

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：商品市场评价体系编制（QSZB-Z(F)-H24118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天际线商业管理有限公司	杭州数亮科技股份有限公司	杭州中泽碳环保科技有限公司	杭州原迈科技有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同类业绩（最高1分）：0.5分/份（以提供的合同扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	[客观分] 投标人指数类软件（最高4分）：1分/项（以提供的计算机软件著作权登记证书扫描件为准）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的服务条款（采购需求序号2.5 服务团队除外）要求得21分，低于服务要求（负偏离）扣3分/项（21分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
4.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 背景（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
4.2	技术	2. 目标（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
4.3	技术	3. 需求（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
4.5	技术	2. 要点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
4.6	技术	3. 关键工作内容（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
4.7	技术	[主观分] 建立科学的指标评价体系服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	[主观分] 对全省各商品市场进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	[主观分] 对全省各地级市、县（市、区）进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.10	技术	[主观分]撰写并发布全省商品市场评价报告服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.11	技术	[主观分]服务质量保障措施：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	[主观分]管理方案：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 管理组织（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 实施规范（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	3. 管理制度（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	4. 管理体系（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
5.5	技术	[主观分]规划方案（整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点共3项）：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 整体工作阶段及任务划分（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.6	技术	2. 进度控制（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.7	技术	3. 关键时间节点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
6	技术	[主观分]售后服务（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）方案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	[主观分]人员数量（提供相关证明材料）：具有统计学或统计学类专业背景且数量充足、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	[客观分]项目负责人具有管理学职称：1分（以提供的证书扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7.3	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员简历）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-90	52.0	85.0	49.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：商品市场评价体系编制（QSZB-Z(F)-H24118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天际线商业管理有限公司	杭州数亮科技股份有限公司	杭州中泽碳环保科技有限公司	杭州原迈科技有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类业绩（最高1分）：0.5分/份（以提供的合同扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	[客观分] 投标人指数类软件（最高4分）：1分/项（以提供的计算机软件著作权登记证书扫描件为准）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的服务条款（采购需求序号2.5 服务团队除外）要求得21分，低于服务要求（负偏离）扣3分/项（21分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
4.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 背景（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	2. 目标（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3. 需求（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
4.4	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	2. 要点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.6	技术	3. 关键工作内容（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.7	技术	[主观分] 建立科学的指标评价体系服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.8	技术	[主观分] 对全省各商品市场进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.9	技术	[主观分] 对全省各地级市、县（市、区）进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.10	技术	[主观分]撰写并发布全省商品市场评价报告服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.11	技术	[主观分]服务质量保障措施：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	[主观分]管理方案：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 管理组织（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 实施规范（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
5.3	技术	3. 管理制度（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4. 管理体系（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	[主观分]规划方案（整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点共3项）：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 整体工作阶段及任务划分（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	2. 进度控制（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	3. 关键时间节点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	[主观分]售后服务（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）方案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	[主观分]人员数量（提供相关证明材料）：具有统计学或统计学类专业背景且数量充足、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	[客观分]项目负责人具有管理学职称：1分（以提供的证书扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7.3	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供个人简历）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	43.0	69.0	52.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：商品市场评价体系编制（QSZB-Z(F)-H24118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天际线商业管理有限公司	杭州数亮科技股份有限公司	杭州中泽碳环保科技有限公司	杭州原迈科技有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类业绩（最高1分）：0.5分/份（以提供的合同扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	[客观分] 投标人指数类软件（最高4分）：1分/项（以提供的计算机软件著作权登记证书扫描件为准）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的服务条款（采购需求序号2.5 服务团队除外）要求得21分，低于服务要求（负偏离）扣3分/项（21分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
4.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 背景（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	2. 目标（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	3. 需求（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4.5	技术	2. 要点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4.6	技术	3. 关键工作内容（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4.7	技术	[主观分] 建立科学的指标评价体系服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	[主观分] 对全省各商品市场进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	[主观分] 对全省各地级市、县（市、区）进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.10	技术	[主观分]撰写并发布全省商品市场评价报告服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
