

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市中医院医疗卫生服务共同体保洁服务项目（临采2024-（CS）079-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市玺越物 业有限公司	浙江豪泰环境 科技有限公司	台州市安居环 境服务有限公 司	台州市华玲物 业管理有限公 司	临海市壹鑫环 境科技有限公 司
1.1	商务	供应商具有病媒生物预防控制机构资质公共环境消毒杀菌证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商具有生活垃圾分类服务能力认证证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	0.0	2.5	2.1	1.5	0.0
1.4	商务	人员技术实力：根据企业技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	0.0	2.7	2.8	2.0	1.8
2.1	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	（2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	（3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	（1）总体服务方案：根据保洁总体服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、功能实用、经济适度等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
3.2	商务	（2）住院病区清洁卫生服务：根据供应商住院病区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
3.3	商务	（3）门诊医技区清洁卫生服务：根据供应商门诊医技区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
3.4	商务	（4）行政办公区清洁卫生服务：根据供应商行政办公区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
3.5	商务	（5）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
3.6	商务	（6）重点、难点方案分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施,根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.8	2.5	2.4	1.7	1.8
3.7	商务	（7）服务创新：通过对服务项目的深入了解,采用新的技术手段改进服务方式,通过技术创新、业务模式创新、用户创新来达到服务项目的创新（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.7	2.0	1.7
3.8	商务	（8）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其突发事件）的应急举措、响应时间、人员、设备储备、后续处理方法等内容及对突发事件时的应急预案及相应的措施、对管理区域内重大活动的应急保障预案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.7	2.0	1.7
3.9	商务	（9）优惠措施：根据服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.5	2.7	2.0	1.7
3.10	商务	（10）投诉处理：根据供应商的投诉处理方法、机制、投诉处理的资源配置及针对投诉后的处理方案和客户后期信息反馈等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.1	2.7	2.0	1.7
4.1	商务	（1）根据供应商的安全制度、及时报告和流程闭环管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.1	1.7	1.6	1.2	1.1
4.2	商务	（2）根据供应商的各级人员的管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.1	1.7	1.6	1.2	1.1
4.3	商务	（3）根据供应商的项目部职责和人员岗位职责、考勤和考核制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.1	1.7	1.6	1.2	1.1

技术商务资信评分明细表

4.4	商务	(4) 根据供应商的激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制 等内容进行打分(0-2分)。	0-2	0.8	1.7	1.5	1.1	0.7
4.5	商务	(5) 根据供应商的应急管理制度等内容进行打分(0-2分)。	0-2	0.8	1.7	1.5	1.1	0.7
5.1.1	商务	(1) 大学专科及以上学历得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5.1.2	商务	(2) 安全生产管理人员证书得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
5.2	商务	根据项目团队其他人员的专业素质、技术能力、专业认证人员数量是否充足,配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-5分)。	0-5	3.5	4.4	4.2	3.3	3.1
6.1	商务	(1) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的专用洗地机、自动洗地吸水机、抛光机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.1	2.4	2.5	2.0	2.1
6.2	商务	(2) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的吸水洗尘机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.1	2.0
6.3	商务	(3) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的石面处理机、烘干机、专业洗衣机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.2	2.4	2.5	2.1	2.0
7	商务	交接过渡工作方案:根据供应商提供的承包到期后(包括解除合同后)的交接工作方案等内容进行打分(0-4分)。	0-4	3.1	3.7	3.4	3.1	3.1
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩,每个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次供应商的业绩,供应商的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩1张发票扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩采购人评价证明等资料,资料提供不齐全者不得分。 3、如供应商提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,供应商需提供配合。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	39.2	67.1	69.5	49.6	44.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市中医院医疗卫生服务共同体保洁服务项目（临采2024-（CS）079-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市玺越物 业有限公司	浙江豪泰环境 科技有限公司	台州市安居环 境服务有限公司	台州市华玲物 业管理有限公司	临海市鑫鑫环 境科技有限公司
1.1	商务	供应商具有病媒生物预防控制机构资质公共环境消毒杀菌证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商具有生活垃圾分类服务能力认证证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	0.0	2.5	2.1	2.0	1.5
1.4	商务	人员技术实力：根据企业技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	0.0	2.3	2.2	2.0	1.5
2.1	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	（2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	（3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	（1）总体服务方案：根据保洁总体服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、功能实用、经济适度等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.3	2.2	2.0	1.5
3.2	商务	（2）住院病区清洁卫生服务：根据供应商住院病区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.2	2.3	2.2	2.0	1.5
3.3	商务	（3）门诊医技区清洁卫生服务：根据供应商门诊医技区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.2	2.3	2.2	2.1	2.0
3.4	商务	（4）行政办公区清洁卫生服务：根据供应商行政办公区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.9	2.3	2.2	2.1	2.0
3.5	商务	（5）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	1.9	2.3	2.2	2.1	2.0
3.6	商务	（6）重点、难点方案分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施,根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.6	2.3	2.2	2.1	1.5
3.7	商务	（7）服务创新：通过对服务项目的深入了解,采用新的技术手段改进服务方式,通过技术创新、业务模式创新、用户创新来达到服务项目的创新（0-3分）。	0-3	1.5	2.2	2.1	2.0	1.5
3.8	商务	（8）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其突发事件）的应急举措、响应时间、人员、设备储备、后续处理方法等内容及对突发事件时的应急预案及相应的措施、对管理区域内重大活动的应急保障预案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.2	2.2	2.1	2.0	1.5
3.9	商务	（9）优惠措施：根据服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.4	2.2	2.1	2.0	1.5
3.10	商务	（10）投诉处理：根据供应商的投诉处理方法、机制、投诉处理的资源配置及针对投诉后的处理方案和客户后期信息反馈等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2.3	2.1	2.0	1.3
4.1	商务	（1）根据供应商的安全制度、及时报告和流程闭环管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.6	1.5	1.1	1.0
4.2	商务	（2）根据供应商的各级人员的管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	0.6	1.5	1.4	1.1	1.0
4.3	商务	（3）根据供应商的项目部职责和人员岗位职责、考勤和考核制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.6	1.5	1.2	1.0

