

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：庆元县人民医院手术室、ICU等医用吊塔采购项目（ZJWS2024-QYRMY-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州春在堂医疗科技有限公司	浙江飞英达医疗设备有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2021年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页；能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	政策条件：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证体系：生产商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的得2分，缺一项得1分，缺二项或以上得0分。（必提供加盖生产商公章的资质证明文件复印件，否则不予得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得40分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣3分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-40	26.0	22.0	40.0
5.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)	0-1	0.5	0.5	1.0
5.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.0	1.5
6.1	技术	安装人员配置安排(0、0.5、1分)	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	安装调试步骤、措施及问题的解决方案(0、0.5、1、1.5、2分)：等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5分)等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5分)等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得0.5分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得1分；超过时限其中一项也不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
8.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
8.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
9	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
10	技术	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于7年，每增加1年得0.5分，最高得1.5分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件（所有设备都需提供，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	货物的技术性能及应用效果：根据投标文件中实质性增值方案、货物技术性能优于招标文件综合评分（0、0.5、1、1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>样品： 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： 1、样品外观整体美观度、整体先进性比较，应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； 2、样品质量、工艺、材质、结构、配件、功能等与采购要求的匹配度。（是否带有电箱门、终端是否带有防尘盖，是否提供电源开关，是否提供推荐品牌气体终端，气体管道是否提供等） 根据以上评分标准总体进行打分：（0、1、2、3、4分）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.0	40.5	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：庆元县人民医院手术室、ICU等医用吊塔采购项目（ZJWS2024-QYRMY-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州春在堂医疗科技有限公司	浙江飞英达医疗设备有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2021年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	政策条件：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证体系：生产商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的得2分，缺一项得1分，缺二项或以上得0分。（须提供加盖生产商公章的资质证明文件复印件，否则不予得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得40分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣3分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-40	26.0	22.0	40.0
5.1	技术	确保供货、运输的时效性（0、0.5、1分）	0-1	0.5	1.0	1.0
5.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况（0、0.5、1、1.5、2分）等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.0	1.5
6.1	技术	安装人员配置安排（0、0.5、1分）	0-1	0.5	1.0	1.0
6.2	技术	安装调试步骤、措施及问题的解决方案（0、0.5、1、1.5、2分）：等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.0	1.5	2.0
7.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.0	1.5
8.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得0.5分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得1分；超过时限其中一项也不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
8.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.5	2.0
8.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.5
9	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
10	技术	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于7年，每增加1年得0.5分，最高得1.5分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件（所有设备都需提供，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	货物的技术性能及应用效果：根据投标文件中实质性增值方案、货物技术性能优于招标文件综合评分（0、0.5、1、1.5分）	0-1.5	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>样品： 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： 1、样品外观整体美观度、整体先进性比较，应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； 2、样品质量、工艺、材质、结构、配件、功能等与采购要求的匹配度。（是否带有电箱门、终端是否带有防尘盖，是否提供电源开关，是否提供推荐品牌气体终端，气体管道是否提供等） 根据以上评分标准总体进行打分：（0、1、2、3、4分）</p>	0-4	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	43.0	42.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：庆元县人民医院手术室、ICU等医用吊塔采购项目（ZJWS2024-QYRMY-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州春在堂医疗科技有限公司	浙江飞英达医疗设备有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2021年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	政策条件：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证体系：生产商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的得2分，缺一项得1分，缺二项或以上得0分。（须提供加盖生产商公章的资质证明文件复印件，否则不予得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得40分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣3分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-40	26.0	22.0	40.0
5.1	技术	确保供货、运输的时效性（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况（0、0.5、1、1.5、2分）等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	安装人员配置安排（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	安装调试步骤、措施及问题的解决方案（0、0.5、1、1.5、2分）：等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	0.5	2.0	2.0
7.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得0.5分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得1分；超过时限其中一项也不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
