

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：建德市卫生健康局体检巡回诊疗车采购项目（JD2024BF-156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市艾克瑞电气有限公司	上海硕盾实业有限公司	江苏赛弗尔汽车科技有限公司	广东向上特种车辆有限公司	山东泰润泽专用车有限公司
1	商务	对招标文件技术参数的响应程度： 1. ▲的功能要求、性能指标及技术参数项响应有缺漏或负偏离的投标文件，该投标文件无效。 2. 设备技术参数完全满足招标文件技术要求得50分。细分为标注△的重要参数12项共计36分；一般参数140项共计14分。 3. 一般参数14分，有一项不符合的则扣0.1分，扣完为止。 4. △重要参数36分，有一项不符合的则扣3分，扣完为止。 累计扣完50分为止。 5、相关证明材料需按招标文件采购需求提供。	0-50	49.1	50.0	34.0	33.8	48.6
2	商务	根据投标人针对本项目的安装调试方案打分，方案需包括①安装场地情况②安装人员配置安排③安装调试时间进度规划、设备调试步骤、措施及问题的解决方案进行打分。 以上内容每一项最高得1分，本项最高3分。	0-3	2.0	2.5	1.0	1.0	1.0
3	商务	质保期： 1、底盘和体检医疗舱改装部分质保期不低于3年或者6万公里，以先到者为准，在满足采购文件要求的基础上每增加1年或者加1万公里，以先到者为准，加0.5分，本项最多得1分。 2、随车DR整机质保期不少于2年，在满足采购文件要求的基础上每增加1年加0.5分，本项最多得2分。	0-3	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据售后服务响应方案进行打分，方案需包括以下两项： 1. 承诺接报障电话后<0.5小时内响应的，本项得1分；≥0.5小时<1小时响应的，本项得0.5分；≥1小时响应的，本项不得分； 2. 派遣专业人员<3小时内到达现场的，本项得1分；≥3小时<4小时到达现场的，本项得0.5分；≥4小时到达现场的，本项不得分。同时如若现场不能修复的，必须采取无偿提供采购货物的备用件或整体问题部分更换等措施，以保证用户单位的正常使用。 最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
6	商务	根据售后服务人员配置方案进行打分：方案需包含以下内容：①人员总体配置和分工情况②人员的工作经验情况。每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	2.0	1.0	0.5	1.0
7	商务	根据备品备件方案进行打分：方案需包括1、投标产品的材料、配件、附件、专用工具、随机特殊工具等备品备件的目录和参考价格；2、备品备件日常储备情况及配送解决路径。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	2.0	1.0	0.5	0.5
8	商务	根据针对本项目的验收方案进行打分：方案需包括以下内容 ①投标产品验收标准； ②验收方式、工作程序和步骤和时效 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	2.0	0.5	0.5	0.5
9	商务	根据培训方案进行打分：方案需包括以下内容①培训内容、培训方式和培训考核情况②培训师资源配置情况。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	同类项目业绩：2020年（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩情况，每个有效业绩得1分，最高3分，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	65.1	68.0	39.0	37.8	57.1
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：建德市卫生健康局体检巡回诊疗车采购项目（JD2024BF-156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市艾克瑞电气有限公司	上海硕盾实业有限公司	江苏赛沸尔汽车科技有限公司	广东向上特种车辆有限公司	山东泰润泽专用车有限公司
1	商务	对招标文件技术参数的响应程度： 1. ▲的功能要求、性能指标及技术参数项响应有缺漏或负偏离的投标文件，该投标文件无效。 2. 设备技术参数完全满足招标文件技术要求得50分。细分为标注△的重要参数12项共计36分；一般参数140项共计14分。 3. 一般参数14分，有一项不符合的则扣0.1分，扣完为止。 4. △重要参数36分，有一项不符合的则扣3分，扣完为止。 累计扣完50分为止。 5、相关证明材料需按招标文件采购需求提供。	0-50	49.1	50.0	34.0	33.8	48.6
2	商务	根据投标人针对本项目的安装调试方案打分，方案需包括①安装场地情况②安装人员配置安排③安装调试时间进度规划、设备调试步骤、措施及问题的解决方案进行打分。 以上内容每一项最高得1分，本项最高3分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
3	商务	质保期： 1、底盘和体检医疗舱改装部分质保期不低于3年或者6万公里，以先到者为准，在满足采购文件要求的基础上每增加1年或者加1万公里，以先到者为准，加0.5分，本项最多得1分。 2、随车DR整机质保期不少于2年，在满足采购文件要求的基础上每增加1年加0.5分，本项最多得2分。	0-3	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据售后服务响应方案进行打分，方案需包括以下两项： 1. 承诺接报障电话后<0.5小时内响应的，本项得1分；≥0.5小时<1小时响应的，本项得0.5分；≥1小时响应的，本项不得分； 2. 派遣专业人员<3小时内到达现场的，本项得1分；≥3小时<4小时到达现场的，本项得0.5分；≥4小时到达现场的，本项不得分。同时如若现场不能修复的，必须采取无偿提供采购货物的备用件或整体问题部分更换等措施，以保证用户单位的正常使用。 最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
