

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学2024年《财经论丛》期刊排版和印刷（0625-23217D62）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广育爱多印务有限公司	杭州地盾印刷有限公司	浙江全艺印刷有限公司	杭州真彩图文制作有限公司
1	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每类证书得2分，满分4分。 证明材料：提供证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
2	商务	2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来至投标截止日具有类似项目业绩的，每个得1分，最高2分。 业绩证明资料：提供合同复印件，未提供业绩证明资料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对“招标文件第四章 招标内容及需求”（“九、样品要求”除外）的响应情况，完全满足招标文件要求的，得22分，每负偏离一条扣1.5分，扣完22分为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	排版校对方案和印刷服务工序合理、高效，具有质量保证措施，确保产品达到采购人的要求。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
5	技术	不同期之间封面封底色差处理方案。	0-3	1.5	1.5	2.5	1.5
6	技术	产品原材料采购质量保证承诺及措施的合理性。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
7	技术	设施设备情况：须提供现有设备的品牌、型号、使用年限等，并附有照片、说明等证明资料），根据投标人设备是否齐全，先进程度等进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
8	技术	投标人针对本项目制定的管理制度的合理性，包括设计、生产、保管、发货等规章制度和保障措施情况。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.0
9	技术	对于采购人提供的所有印刷信息的保密措施及方案的合理性及针对进行综合评审。	0-3	1.5	2.0	3.0	1.5
10	技术	投标人在接到采购人任务后的响应时间、设计制作周期等的综合情况。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.5
11	技术	配送运输方案：按需分批供货、零星配送供货服务承诺、保障措施以及保证本项目供货时效性承诺。	0-3	1.5	2.0	2.5	1.5
12	技术	应急服务承诺（包括紧急供货方案、出现缺货、断货等特殊状况的针对性方案及解决措施）：根据供应商针对本项目的应急服务内容的全面性及响应时效性进行评分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
13	技术	仓储方案及仓库出现产品缺货时的救济措施。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	服务组织机构设置的合理性及专业性： 1.排版编校人员组织机构设置的合理性及专业性；2分 2.印刷服务团队组织机构设置的合理性及专业性；2分 3.项目负责人具有从事印刷业工作经历，3年（不含）以下得0分，3（含）-5（含），得1分，5年（不含）以上得2分。 需提供上述人员的简历、相关执业或职称证书，工作经验证明资料。	0-6	4.0	4.5	5.5	3.0
15	技术	售后服务方案： （1）提供的产品三包服务承诺内容的全面性及针对性；2分 （2）在有效期内上门服务、少量零星设计补做、校正等售后服务承诺内容的全面性及针对性；2分 （3）便捷售后服务机构及人员的设置合理性；2分	0-6	4.0	4.5	5.5	3.5

16	技术	<p>样品:</p> <p>1.印刷品的规格、尺寸(210 mm×290mm): 偏差(±1mm)内的得2分, 否则不得分。</p> <p>2.根据样品的印刷质量进行评分, 要求文字印刷清晰完整、印刷不存在划伤和条痕。(2分)</p> <p>3.根据样品的封面、封底、内页质量等与采购文件的适配程度进行评分。(2分)</p> <p>4.样品需根据采购文件提供的图文进行设计, 根据设计完整度及设计效果进行评分。(2分)</p> <p>5.根据样品的装订质量进行评分, 要求: 骑马钉装订, 无缺页、重页、倒页、错页、白页、折角、异角、毛边等, 跨页图片及文字对齐。(2分)</p>	0-10	6.0	7.0	8.0	7.5
合计			0-80	60.5	59.5	73.5	58.5