4.11	技术	[主观分]服务质量保障措施：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	[主观分]管理方案：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 管理组织（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	2. 实施规范（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3. 管理制度（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
5.4	技术	4. 管理体系（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.5	技术	[主观分]规划方案（整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点共3项）：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 整体工作阶段及任务划分（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	2. 进度控制（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.7	技术	3. 关键时间节点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	[主观分]售后服务（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）方案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	[主观分]人员数量（提供相关证明材料）：具有统计学或统计学类专业背景且数量充足、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	[客观分]项目负责人具有管理学职称：1分（以提供的证书扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7.3	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员简历）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	57.0	83.0	57.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：商品市场评价体系编制（QSZB-Z(F)-H24118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天际线商业管理有限公司	杭州数亮科技股份有限公司	杭州中泽碳环保科技有限公司	杭州原迈科技有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类业绩（最高1分）：0.5分/份（以提供的合同扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	[客观分] 投标人指数类软件（最高4分）：1分/项（以提供的计算机软件著作权登记证书扫描件为准）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的服务条款（采购需求序号2.5 服务团队除外）要求得21分，低于服务要求（负偏离）扣3分/项（21分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
4.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 背景（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0
4.2	技术	2. 目标（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3. 需求（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	2. 要点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.6	技术	3. 关键工作内容（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
4.7	技术	[主观分] 建立科学的指标评价体系服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
4.8	技术	[主观分] 对全省各商品市场进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
4.9	技术	[主观分] 对全省各地级市、县（市、区）进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.10	技术	[主观分]撰写并发布全省商品市场评价报告服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
4.11	技术	[主观分]服务质量保障措施：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
5.1	技术	[主观分]管理方案：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 管理组织（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 实施规范（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3. 管理制度（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
5.4	技术	4. 管理体系（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	[主观分]规划方案（整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点共3项）：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 整体工作阶段及任务划分（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
5.6	技术	2. 进度控制（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0
5.7	技术	3. 关键时间节点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	[主观分]售后服务（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）方案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	[主观分]人员数量（提供相关证明材料）：具有统计学或统计学类专业背景且数量充足、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	[客观分]项目负责人具有管理学职称：1分（以提供的证书扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7.3	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员简历）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	45.0	74.0	53.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：商品市场评价体系编制（QSZB-Z(F)-H24118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天际线商业管理有限公司	杭州数亮科技股份有限公司	杭州中泽碳环保科技有限公司	杭州原迈科技有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类业绩（最高1分）：0.5分/份（以提供的合同扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
2	商务	[客观分] 投标人指数类软件（最高4分）：1分/项（以提供的计算机软件著作权登记证书扫描件为准）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
3	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的服务条款（采购需求序号2.5 服务团队除外）要求得21分，低于服务要求（负偏离）扣3分/项（21分起扣），负偏离≥7项投标无效。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
4.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 背景（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2. 目标（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
4.3	技术	3. 需求（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	2. 要点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	3. 关键工作内容（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
4.7	技术	[主观分] 建立科学的指标评价体系服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	[主观分] 对全省各商品市场进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
4.9	技术	[主观分] 对全省各地级市、县（市、区）进行分析服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.10	技术	[主观分]撰写并发布全省商品市场评价报告服务方案：全面、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	[主观分]服务质量保障措施：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
5.1	技术	[主观分]管理方案：健全、专业、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 管理组织（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
5.2	技术	2. 实施规范（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3. 管理制度（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	4. 管理体系（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
5.5	技术	[主观分]规划方案（整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点共3项）：科学合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 整体工作阶段及任务划分（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	2. 进度控制（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	3. 关键时间节点（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
6	技术	[主观分]售后服务（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）方案：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	[主观分]人员数量（提供相关证明材料）：具有统计学或统计学类专业背景且数量充足、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	[客观分]项目负责人具有管理学职称：1分（以提供的证书扫描件为准）	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
7.3	技术	[主观分]项目负责人同类项目实施经验（提供人员简历）：丰富、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	59.0	75.0	59.0	60.0

专家（签名）：