务评分明细（牟虹）

项目名称：2024年困难残疾人家庭无障碍改造设施及康复、辅助器具采购（ZF2024071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赴同科技有限公司	杭州星福科技有限公司	杭州达那福医疗器械有限公司
1	商务	2021年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个业绩，得1分，最高不超过3分。 提供合同及验收证明扫描件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质得2分。 投标人具备二类及以上医疗器械经营备案资质得2分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-4	2.0	2.0	4.0
3	商务	投标人通过质量管理体系认证得1分； 投标人通过环境质量体系认证的得1分； 投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目改造所涉及到的配置参数、功能、有效的检测报告，完全满足招标文件要求的得16分，负偏离的或未提供相关有限检测报告的每项扣1分，扣完为止。 注：要求提供防滑垫、无障碍报警水壶、凝胶防褥疮坐垫、生活自助具、拾物器、无障碍智能电磁炉、成人纸尿裤、无障碍智能电饭煲、成人护理垫、无障碍墙扶手、智能认知沟通训练仪、眼镜式助视器、远近两用助视器、折叠盲杖、手部康复训练套装、日常辅助用具检验合格的带CMA或CNAS标识的检测报告扫描件加盖公章。	0-16	6.0	10.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>提供智能AAC、日常辅助用具功能演示，各小项功能完全符合的得满分，不完全符合每条扣1分。（提供视频演示，时间不超过15分钟，以U盘形式存储）。</p> <p>一、日常辅助用具</p> <p>基础能力训练：至少包含55个训练项目，涵盖听指令、模仿、感官训练、互联注意四大类别。</p> <p>认知能力训练：至少包含52个训练项目，涵盖配对、分类、序列、对比、因果、数学六大类别。</p> <p>社交能力训练：至少包含20个训练项目，涵盖社交故事、社交技巧两大类。</p> <p>执行能力训练：至少包含27个训练项目，涵盖思维流畅性、心理定势转换、抑制控制、记忆刷新四大类别。</p> <p>5. 康复训练项目完成后根据儿童完成情况对训练结果进行评估，评估等级分为：P、E、F三个等级。</p> <p>二、智能AAC</p> <p>6. 主界面由核心词汇构成，可自由组词组、句子，并在播放栏进行播放，同时用户也可自行设计个别化沟通模板，系统预留了设置空间。</p> <p>7. 可自由设置主界面图片的数量，行和列可从1 x 1扩展到12 x 12。</p> <p>8. 可进行沟通模板的图片的新建、文件夹超链接的新建。</p> <p>9. 沟通模板可进行图片位置移动、删除等设置。</p> <p>10. 可进行文字显示、文字大小的设置。</p>	0-10	1.0	6.0	10.0
6	技术	<p>1. 本项目服务人员具有建筑施工企业主要负责人（A证）的，得1分；</p> <p>2. 本项目服务人员具有建筑施工企业专职安全生产管理人员（C证）的，得1分；</p> <p>3. 本项目服务人员具有无障碍或辅助技术工程（肢体方面）专业资格证书的，每提供一份得2分，最高得4分；</p> <p>4. 本项目服务人员具有中级及以上电工资格证书的得1分；</p> <p>5. 本项目服务人员具有中级及以上砌筑工职业资格证书得1分。 6. 本项目服务人员具有初中级工程师专业资格证书的，每提供一份得1分，最高得2分；</p> <p>上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近6个月任意1月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	1.0	8.0
7	技术	<p>根据投标人所提供的与供货有关的辅助服务，包括项目实施管理、供货方案、改造施工方案、安装、调试方案、验收方案以及投标人所提供伴随服务，进行综合评审；（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施（包括但不限于改造设备、原材、项目进度）进行综合评审，（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人的服务承诺，包含备品备件实施方案、质保期内的服务承诺进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
10	技术	售后服务响应时间：对投标人的售后服务响应时间打分，（0-2分）。 售后方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 售后方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 售后方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 售后方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11	技术	根据投标人的培训方案：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	21.0	35.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吴俊梅）

项目名称：2024年困难残疾人家庭无障碍改造设施及康复、辅助器具采购（ZF2024071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赴同科技有限公司	杭州星福科技有限公司	杭州达那福医疗器械有限公司