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学2024年《财经论丛》期刊排版和印刷（0625-23217D62）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广育爱多印务有限公司	杭州地质印刷有限公司	浙江全艺印刷有限公司	杭州真彩图文制作有限公司
1	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每类证书得2分，满分4分。 证明材料：提供证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
2	商务	2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来至投标截止日具有类似项目业绩的，每个得1分，最高2分。 业绩证明资料：提供合同复印件，未提供业绩证明资料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对“招标文件第四章 招标内容及需求”（“九、样品要求”除外）的响应情况，完全满足招标文件要求的，得22分，每负偏离一条扣1.5分，扣完22分为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	排版校对方案和印刷服务工序合理、高效，具有质量保证措施，确保产品达到采购人的要求。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0
5	技术	不同期之间封面封底色差处理方案。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	产品原材料采购质量保证承诺及措施的合理性。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.2
7	技术	设施设备情况：须提供现有设备的品牌、型号、使用年限等，并附有照片、说明等证明资料），根据投标人设备是否齐全，先进程度等进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0
8	技术	投标人针对本项目制定的管理制度的合理性，包括设计、生产、保管、发货等规章制度和保障措施情况。	0-3	2.0	2.5	2.8	2.0
9	技术	对于采购人提供的所有印刷信息的保密措施及方案的合理性及针对进行综合评审。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.3
10	技术	投标人在接到采购人任务后的响应时间、设计制作周期等的综合情况。	0-3	2.5	2.5	3.0	2.5
11	技术	配送运输方案：按需分批供货、零星配送供货服务承诺、保障措施以及保证本项目供货时效性承诺。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0
12	技术	应急服务承诺（包括紧急供货方案、出现缺货、断货等特殊状况的针对性方案及解决措施）：根据供应商针对本项目的应急服务内容的全面性及响应时效性进行评分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
13	技术	仓储方案及仓库出现产品缺货时的救济措施。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
14	技术	服务组织机构设置的合理性及专业性： 1.排版编校人员组织机构设置的合理性及专业性；2分 2.印刷服务团队组织机构设置的合理性及专业性；2分 3.项目负责人具有从事印刷业工作经历，3年（不含）以下得0分，3（含）-5（含），得1分，5年（不含）以上得2分。 需提供上述人员的简历、相关执业或职称证书，工作经验证明材料。	0-6	4.0	4.0	6.0	3.0

15	技术	售后服务方案： (1) 提供的产品三包服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (2) 在有效期内上门服务、少量零星设计补做、校正等售后服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (3) 便捷售后服务机构及人员的设置合理性；2分	0-6	4.5	5.0	5.5	4.0
16	技术	样品： 1.印刷品的规格、尺寸（210 mm×290mm）：偏差（±1mm）内的得2分，否则不得分。 2.根据样品的印刷质量进行评分，要求文字印刷清晰完整、印刷不存在划伤和条痕。（2分） 3.根据样品的封面、封底、内页质量等与采购文件的适配程度进行评分。（2分） 4.样品需根据采购文件提供的图文进行设计，根据设计完整度及设计效果进行评分。（2分） 5.根据样品的装订质量进行评分，要求：骑马钉装订，无缺页、重页、倒页、错页、白页、折角、异角、毛边等，跨页图片及文字对齐。（2分）	0-10	6.0	7.0	8.0	6.0
合计			0-80	65.5	63.5	74.4	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学2024年《财经论丛》期刊排版和印刷（0625-23217D62）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广育爱多印务有限公司	杭州地质印刷有限公司	浙江全艺印刷有限公司	杭州真彩图文制作有限公司
1	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每类证书得2分，满分4分。 证明材料：提供证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
2	商务	2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来至投标截止日具有类似项目业绩的，每个得1分，最高2分。 业绩证明资料：提供合同复印件，未提供业绩证明资料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对“招标文件第四章 招标内容及需求”（“九、样品要求”除外）的响应情况，完全满足招标文件要求的，得22分，每负偏离一条扣1.5分，扣完22分为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	排版校对方案和印刷服务工序合理、高效，具有质量保证措施，确保产品达到采购人的要求。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
5	技术	不同期之间封面封底色差处理方案。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.3
6	技术	产品原材料采购质量保证承诺及措施的合理性。	0-3	2.7	2.7	2.9	2.7
7	技术	设施设备情况：须提供现有设备的品牌、型号、使用年限等，并附有照片、说明等证明资料），根据投标人设备是否齐全，先进程度等进行打分。	0-3	1.5	2.5	2.6	2.5
8	技术	投标人针对本项目制定的管理制度的合理性，包括设计、生产、保管、发货等规章制度和保障措施情况。	0-3	2.2	2.4	2.6	2.3
9	技术	对于采购人提供的所有印刷信息的保密措施及方案的合理性及针对进行综合评审。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.4
10	技术	投标人在接到采购人任务后的响应时间、设计制作周期等的综合情况。	0-3	2.5	2.5	2.9	2.4
11	技术	配送运输方案：按需分批供货、零星配送供货服务承诺、保障措施以及保证本项目供货时效性承诺。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.4
12	技术	应急服务承诺（包括紧急供货方案、出现缺货、断货等特殊状况的针对性方案及解决措施）：根据供应商针对本项目的应急服务内容的全面性及响应时效性进行评分。	0-3	2.6	2.6	2.8	2.5
13	技术	仓储方案及仓库出现产品缺货时的救济措施。	0-3	2.5	2.5	2.8	2.3
14	技术	服务组织机构设置的合理性及专业性： 1.排版编校人员组织机构设置的合理性及专业性；2分 2.印刷服务团队组织机构设置的合理性及专业性；2分 3.项目负责人具有从事印刷业工作经历，3年（不含）以下得0分，3（含）-5（含），得1分，5年（不含）以上得2分。 需提供上述人员的简历、相关执业或职称证书，工作经验证明材料。	0-6	5.0	5.0	5.5	4.0

