

技术商务评分明细（康珊珊）

项目名称：2025年余杭区教育局宣传服务项目（RTZFCG-2025-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	<p>宣传推广实施方案：</p> <p>1) 根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p> <p>2) 根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p> <p>3) 根据投标人针对本项目的宣传活动的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p> <p>4) 投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；</p>	0-20	12.0	12.0	15.0
2	技术	<p>对外宣传能力：</p> <p>1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p> <p>2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；</p> <p>3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；</p> <p>4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。</p> <p>投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p>	0-21	0.0	0.0	21.0
3.1	技术	1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；（完全满足得5分，基本满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	1.0	3.0
5	技术	进度保障措施：根据供应商针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3) 投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据投标人响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	类似项目实施业绩：投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件并加盖投标人公章；	0-1	1.0	0.6	1.0
合计			0-90	45.0	42.6	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（吉宇筱）

项目名称：2025年余杭区教育局宣传服务项目（RTZFCG-2025-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	<p>宣传推广实施方案： 1) 根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 2) 根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 3) 根据投标人针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 4) 投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；</p>	0-20	16.0	14.0	18.0
2	技术	<p>对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p>	0-21	0.0	0.0	21.0
3.1	技术	<p>1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；（完全满足得5分，基本满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
3.2	技术	<p>2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	<p>重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	<p>进度保证措施：根据供应商针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
6.1	技术	<p>1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	1.0	1.0	5.0
6.2	技术	<p>2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	<p>3) 投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	<p>服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	<p>宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	<p>知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据投标人响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	类似项目实施业绩：投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件并加盖投标人公章；	0-1	1.0	0.6	1.0
合计			0-90	53.0	50.6	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李凌波）

项目名称：2025年余杭区教育局宣传服务项目（RTZFCG-2025-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	<p>宣传推广实施方案： 1) 根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 2) 根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 3) 根据投标人针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 4) 投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；</p>	0-20	10.0	8.0	16.0
2	技术	<p>对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p>	0-21	0.0	0.0	21.0
3.1	技术	1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；（完全满足得5分，基本满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
3.2	技术	2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	进度保证措施：根据供应商针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
6.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3) 投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
8	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据投标人响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	类似项目实施业绩：投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件并加盖投标人公章；	0-1	1.0	0.6	1.0
合计			0-90	43.0	38.6	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周越）

项目名称：2025年余杭区教育局宣传服务项目（RTZFCG-2025-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	<p>宣传推广实施方案： 1) 根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 2) 根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 3) 根据投标人针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 4) 投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；</p>	0-20	16.0	16.0	20.0
2	技术	<p>对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p>	0-21	0.0	0.0	21.0
3.1	技术	1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；（完全满足得5分，基本满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分）；	0-5	1.0	1.0	5.0
3.2	技术	2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	进度保证措施：根据供应商针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
6.1	技术	1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
6.2	技术	2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3) 投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据投标人响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	类似项目实施业绩：投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件并加盖投标人公章；	0-1	1.0	0.6	1.0
合计			0-90	49.0	48.6	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王兴富）

项目名称：2025年余杭区教育局宣传服务项目（RTZFCG-2025-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	技术	<p>宣传推广实施方案： 1) 根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 2) 根据投标人针对本项目的主题宣传推广方案内容进行评分，包括采购人的重点工作、重要活动。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 3) 根据投标人针对本项目的宣传活动的的方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）； 4) 投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行评分。（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分，不符合不得分）；</p>	0-20	12.0	9.0	18.0
2	技术	<p>对外宣传能力： 1) 投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2) 投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3) 投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4) 投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；</p>	0-21	0.0	0.0	21.0
3.1	技术	<p>1) 项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；（完全满足得5分，基本满足得3分，部分满足得1分，不满足不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
3.2	技术	<p>2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 投标文件中提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料；注：拟安排项目成员为投标人正式员工；</p>	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	<p>重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	<p>进度保证措施：根据供应商针对本项目作出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作性进行打分，（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>1) 根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	<p>2) 投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟；</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	<p>3) 投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	1.0	3.0	3.0
7	技术	<p>服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>宣传方式：根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据投标人响应程度等方案的合理性操作性进行评分（完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分）；</p>	0-5	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明，有一项得1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	类似项目实施业绩：投标人自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供一个业绩得0.2分，最多得1分；投标文件中提供相关业绩证明材料复印件并加盖投标人公章；	0-1	1.0	0.6	1.0
合计			0-90	43.0	39.6	76.0

专家（签名）：