6	商务	根据售后服务人员配置方案进行打分：方案需包含以下内容：①人员总体配置和分工情况②人员的工作经验情况。每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	根据备品备件方案进行打分：方案需包括1、投标产品的材料、配件、附件、专用工具、随机特殊工具等备品备件的目录和参考价格；2、备品备件日常储备情况及配送解决路径。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据针对本项目的验收方案进行打分：方案需包括以下内容 ①投标产品验收标准； ②验收方式、工作程序和步骤和时效 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	根据培训方案进行打分：方案需包括以下内容①培训内容、培训方式和培训考核情况②培训师资源配置情况。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	同类项目业绩：2020年（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩情况，每个有效业绩得1分，最高3分，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	62.1	68.5	40.5	40.3	58.1
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：建德市卫生健康局体检巡回诊疗车采购项目（JD2024BF-156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市艾克瑞电气有限公司	上海硕盾实业有限公司	江苏赛沸尔汽车科技有限公司	广东向上特种车辆有限公司	山东泰润泽专用车有限公司
1	商务	对招标文件技术参数的响应程度： 1. ▲的功能要求、性能指标及技术参数项响应有缺漏或负偏离的投标文件，该投标文件无效。 2. 设备技术参数完全满足招标文件技术要求得50分。细分为标注△的重要参数12项共计36分；一般参数140项共计14分。 3. 一般参数14分，有一项不符合的则扣0.1分，扣完为止。 4. △重要参数36分，有一项不符合的则扣3分，扣完为止。 累计扣完50分为止。 5、相关证明材料需按招标文件采购需求提供。	0-50	49.1	50.0	34.0	33.8	48.6
2	商务	根据投标人针对本项目的安装调试方案打分，方案需包括①安装场地情况②安装人员配置安排③安装调试时间进度规划、设备调试步骤、措施及问题的解决方案进行打分。 以上内容每一项最高得1分，本项最高3分。	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
3	商务	质保期： 1、底盘和体检医疗舱改装部分质保期不低于3年或者6万公里，以先到者为准，在满足采购文件要求的基础上每增加1年或者加1万公里，以先到者为准，加0.5分，本项最多得1分。 2、随车DR整机质保期不少于2年，在满足采购文件要求的基础上每增加1年加0.5分，本项最多得2分。	0-3	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据售后服务响应方案进行打分，方案需包括以下两项： 1. 承诺接报障电话后<0.5小时内响应的，本项得1分；≥0.5小时<1小时响应的，本项得0.5分；≥1小时响应的，本项不得分； 2. 派遣专业人员<3小时内到达现场的，本项得1分；≥3小时<4小时到达现场的，本项得0.5分；≥4小时到达现场的，本项不得分。同时如若现场不能修复的，必须采取无偿提供采购货物的备用件或整体问题部分更换等措施，以保证用户单位的正常使用。 最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
6	商务	根据售后服务人员配置方案进行打分：方案需包含以下内容：①人员总体配置和分工情况②人员的工作经验情况。每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7	商务	根据备品备件方案进行打分：方案需包括1、投标产品的材料、配件、附件、专用工具、随机特殊工具等备品备件的目录和参考价格；2、备品备件日常储备情况及配送解决路径。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据针对本项目的验收方案进行打分：方案需包括以下内容 ①投标产品验收标准； ②验收方式、工作程序和步骤和时效 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	根据培训方案进行打分：方案需包括以下内容①培训内容、培训方式和培训考核情况②培训师资源配置情况。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	同类项目业绩：2020年（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩情况，每个有效业绩得1分，最高3分，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.1	68.5	40.5	39.3	58.1
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：建德市卫生健康局体检巡回诊疗车采购项目（JD2024BF-156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市艾克瑞电气有限公司	上海硕盾实业有限公司	江苏赛沸尔汽车科技有限公司	广东向上特种车辆有限公司	山东泰润泽专用车有限公司
1	商务	对招标文件技术参数的响应程度： 1. ▲的功能要求、性能指标及技术参数项响应有缺漏或负偏离的投标文件，该投标文件无效。 2. 设备技术参数完全满足招标文件技术要求得50分。细分为标注△的重要参数12项共计36分；一般参数140项共计14分。 3. 一般参数14分，有一项不符合的则扣0.1分，扣完为止。 4. △重要参数36分，有一项不符合的则扣3分，扣完为止。 累计扣完50分为止。 5、相关证明材料需按招标文件采购需求提供。	0-50	49.1	50.0	34.0	33.8	48.6
