

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》编撰发布及彩票社会责任能力建设项目（BSZB2024-CZZG041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	杭州赫赫文化创意有限公司
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得6分；有偏离（负偏离）的，每项扣2分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-6	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	报告编撰设计方案：对浙江福彩在不同领域的责任彩票工作的理解和认识程度。内容全面详实，理解透彻，完全符合采购要求得5分；内容较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；内容有缺项或部分不满足，得3分；内容较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3.2	技术	报告编撰设计方案：提供以往编撰相关样本，本项最高得3分。	0-3	2.5	2.0	2.0
3.3	技术	报告编撰设计方案：报告编撰方案的可行性及数据严谨程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.4	技术	报告编撰设计方案：报告编写文案的逻辑性及用词准确性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	报告编撰设计方案：报告设计方案的创意程度及美观程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.6	技术	报告编撰设计方案：报告电子版宣传推广渠道及形式。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
4	技术	报告印刷物流方案：提供报告的印刷、用料及物流方案。方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	发布会拟定方案：新闻发布会①策划方案的可操作性②设计内容的新颖性③具体推广内容的有效性，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	发布会拟定方案：《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》宣传片①素材选取②剪辑方案③介绍文字④脚本文案，每项内容最多得1.5分，本项最高得6分。	0-6	4.5	4.5	4.5
6.1	技术	推广活动方案：社会责任能力建设①社区推广方案②绩效分析的可行性③能达到的预期效果，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0
6.2	技术	推广活动方案：公众手册①编纂设计方案②内容详实程度③设计美观程度，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.1	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
7.2	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	2.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	验收方案：拟定的验收方案及办法：方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0

10	技术	其他服务能力：投标人利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务，每提供1条实质性内容得1分，最多得4分。	0-4	4.0	3.0	1.0
合计			0-90	85.0	69.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》编撰发布及彩票社会责任能力建设项目（BSZB2024-CZZG041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	杭州赫赫文化创意有限公司
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得6分；有偏离（负偏离）的，每项扣2分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-6	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	报告编撰设计方案：对浙江福彩在不同领域的责任彩票工作的理解和认识程度。内容全面详实，理解透彻，完全符合采购要求得5分；内容较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；内容有缺项或部分不满足，得3分；内容较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0
3.2	技术	报告编撰设计方案：提供以往编撰相关样本，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	报告编撰设计方案：报告编撰方案的可行性及数据严谨程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	报告编撰设计方案：报告编写文案的逻辑性及用词准确性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	报告编撰设计方案：报告设计方案的创意程度及美观程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.6	技术	报告编撰设计方案：报告电子版宣传推广渠道及形式。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
4	技术	报告印刷物流方案：提供报告的印刷、用料及物流方案。方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	发布会拟定方案：新闻发布会①策划方案的可操作性②设计内容的新颖性③具体推广内容的有效性，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	4.0
5.2	技术	发布会拟定方案：《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》宣传片①素材选取②剪辑方案③介绍文字④脚本文案，每项内容最多得1.5分，本项最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.5
6.1	技术	推广活动方案：社会责任能力建设①社区推广方案②绩效分析的可行性③能达到的预期效果，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0
6.2	技术	推广活动方案：公众手册①编纂设计方案②内容详实程度③设计美观程度，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.1	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
7.2	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	4.0	4.0	3.0
9	技术	验收方案：拟定的验收方案及办法：方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0

10	技术	其他服务能力：投标人利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务，每提供1条实质性内容得1分，最多得4分。	0-4	4.0	3.0	1.0
合计			0-90	80.0	71.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》编撰发布及彩票社会责任能力建设项目（BSZB2024-CZZG041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	杭州赫赫文化创意有限公司
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得6分；有偏离（负偏离）的，每项扣2分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-6	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	报告编撰设计方案：对浙江福彩在不同领域的责任彩票工作的理解和认识程度。内容全面详实，理解透彻，完全符合采购要求得5分；内容较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；内容有缺项或部分不满足，得3分；内容较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	报告编撰设计方案：提供以往编撰相关样本，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	报告编撰设计方案：报告编撰方案的可行性及数据严谨程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	报告编撰设计方案：报告编写文案的逻辑性及用词准确性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	报告编撰设计方案：报告设计方案的创意程度及美观程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	报告编撰设计方案：报告电子版宣传推广渠道及形式。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	报告印刷物流方案：提供报告的印刷、用料及物流方案。方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	发布会拟定方案：新闻发布会①策划方案的可操作性②设计内容的新颖性③具体推广内容的有效性，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	5.0	4.0
5.2	技术	发布会拟定方案：《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》宣传片①素材选取②剪辑方案③介绍文字④脚本文案，每项内容最多得1.5分，本项最高得6分。	0-6	6.0	5.0	5.0
6.1	技术	推广活动方案：社会责任能力建设①社区推广方案②绩效分析的可行性③能达到的预期效果，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	推广活动方案：公众手册①编纂设计方案②内容详实程度③设计美观程度，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	5.0	5.0
7.1	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
7.2	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	4.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	验收方案：拟定的验收方案及办法：方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0