1	商务	2021年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个业绩，得1分，最高不超过3分。 提供合同及验收证明扫描件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质得2分。 投标人具备二类及以上医疗器械经营备案资质得2分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-4	2.0	2.0	4.0
3	商务	投标人通过质量管理体系认证得1分； 投标人通过环境质量体系认证的得1分； 投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目改造所涉及到的配置参数、功能、有效的检测报告，完全满足招标文件要求的得16分，负偏离的或未提供相关有限检测报告的每项扣1分，扣完为止。 注：要求提供防滑垫、无障碍报警水壶、凝胶防褥疮坐垫、生活自助具、拾物器、无障碍智能电磁炉、成人纸尿裤、无障碍智能电饭煲、成人护理垫、无障碍墙扶手、智能认知沟通训练仪、眼镜式助视器、远近两用助视器、折叠盲杖、手部康复训练套装、日常辅助用具检验合格的带CMA或CNAS标识的检测报告扫描件加盖公章。	0-16	6.0	10.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>提供智能AAC、日常辅助用具功能演示，各小项功能完全符合的得满分，不完全符合每条扣1分。（提供视频演示，时间不超过15分钟，以U盘形式存储）。</p> <p>一、日常辅助用具</p> <p>基础能力训练：至少包含55个训练项目，涵盖听指令、模仿、感官训练、互联注意四大类别。</p> <p>认知能力训练：至少包含52个训练项目，涵盖配对、分类、序列、对比、因果、数学六大类别。</p> <p>社交能力训练：至少包含20个训练项目，涵盖社交故事、社交技巧两大类。</p> <p>执行能力训练：至少包含27个训练项目，涵盖思维流畅性、心理定势转换、抑制控制、记忆刷新四大类别。</p> <p>5. 康复训练项目完成后根据儿童完成情况对训练结果进行评估，评估等级分为：P、E、F三个等级。</p> <p>二、智能AAC</p> <p>6. 主界面由核心词汇构成，可自由组合词组、句子，并在播放栏进行播放，同时用户也可自行设计个别化沟通模板，系统预留了设置空间。</p> <p>7. 可自由设置主界面图片的数量，行和列可从1 x 1扩展到12 x 12。</p> <p>8. 可进行沟通模板的图片的新建、文件夹超链接的新建。</p> <p>9. 沟通模板可进行图片位置移动、删除等设置。</p> <p>10. 可进行文字显示、文字大小的设置。</p>	0-10	1.0	6.0	10.0
6	技术	<p>1. 本项目服务人员具有建筑施工企业主要负责人（A证）的，得1分；</p> <p>2. 本项目服务人员具有建筑施工企业专职安全生产管理人员（C证）的，得1分；</p> <p>3. 本项目服务人员具有无障碍或辅助技术工程（肢体方面）专业资格证书的，每提供一份得2分，最高得4分；</p> <p>4. 本项目服务人员具有中级及以上电工资格证书的得1分；</p> <p>5. 本项目服务人员具有中级及以上砌筑工职业资格证书得1分。 6. 本项目服务人员具有初中级工程师专业资格证书的，每提供一份得1分，最高得2分；</p> <p>上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近6个月任意1月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	1.0	8.0
7	技术	<p>根据投标人所提供的与供货有关的辅助服务，包括项目实施管理、供货方案、改造施工方案、安装、调试方案、验收方案以及投标人所提供伴随服务，进行综合评审；（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	1.0	2.0	3.0
8	技术	<p>根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施（包含但不限于改造设备、原材、项目进度）进行综合评审，（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人的服务承诺，包含备品备件实施方案、质保期内的服务承诺进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务响应时间：对投标人的售后服务响应时间打分，（0-2分）。 售后方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 售后方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 售后方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 售后方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人的培训方案：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	22.0	37.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张威）

项目名称：2024年困难残疾人家庭无障碍改造设施及康复、辅助器具采购（ZF2024071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赴同科技有限公司	杭州星福科技有限公司	杭州达那福医疗器械有限公司