2	商务	根据投标人针对本项目的安装调试方案打分，方案需包括①安装场地情况②安装人员配置安排③安装调试时间进度规划、设备调试步骤、措施及问题的解决方案进行打分。 以上内容每一项最高得1分，本项最高3分。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	质保期： 1、底盘和体检医疗舱改装部分质保期不低于3年或者6万公里，以先到者为准，在满足采购文件要求的基础上每增加1年或者加1万公里，以先到者为准，加0.5分，本项最多得1分。 2、随车DR整机质保期不少于2年，在满足采购文件要求的基础上每增加1年加0.5分，本项最多得2分。	0-3	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据售后服务响应方案进行打分，方案需包括以下两项： 1. 承诺接报障电话后<0.5小时内响应的，本项得1分；≥0.5小时<1小时响应的，本项得0.5分；≥1小时响应的，本项不得分； 2. 派遣专业人员<3小时内到达现场的，本项得1分；≥3小时<4小时到达现场的，本项得0.5分；≥4小时到达现场的，本项不得分。同时如若现场不能修复的，必须采取无偿提供采购货物的备用件或整体问题部分更换等措施，以保证用户单位的正常使用。 最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
6	商务	根据售后服务人员配置方案进行打分：方案需包含以下内容：①人员总体配置和分工情况②人员的工作经验情况。每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据备品备件方案进行打分：方案需包括1、投标产品的材料、配件、附件、专用工具、随机特殊工具等备品备件的目录和参考价格；2、备品备件日常储备情况及配送解决路径。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	1.5	0.5	1.5	0.5
8	商务	根据针对本项目的验收方案进行打分：方案需包括以下内容 ①投标产品验收标准； ②验收方式、工作程序和步骤和时效 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.2	1.8	0.5	0.5	0.5
9	商务	根据培训方案进行打分：方案需包括以下内容①培训内容、培训方式和培训考核情况②培训师资源配置情况。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	1.5
10	商务	同类项目业绩：2020年（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩情况，每个有效业绩得1分，最高3分，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	64.3	67.3	38.5	38.8	58.6
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：建德市卫生健康局体检巡回诊疗车采购项目（JD2024BF-156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市艾克瑞电气有限公司	上海硕盾实业有限公司	江苏赛沸尔汽车科技有限公司	广东向上特种车辆有限公司	山东泰润泽专用车有限公司
1	商务	对招标文件技术参数的响应程度： 1. ▲的功能要求、性能指标及技术参数项响应有缺漏或负偏离的投标文件，该投标文件无效。 2. 设备技术参数完全满足招标文件技术要求得50分。细分为标注△的重要参数12项共计36分；一般参数140项共计14分。 3. 一般参数14分，有一项不符合的则扣0.1分，扣完为止。 4. △重要参数36分，有一项不符合的则扣3分，扣完为止。 累计扣完50分为止。 5、相关证明材料需按招标文件采购需求提供。	0-50	49.1	50.0	34.0	33.8	48.6
2	商务	根据投标人针对本项目的安装调试方案打分，方案需包括①安装场地情况②安装人员配置安排③安装调试时间进度规划、设备调试步骤、措施及问题的解决方案进行打分。 以上内容每一项最高得1分，本项最高3分。	0-3	2.0	3.0	1.5	2.0	1.5
3	商务	质保期： 1、底盘和体检医疗舱改装部分质保期不低于3年或者6万公里，以先到者为准，在满足采购文件要求的基础上每增加1年或者加1万公里，以先到者为准，加0.5分，本项最多得1分。 2、随车DR整机质保期不少于2年，在满足采购文件要求的基础上每增加1年加0.5分，本项最多得2分。	0-3	3.0	2.5	0.0	0.0	0.0
4	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	商务	根据售后服务响应方案进行打分，方案需包括以下两项： 1. 承诺接报障电话后<0.5小时内响应的，本项得1分；≥0.5小时<1小时响应的，本项得0.5分；≥1小时响应的，本项不得分； 2. 派遣专业人员<3小时内到达现场的，本项得1分；≥3小时<4小时到达现场的，本项得0.5分；≥4小时到达现场的，本项不得分。同时如若现场不能修复的，必须采取无偿提供采购货物的备用件或整体问题部分更换等措施，以保证用户单位的正常使用。 最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.5
6	商务	根据售后服务人员配置方案进行打分：方案需包含以下内容：①人员总体配置和分工情况②人员的工作经验情况。每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5	1.5
7	商务	根据备品备件方案进行打分：方案需包括1、投标产品的材料、配件、附件、专用工具、随机特殊工具等备品备件的目录和参考价格；2、备品备件日常储备情况及配送解决路径。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据针对本项目的验收方案进行打分：方案需包括以下内容 ①投标产品验收标准； ②验收方式、工作程序和步骤和时效 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5	1.0
9	商务	根据培训方案进行打分：方案需包括以下内容①培训内容、培训方式和培训考核情况②培训师资源配置情况。 每项最高得1分，本项最高2分。	0-2	1.0	2.0	1.5	0.5	1.0
10	商务	同类项目业绩：2020年（以合同签订日期为准）以来同类项目业绩情况，每个有效业绩得1分，最高3分，未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.1	68.5	40.5	38.8	59.1
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：