10	技术	其他服务能力：投标人利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务，每提供1条实质性内容得1分，最多得4分。	0-4	4.0	3.0	1.0
合计			0-90	84.0	76.0	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》编撰发布及彩票社会责任能力建设项目（BSZB2024-CZZG041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	杭州赫赫文化创意有限公司
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得6分；有偏离（负偏离）的，每项扣2分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-6	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	报告编撰设计方案：对浙江福彩在不同领域的责任彩票工作的理解和认识程度。内容全面详实，理解透彻，完全符合采购要求得5分；内容较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；内容有缺项或部分不满足，得3分；内容较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
3.2	技术	报告编撰设计方案：提供以往编撰相关样本，本项最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	报告编撰设计方案：报告编撰方案的可行性及数据严谨程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	报告编撰设计方案：报告编写文案的逻辑性及用词准确性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
3.5	技术	报告编撰设计方案：报告设计方案的创意程度及美观程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
3.6	技术	报告编撰设计方案：报告电子版宣传推广渠道及形式。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
4	技术	报告印刷物流方案：提供报告的印刷、用料及物流方案。方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	发布会拟定方案：新闻发布会①策划方案的可操作性②设计内容的新颖性③具体推广内容的有效性，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	发布会拟定方案：《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》宣传片①素材选取②剪辑方案③介绍文字④脚本文案，每项内容最多得1.5分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	推广活动方案：社会责任能力建设①社区推广方案②绩效分析的可行性③能达到的预期效果，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6.2	技术	推广活动方案：公众手册①编纂设计方案②内容详实程度③设计美观程度，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
7.1	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	2.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	验收方案：拟定的验收方案及办法：方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0

10	技术	其他服务能力：投标人利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务，每提供1条实质性内容得1分，最多得4分。	0-4	4.0	3.0	1.0
合计			0-90	75.0	74.0	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》编撰发布及彩票社会责任能力建设项目（BSZB2024-CZZG041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	杭州赫赫文化创意有限公司
1	商务	同类项目业绩：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	商务	服务响应（满足）程度：根据采购需求中服务要求响应（满足）程度：全部满足招标文件要求，得6分；有偏离（负偏离）的，每项扣2分；负偏离3项及以上的投标无效。	0-6	6.0	6.0	6.0
3.1	技术	报告编撰设计方案：对浙江福彩在不同领域的责任彩票工作的理解和认识程度。内容全面详实，理解透彻，完全符合采购要求得5分；内容较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；内容有缺项或部分不满足，得3分；内容较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
3.2	技术	报告编撰设计方案：提供以往编撰相关样本，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	报告编撰设计方案：报告编撰方案的可行性及数据严谨程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
3.4	技术	报告编撰设计方案：报告编写文案的逻辑性及用词准确性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
3.5	技术	报告编撰设计方案：报告设计方案的创意程度及美观程度。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
3.6	技术	报告编撰设计方案：报告电子版宣传推广渠道及形式。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
4	技术	报告印刷物流方案：提供报告的印刷、用料及物流方案。方案全面详实，完全符合采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	发布会拟定方案：新闻发布会①策划方案的可操作性②设计内容的新颖性③具体推广内容的有效性，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	发布会拟定方案：《2023年浙江省福利彩票责任彩票报告》宣传片①素材选取②剪辑方案③介绍文字④脚本文案，每项内容最多得1.5分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.0	4.0
6.1	技术	推广活动方案：社会责任能力建设①社区推广方案②绩效分析的可行性③能达到的预期效果，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	5.0	3.0	3.0
6.2	技术	推广活动方案：公众手册①编纂设计方案②内容详实程度③设计美观程度，每项内容最多得2分，本项最高得6分。	0-6	5.0	4.0	4.0
7.1	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖的具体执行方案的可行性、时效性。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	网络直播方案：彩民心声及直播开奖使用的具体设备清单及技术指标。方案全面详实，完全符合采购要求得5分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得4分；方案有缺项或部分不满足，得3分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	项目服务人员组成情况：项目负责人的履历、专业、从业经验、管理协调处理能力，以往负责实施的同类项目成功案例情况每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供相关证明材料及近3个月在职社保缴纳记录，未提供不得分）	0-5	5.0	4.0	3.0
8.2	技术	项目服务人员组成情况：项目团队成员（项目负责人除外）履历、专业、从业经验、人数配备、岗位设置，每项内容最多得1分，本项最高得5分。（提供详细的人员清单，未提供不得分）	0-5	5.0	4.0	3.0
9	技术	验收方案：拟定的验收方案及办法：方案全面详实，完全符合采购要求得4分；方案较全面，针对性较强，基本满足采购要求得3分；方案有缺项或部分不满足，得2分；方案较差，针对性弱，得1分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0

10	技术	其他服务能力：投标人利用自身资源，能为采购人提供的其他宣传推广服务，每提供1条实质性内容得1分，最多得4分。	0-4	4.0	3.0	1.0
合计			0-90	84.0	67.0	57.5

专家（签名）：