15	技术	售后服务方案： (1) 提供的产品三包服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (2) 在有效期内上门服务、少量零星设计补做、校正等售后服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (3) 便捷售后服务机构及人员的设置合理性；2分	0-6	5.1	5.1	5.5	5.0
16	技术	样品： 1.印刷品的规格、尺寸（210 mm×290mm）：偏差（±1mm）内的得2分，否则不得分。 2.根据样品的印刷质量进行评分，要求文字印刷清晰完整、印刷不存在划伤和条痕。（2分） 3.根据样品的封面、封底、内页质量等与采购文件的适配程度进行评分。（2分） 4.样品需根据采购文件提供的图文进行设计，根据设计完整度及设计效果进行评分。（2分） 5.根据样品的装订质量进行评分，要求：骑马钉装订，无缺页、重页、倒页、错页、白页、折角、异角、毛边等，跨页图片及文字对齐。（2分）	0-10	7.5	7.5	10.0	8.0
合计			0-80	69.1	66.3	76.5	68.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学2024年《财经论丛》期刊排版和印刷（0625-23217D62）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广育爱多印务有限公司	杭州地质印刷有限公司	浙江全艺印刷有限公司	杭州真彩图文制作有限公司
1	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每类证书得2分，满分4分。 证明材料：提供证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
2	商务	2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来至投标截止日具有类似项目业绩的，每个得1分，最高2分。 业绩证明资料：提供合同复印件，未提供业绩证明资料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对“招标文件第四章 招标内容及需求”（“九、样品要求”除外）的响应情况，完全满足招标文件要求的，得22分，每负偏离一条扣1.5分，扣完22分为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	排版校对方案和印刷服务工序合理、高效，具有质量保证措施，确保产品达到采购人的要求。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.5
5	技术	不同期之间封面封底色差处理方案。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.0
6	技术	产品原材料采购质量保证承诺及措施的合理性。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
7	技术	设施设备情况：须提供现有设备的品牌、型号、使用年限等，并附有照片、说明等证明资料），根据投标人设备是否齐全，先进程度等进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0
8	技术	投标人针对本项目制定的管理制度的合理性，包括设计、生产、保管、发货等规章制度和保障措施情况。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
9	技术	对于采购人提供的所有印刷信息的保密措施及方案的合理性及针对进行综合评审。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5
10	技术	投标人在接到采购人任务后的响应时间、设计制作周期等的综合情况。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
11	技术	配送运输方案：按需分批供货、零星配送供货服务承诺、保障措施以及保证本项目供货时效性承诺。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	应急服务承诺（包括紧急供货方案、出现缺货、断货等特殊状况的针对性方案及解决措施）：根据供应商针对本项目的应急服务内容的全面性及响应时效性进行评分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
13	技术	仓储方案及仓库出现产品缺货时的救济措施。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
14	技术	服务组织机构设置的合理性及专业性： 1.排版编校人员组织机构设置的合理性及专业性；2分 2.印刷服务团队组织机构设置的合理性及专业性；2分 3.项目负责人具有从事印刷业工作经历，3年（不含）以下得0分，3（含）-5（含），得1分，5年（不含）以上得2分。 需提供上述人员的简历、相关执业或职称证书，工作经验证明材料。	0-6	4.0	5.0	5.0	3.0