1	商务	2021年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个业绩，得1分，最高不超过3分。 提供合同及验收证明扫描件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质得2分。 投标人具备二类及以上医疗器械经营备案资质得2分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-4	2.0	2.0	4.0
3	商务	投标人通过质量管理体系认证得1分； 投标人通过环境质量体系认证的得1分； 投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目改造所涉及到的配置参数、功能、有效的检测报告，完全满足招标文件要求的得16分，负偏离的或未提供相关有限检测报告的每项扣1分，扣完为止。 注：要求提供防滑垫、无障碍报警水壶、凝胶防褥疮坐垫、生活自助具、拾物器、无障碍智能电磁炉、成人纸尿裤、无障碍智能电饭煲、成人护理垫、无障碍墙扶手、智能认知沟通训练仪、眼镜式助视器、远近两用助视器、折叠盲杖、手部康复训练套装、日常辅助用具检验合格的带CMA或CNAS标识的检测报告扫描件加盖公章。	0-16	6.0	10.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>提供智能AAC、日常辅助用具功能演示，各小项功能完全符合的得满分，不完全符合每条扣1分。（提供视频演示，时间不超过15分钟，以U盘形式存储）。</p> <p>一、日常辅助用具</p> <p>基础能力训练：至少包含55个训练项目，涵盖听指令、模仿、感官训练、互联注意四大类别。</p> <p>认知能力训练：至少包含52个训练项目，涵盖配对、分类、序列、对比、因果、数学六大类别。</p> <p>社交能力训练：至少包含20个训练项目，涵盖社交故事、社交技巧两大类。</p> <p>执行能力训练：至少包含27个训练项目，涵盖思维流畅性、心理定势转换、抑制控制、记忆刷新四大类别。</p> <p>5. 康复训练项目完成后根据儿童完成情况对训练结果进行评估，评估等级分为：P、E、F三个等级。</p> <p>二、智能AAC</p> <p>6. 主界面由核心词汇构成，可自由组合词组、句子，并在播放栏进行播放，同时用户也可自行设计个别化沟通模板，系统预留了设置空间。</p> <p>7. 可自由设置主界面图片的数量，行和列可从1 x 1扩展到12 x 12。</p> <p>8. 可进行沟通模板的图片的新建、文件夹超链接的新建。</p> <p>9. 沟通模板可进行图片位置移动、删除等设置。</p> <p>10. 可进行文字显示、文字大小的设置。</p>	0-10	1.0	6.0	10.0
6	技术	<p>1. 本项目服务人员具有建筑施工企业主要负责人（A证）的，得1分；</p> <p>2. 本项目服务人员具有建筑施工企业专职安全生产管理人员（C证）的，得1分；</p> <p>3. 本项目服务人员具有无障碍或辅助技术工程（肢体方面）专业资格证书的，每提供一份得2分，最高得4分；</p> <p>4. 本项目服务人员具有中级及以上电工资格证书的得1分；</p> <p>5. 本项目服务人员具有中级及以上砌筑工职业资格证书得1分。 6. 本项目服务人员具有初中级工程师专业资格证书的，每提供一份得1分，最高得2分；</p> <p>上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近6个月任意1月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	1.0	8.0
7	技术	<p>根据投标人所提供的与供货有关的辅助服务，包括项目实施管理、供货方案、改造施工方案、安装、调试方案、验收方案以及投标人所提供伴随服务，进行综合评审；（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施（包含但不限于改造设备、原材、项目进度）进行综合评审，（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人的服务承诺，包含备品备件实施方案、质保期内的服务承诺进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
10	技术	售后服务响应时间：对投标人的售后服务响应时间打分，（0-2分）。 售后方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 售后方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 售后方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 售后方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11	技术	根据投标人的培训方案：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	21.0	34.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡晶晓）

项目名称：2024年困难残疾人家庭无障碍改造设施及康复、辅助器具采购（ZF2024071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赴同科技有限公司	杭州星福科技有限公司	杭州达那福医疗器械有限公司
1	商务	2021年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个业绩，得1分，最高不超过3分。 提供合同及验收证明扫描件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	0.0 合同未提供验收证明
2	商务	投标人具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质得2分。 投标人具备二类及以上医疗器械经营备案资质得2分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-4	2.0	2.0	4.0