技术商务资信评分明细表

4.4	商务	(4) 根据供应商的激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制 等内容进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	1.6	1.5	1.2	1.0
4.5	商务	(5) 根据供应商的应急管理制度等内容进行打分(0-2分)。	0-2	1.1	1.6	1.5	1.2	1.0
5.1.1	商务	(1) 大学专科及以上学历得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5.1.2	商务	(2) 安全生产管理人员证书得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
5.2	商务	根据项目团队其他人员的专业素质、技术能力、专业认证人员数量是否充足,配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-5分)。	0-5	3.5	4.5	4.2	3.9	3.0
6.1	商务	(1) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的专用洗地机、自动洗地吸水机、抛光机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	1.5	2.3	2.1	2.0	1.6
6.2	商务	(2) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的吸水洗尘机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	1.2	2.3	2.1	2.0	1.0
6.3	商务	(3) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的石面处理机、烘干机、专业洗衣机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	1.2	2.3	2.1	2.0	1.0
7	商务	交接过渡工作方案:根据供应商提供的承包到期后(包括解除合同后)的交接工作方案等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.0	3.5	3.1	2.9	2.0
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩,每个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次供应商的业绩,供应商的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩1张发票扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩采购人评价证明等资料,资料提供不齐全者不得分。 3、如供应商提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,供应商需提供配合。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	30.0	64.3	62.9	50.0	38.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市中医院医疗卫生服务共同体保洁服务项目（临采2024-（CS）079-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市玺越物 业有限公司	浙江豪泰环境 科技有限公司	台州市安居环 境服务有限公司	台州市华玲物 业管理有限公司	临海市鑫鑫环 境科技有限公司
1.1	商务	供应商具有病媒生物预防控制机构资质公共环境消毒杀菌证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商具有生活垃圾分类服务能力认证证书得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	获荣誉情况：投标人获得各级部门颁发的荣誉、表彰、表扬等情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.4	商务	人员技术实力：根据企业技术人员学历、职称、职业资格等技术能力等进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	（1）投标人具有质量管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	（2）投标人具有职业健康安全管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	（3）投标人具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	商务	（1）总体服务方案：根据保洁总体服务方案是否科学合理、编写规范、内容齐全、结构完整、条理清晰、功能实用、经济适度等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.2	商务	（2）住院病区清洁卫生服务：根据供应商住院病区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
3.3	商务	（3）门诊医技区清洁卫生服务：根据供应商门诊医技区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.4	商务	（4）行政办公区清洁卫生服务：根据供应商行政办公区清洁卫生服务方案与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.5	商务	（5）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
3.6	商务	（6）重点、难点方案分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施,根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.7	商务	（7）服务创新：通过对服务项目的深入了解,采用新的技术手段改进服务方式,通过技术创新、业务模式创新、用户创新来达到服务项目的创新（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0
3.8	商务	（8）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气及其突发事件）的应急举措、响应时间、人员、设备储备、后续处理方法等内容及对突发事件时的应急预案及相应的措施、对管理区域内重大活动的应急保障预案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.9	商务	（9）优惠措施：根据服务承诺、保证措施、优惠措施等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.10	商务	（10）投诉处理：根据供应商的投诉处理方法、机制、投诉处理的资源配置及针对投诉后的处理方案和客户后期信息反馈等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
4.1	商务	（1）根据供应商的安全制度、及时报告和流程闭环管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.2	商务	（2）根据供应商的各级人员的管理制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	（3）根据供应商的项目部职责和人员岗位职责、考勤和考核制度等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.4	商务	(4) 根据供应商的激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制 等内容进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	商务	(5) 根据供应商的应急管理制度等内容进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1.1	商务	(1) 大学专科及以上学历得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0
5.1.2	商务	(2) 安全生产管理人员证书得1分;	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
5.2	商务	根据项目团队其他人员的专业素质、技术能力、专业认证人员数量是否充足,配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
6.1	商务	(1) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的专用洗地机、自动洗地吸水机、抛光机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	商务	(2) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的吸水洗尘机、地坪/地毯吹干机、真空吸尘机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	商务	(3) 根据投标人投入的与本次采购服务需求相关的石面处理机、烘干机、专业洗衣机等设备情况(品牌、产地、规格、用途的详细说明)进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	交接过渡工作方案:根据供应商提供的承包到期后(包括解除合同后)的交接工作方案等内容进行打分(0-4分)。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	投标人业绩: 提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)类似项目合同业绩,每个得1分,最高得2分。 备注: 1、合同业绩须为本次供应商的业绩,供应商的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩1张发票扫描件并加盖供应商公章、每个合同业绩采购人评价证明等资料,资料提供不齐全者不得分。 3、如供应商提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的,供应商需提供配合。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	42.0	72.0	72.0	62.0	45.0

专家(签名):