15	技术	售后服务方案： (1) 提供的产品三包服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (2) 在有效期内上门服务、少量零星设计补做、校正等售后服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (3) 便捷售后服务机构及人员的设置合理性；2分	0-6	4.0	4.0	5.0	3.5
16	技术	样品： 1.印刷品的规格、尺寸（210 mm×290mm）：偏差（±1mm）内的得2分，否则不得分。 2.根据样品的印刷质量进行评分，要求文字印刷清晰完整、印刷不存在划伤和条痕。（2分） 3.根据样品的封面、封底、内页质量等与采购文件的适配程度进行评分。（2分） 4.样品需根据采购文件提供的图文进行设计，根据设计完整度及设计效果进行评分。（2分） 5.根据样品的装订质量进行评分，要求：骑马钉装订，无缺页、重页、倒页、错页、白页、折角、异角、毛边等，跨页图片及文字对齐。（2分）	0-10	6.0	7.0	8.0	6.0
合计			0-80	63.5	61.5	71.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学2024年《财经论丛》期刊排版和印刷（0625-23217D62）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广育爱多印务有限公司	杭州地质印刷有限公司	浙江全艺印刷有限公司	杭州真彩图文制作有限公司
1	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每类证书得2分，满分4分。 证明材料：提供证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
2	商务	2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来至投标截止日具有类似项目业绩的，每个得1分，最高2分。 业绩证明资料：提供合同复印件，未提供业绩证明资料的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	根据投标人对“招标文件第四章 招标内容及需求”（“九、样品要求”除外）的响应情况，完全满足招标文件要求的，得22分，每负偏离一条扣1.5分，扣完22分为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	排版校对方案和印刷服务工序合理、高效，具有质量保证措施，确保产品达到采购人的要求。	0-3	2.0	2.5	2.8	0.5
5	技术	不同期之间封面封底色差处理方案。	0-3	2.6	2.6	2.5	0.5
6	技术	产品原材料采购质量保证承诺及措施的合理性。	0-3	2.0	2.5	2.8	2.0
7	技术	设施设备情况：须提供现有设备的品牌、型号、使用年限等，并附有照片、说明等证明资料），根据投标人设备是否齐全，先进程度等进行打分。	0-3	2.0	2.5	2.8	1.5
8	技术	投标人针对本项目制定的管理制度的合理性，包括设计、生产、保管、发货等规章制度和保障措施情况。	0-3	2.0	2.5	2.8	2.0
9	技术	对于采购人提供的所有印刷信息的保密措施及方案的合理性及针对进行综合评审。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	投标人在接到采购人任务后的响应时间、设计制作周期等的综合情况。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
11	技术	配送运输方案：按需分批供货、零星配送供货服务承诺、保障措施以及保证本项目供货时效性承诺。	0-3	2.0	2.5	2.5	3.0
12	技术	应急服务承诺（包括紧急供货方案、出现缺货、断货等特殊状况的针对性方案及解决措施）：根据供应商针对本项目的应急服务内容的全面性及响应时效性进行评分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	仓储方案及仓库出现产品缺货时的救济措施。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	服务组织机构设置的合理性及专业性： 1.排版编校人员组织机构设置的合理性及专业性；2分 2.印刷服务团队组织机构设置的合理性及专业性；2分 3.项目负责人具有从事印刷业工作经历，3年（不含）以下得0分，3（含）-5（含），得1分，5年（不含）以上得2分。 需提供上述人员的简历、相关执业或职称证书，工作经验证明材料。	0-6	4.0	4.0	5.0	2.0

15	技术	售后服务方案： (1) 提供的产品三包服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (2) 在有效期内上门服务、少量零星设计补做、校正等售后服务承诺内容的全面性及针对性；2分 (3) 便捷售后服务机构及人员的设置合理性；2分	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	样品： 1.印刷品的规格、尺寸（210 mm×290mm）：偏差（±1mm）内的得2分，否则不得分。 2.根据样品的印刷质量进行评分，要求文字印刷清晰完整、印刷不存在划伤和条痕。（2分） 3.根据样品的封面、封底、内页质量等与采购文件的适配程度进行评分。（2分） 4.样品需根据采购文件提供的图文进行设计，根据设计完整度及设计效果进行评分。（2分） 5.根据样品的装订质量进行评分，要求：骑马钉装订，无缺页、重页、倒页、错页、白页、折角、异角、毛边等，跨页图片及文字对齐。（2分）	0-10	3.8	8.0	8.0	4.0
合计			0-80	61.4	66.1	72.7	58.5

专家（签名）：