3	商务	投标人通过质量管理体系认证得1分； 投标人通过环境质量体系认证的得1分； 投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目改造所涉及到的配置参数、功能、有效的检测报告，完全满足招标文件要求的得16分，负偏离的或未提供相关有限检测报告的每项扣1分，扣完为止。 注：要求提供防滑垫、无障碍报警水壶、凝胶防褥疮坐垫、生活自助具、拾物器、无障碍智能电磁炉、成人纸尿裤、无障碍智能电饭煲、成人护理垫、无障碍墙扶手、智能认知沟通训练仪、眼镜式助视器、远近两用助视器、折叠盲杖、手部康复训练套装、日常辅助用具检验合格的带CMA或CNAS标识的检测报告扫描件加盖公章。	0-16	6.0	10.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>提供智能AAC、日常辅助用具功能演示，各小项功能完全符合的得满分，不完全符合每条扣1分。（提供视频演示，时间不超过15分钟，以U盘形式存储）。</p> <p>一、日常辅助用具</p> <p>基础能力训练：至少包含55个训练项目，涵盖听指令、模仿、感官训练、互联注意四大类别。</p> <p>认知能力训练：至少包含52个训练项目，涵盖配对、分类、序列、对比、因果、数学六大类别。</p> <p>社交能力训练：至少包含20个训练项目，涵盖社交故事、社交技巧两大类。</p> <p>执行能力训练：至少包含27个训练项目，涵盖思维流畅性、心理定势转换、抑制控制、记忆刷新四大类别。</p> <p>5. 康复训练项目完成后根据儿童完成情况对训练结果进行评估，评估等级分为：P、E、F三个等级。</p> <p>二、智能AAC</p> <p>6. 主界面由核心词汇构成，可自由组合词组、句子，并在播放栏进行播放，同时用户也可自行设计个别化沟通模板，系统预留了设置空间。</p> <p>7. 可自由设置主界面图片的数量，行和列可从1 x 1扩展到12 x 12。</p> <p>8. 可进行沟通模板的图片的新建、文件夹超链接的新建。</p> <p>9. 沟通模板可进行图片位置移动、删除等设置。</p> <p>10. 可进行文字显示、文字大小的设置。</p>	0-10	1.0	6.0	10.0
6	技术	<p>1. 本项目服务人员具有建筑施工企业主要负责人（A证）的，得1分；</p> <p>2. 本项目服务人员具有建筑施工企业专职安全生产管理人员（C证）的，得1分；</p> <p>3. 本项目服务人员具有无障碍或辅助技术工程（肢体方面）专业资格证书的，每提供一份得2分，最高得4分；</p> <p>4. 本项目服务人员具有中级及以上电工资格证书的得1分；</p> <p>5. 本项目服务人员具有中级及以上砌筑工职业资格证书得1分。 6. 本项目服务人员具有初中级工程师专业资格证书的，每提供一份得1分，最高得2分；</p> <p>上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近6个月任意1月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0 未提供 人员社 保证明	1.0	8.0 A证人员 为未提 供社保 证明
7	技术	<p>根据投标人所提供的与供货有关的辅助服务，包括项目实施管理、供货方案、改造施工方案、安装、调试方案、验收方案以及投标人所提供伴随服务，进行综合评审；（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5
8	技术	<p>根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施（包含但不限于改造设备、原材、项目进度）进行综合评审，（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人的服务承诺，包含备品备件实施方案、质保期内外的服务承诺进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	1.5
10	技术	售后服务响应时间：对投标人的售后服务响应时间打分，（0-2分）。 售后方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 售后方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 售后方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 售后方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	1.5
11	技术	根据投标人的培训方案：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	1.5
12	技术	满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	21.0	34.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（蒋晓婷）

项目名称：2024年困难残疾人家庭无障碍改造设施及康复、辅助器具采购（ZF2024071）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州赴同科技有限公司	杭州星福科技有限公司	杭州达那福医疗器械有限公司
1	商务	2021年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个业绩，得1分，最高不超过3分。 提供合同及验收证明扫描件加盖公章。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	投标人具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质得2分。 投标人具备二类及以上医疗器械经营备案资质得2分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-4	2.0	2.0	4.0