8.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.5	2.0	2.0
8.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.0
8.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
9	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	2.0	2.0	1.0
10	技术	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于7年，每增加1年得0.5分，最高得1.5分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件（所有设备都需提供，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	货物的技术性能及应用效果：根据投标文件中实质性增值方案、货物技术性能优于招标文件综合评分（0、0.5、1、1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>样品： 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： 1、样品外观整体美观度、整体先进性比较，应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； 2、样品质量、工艺、材质、结构、配件、功能等与采购要求的匹配度。（是否带有电箱门、终端是否带有防尘盖，是否提供电源开关，是否提供推荐品牌气体终端，气体管道是否提供等） 根据以上评分标准总体进行打分：（0、1、2、3、4分）</p>	0-4	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	46.0	46.0	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：庆元县人民医院手术室、ICU等医用吊塔采购项目（ZJWS2024-QYRMY-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州春在堂医疗科技有限公司	浙江飞英达医疗设备有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2021年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	政策条件：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证体系：生产商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的得2分，缺一项得1分，缺二项或以上得0分。（须提供加盖生产商公章的资质证明文件复印件，否则不予得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得40分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣3分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-40	26.0	22.0	40.0
5.1	技术	确保供货、运输的时效性（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	0.5
5.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况（0、0.5、1、1.5、2分）等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.5	1.0
6.1	技术	安装人员配置安排（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	安装调试步骤、措施及问题的解决方案（0、0.5、1、1.5、2分）：等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.5	1.0	1.0
8.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得0.5分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得1分；超过时限其中一项也不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
8.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.5	1.0
8.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.5	1.0
9	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.5	1.0	1.0
10	技术	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于7年，每增加1年得0.5分，最高得1.5分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件（所有设备都需提供，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	货物的技术性能及应用效果：根据投标文件中实质性增值方案、货物技术性能优于招标文件综合评分（0、0.5、1、1.5分）	0-1.5	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>样品： 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： 1、样品外观整体美观度、整体先进性比较，应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； 2、样品质量、工艺、材质、结构、配件、功能等与采购要求的匹配度。（是否带有电箱门、终端是否带有防尘盖，是否提供电源开关，是否提供推荐品牌气体终端，气体管道是否提供等） 根据以上评分标准总体进行打分：（0、1、2、3、4分）</p>	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	44.0	41.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：庆元县人民医院手术室、ICU等医用吊塔采购项目（ZJWS2024-QYRMY-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州春在堂医疗科技有限公司	浙江飞英达医疗设备有限公司	浙江物产中大医药有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2021年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	政策条件：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证体系：生产商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的得2分，缺一项得1分，缺二项或以上得0分。（须提供加盖生产商公章的资质证明文件复印件，否则不予得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得40分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣3分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-40	26.0	22.0	40.0
5.1	技术	确保供货、运输的时效性（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况（0、0.5、1、1.5、2分）等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	1.5	2.0
6.1	技术	安装人员配置安排（0、0.5、1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	安装调试步骤、措施及问题的解决方案（0、0.5、1、1.5、2分）；等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分	0-2	1.5	2.0	2.0
7.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案（0、0.5、1、1.5分）等方面进行综合评分。	0-1.5	1.0	1.5	1.5
8.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得0.5分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得1分；超过时限其中一项也不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
8.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.5	1.5	2.0
8.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5分）。	0-1.5	1.0	1.0	1.5
9	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
10	技术	货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于7年，每增加1年得0.5分，最高得1.5分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件（所有设备都需提供，不提供不得分）。	0-1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	货物的技术性能及应用效果：根据投标文件中实质性增值方案、货物技术性能优于招标文件综合评分（0、0.5、1、1.5分）	0-1.5	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>样品： 根据样品的外观、材质、工艺、质量等方面，由评审小组判定得分： 1、样品外观整体美观度、整体先进性比较，应无漏喷、锈蚀，涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； 2、样品质量、工艺、材质、结构、配件、功能等与采购要求的匹配度。（是否带有电箱门、终端是否带有防尘盖，是否提供电源开关，是否提供推荐品牌气体终端，气体管道是否提供等） 根据以上评分标准总体进行打分：（0、1、2、3、4分）</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	46.0	44.0	67.0

专家（签名）：