3	商务	投标人通过质量管理体系认证得1分； 投标人通过环境质量体系认证的得1分； 投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	根据本项目改造所涉及到的配置参数、功能、有效的检测报告，完全满足招标文件要求的得16分，负偏离的或未提供相关有限检测报告的每项扣1分，扣完为止。 注：要求提供防滑垫、无障碍报警水壶、凝胶防褥疮坐垫、生活自助具、拾物器、无障碍智能电磁炉、成人纸尿裤、无障碍智能电饭煲、成人护理垫、无障碍墙扶手、智能认知沟通训练仪、眼镜式助视器、远近两用助视器、折叠盲杖、手部康复训练套装、日常辅助用具检验合格的带CMA或CNAS标识的检测报告扫描件加盖公章。	0-16	6.0	10.0	16.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>提供智能AAC、日常辅助用具功能演示，各小项功能完全符合的得满分，不完全符合每条扣1分。（提供视频演示，时间不超过15分钟，以U盘形式存储）。</p> <p>一、日常辅助用具</p> <p>基础能力训练：至少包含55个训练项目，涵盖听指令、模仿、感官训练、互联注意四大类别。</p> <p>认知能力训练：至少包含52个训练项目，涵盖配对、分类、序列、对比、因果、数学六大类别。</p> <p>社交能力训练：至少包含20个训练项目，涵盖社交故事、社交技巧两大类。</p> <p>执行能力训练：至少包含27个训练项目，涵盖思维流畅性、心理定势转换、抑制控制、记忆刷新四大类别。</p> <p>5. 康复训练项目完成后根据儿童完成情况对训练结果进行评估，评估等级分为：P、E、F三个等级。</p> <p>二、智能AAC</p> <p>6. 主界面由核心词汇构成，可自由组合词组、句子，并在播放栏进行播放，同时用户也可自行设计个别化沟通模板，系统预留了设置空间。</p> <p>7. 可自由设置主界面图片的数量，行和列可从1 x 1扩展到12 x 12。</p> <p>8. 可进行沟通模板的图片的新建、文件夹超链接的新建。</p> <p>9. 沟通模板可进行图片位置移动、删除等设置。</p> <p>10. 可进行文字显示、文字大小的设置。</p>	0-10	1.0	6.0	10.0
6	技术	<p>1. 本项目服务人员具有建筑施工企业主要负责人（A证）的，得1分；</p> <p>2. 本项目服务人员具有建筑施工企业专职安全生产管理人员（C证）的，得1分；</p> <p>3. 本项目服务人员具有无障碍或辅助技术工程（肢体方面）专业资格证书的，每提供一份得2分，最高得4分；</p> <p>4. 本项目服务人员具有中级及以上电工资格证书的得1分；</p> <p>5. 本项目服务人员具有中级及以上砌筑工职业资格证书得1分。 6. 本项目服务人员具有初中级工程师专业资格证书的，每提供一份得1分，最高得2分；</p> <p>上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近6个月任意1月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	1.0	8.0
7	技术	<p>根据投标人所提供的与供货有关的辅助服务，包括项目实施管理、供货方案、改造施工方案、安装、调试方案、验收方案以及投标人所提供伴随服务，进行综合评审；（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施（包含但不限于改造设备、原材、项目进度）进行综合评审，（0-3分）。</p> <p>方案详细、全面合理且有效可行的，得3分；</p> <p>方案详细合理性、针对性尚可的，得2分</p> <p>方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得1分；</p> <p>方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分；</p> <p>方案内容未提供或完全不符的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人的服务承诺，包含备品备件实施方案、质保期内外的服务承诺进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
10	技术	售后服务响应时间：对投标人的售后服务响应时间打分，（0-2分）。 售后方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 售后方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 售后方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 售后方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人的培训方案：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容进行打分，（0-2分）。 方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； 方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得0.5分； 方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12	技术	满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	23.0	35.0	53.0

专家（签名）：